

Особенности проявления нейротизма омской молодежи с разными интернет-предпочтениями

Научный руководитель – Потапова Юлия Викторовна

Бредгауер Сергей Павлович

Студент (бакалавр)

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск, Россия

E-mail: sergejbredgauer214@gmail.com

В современном мире 97% молодых людей в возрасте от 12 до 24 лет пользуются интернетом [3], его влияние на молодежь чрезвычайно велико. Потребление информации в интернете отличается от традиционных СМИ: человек сам подбирает контент под свои потребности, и информация из источников, на которые он подписан может с одной стороны влиять на психику пользователя, с другой – рассказывать о том, какими психологическими характеристиками он обладает.

Исследователи неоднократно обращались к проблеме связи интернет-предпочтений личности и её психологических особенностей: языкового поведения [2], субъективного благополучия [4], депрессии и тревожности, сознательности и открытости обществу [5]. Мы в своей работе выявим популярные сообщества соцсети «ВКонтакте», имеющие наибольшее число подписчиков среди наших респондентов, и исследуем связь интернет-предпочтений с нейротизмом как показателем психологической устойчивости личности [1]. Новизна исследования – в дополнении опросных методов киберметрическим анализом, за счет чего повышается объективность полученных данных.

Объект: интернет-предпочтения молодых людей. Предмет: особенности нейротизма у пользователей с разными интернет-предпочтениями. Цель: выявить различия нейротизма молодых людей с различными интернет-предпочтениями в социальной сети «ВКонтакте».

Задачи заключались в том, чтобы определить уровень нейротизма у молодежи; сравнить его проявления у молодежи, подписанной и не подписанной на определенные сообщества, изучить связь нейротизма с тематическими предпочтениями пользователей.

В исследовании применён метод тестирования, киберметрический анализ, методика – личностный опросник Айзенка (в адаптации Г. Шмелева) [1]. Методы математической статистики: первичные описательные статистики, U-критерий Манна-Уитни, критерий корреляции Спирмена.

В исследовании участвовали 179 испытуемых. Их просили пройти опрос и дать ссылку на свою страницу в социальной сети «ВКонтакте». Методика киберметрии позволяла получить информацию только из открытых профилей, поэтому в дальнейшем исследовании приняли участие 108 респондентов, из них 69 девушек (64%) и 39 юношей (36%). Возраст испытуемых составил от 14 до 30 лет, средний возраст 19,5 лет. В качестве респондентов выступали школьники, студенты колледжей и высших учебных заведений.

Респондентов с высоким уровнем нейротизма было 74 (68,5%), а с низким 34 (31,5%). Далее мы собрали информацию со страниц наших респондентов: выявили 59 наиболее популярных сообществ, на которые были подписаны минимум 10 респондентов из исследуемой нами выборки. Далее мы искали различия в уровне экстраверсии и нейротизме у респондентов подписанных и не подписанных на ранее выбранные сообщества, а также, категоризовав сообщества на 16 тематических групп (к примеру, «Музыка», «Молодежные движения», «Образование», «Новости», «Юмор» и т.д.), мы определили число подписок каждого респондента на сообщества разных тематических блоков.

Уровень нейротизма значительно отличался у подписчиков сообществ, связанных с вузом, в котором учится респондент: «Подслушано ОмГУ им. Достоевского» ($U=551,5$; $p \leq 0,05$); «Профком студентов ОмГУ» ($U=463,5$; $p \leq 0,001$); «Типичный ОмГУ» ($U=476$; $p \leq 0,05$). Во всех трёх случаях нейротизм был выше именно у подписчиков вышеперечисленных групп. Мы полагаем, что чувствительные люди (с высоким уровнем нейротизма) быстрее формируют идентификацию с учебным заведением, так как причастность к жизни такой большой группы людей создаёт ощущение безопасности, и, соответственно, внутренний душевный комфорт. Наличие невысокой, но статистически значимой положительной корреляции между нейротизмом и числом подписок на сообщества с образовательной тематикой подтверждает наше предположение ($r=0,199$; $p \leq 0,05$). Также хотим обратить внимание, что в нашем исследовании участвовали и школьники, но у них подобной тенденции не наблюдалось. Возможно, это связано с кризисом юности, который способствует росту нейротизма, и формированию вышеупомянутой тенденции.

Отличия в уровне нейротизма также были найдены у подписанных на сообщества с юмористическим и развлекательным контентом: «FEMALE MEMES» ($U=379,5$; $P \leq 0,01$); «Мемуары ценителей научных мемов» ($U=346,5$; $P \leq 0,043$); «Reddit» ($U=231,5$; $P \leq 0,05$). У подписчиков данных групп нейротизм также оказался выше. Мы полагаем, что беспокойные в связи с высоким нейротизмом респонденты могут использовать развлекательный контент для борьбы со стрессом, так как юмор является довольно популярной копинг-стратегией. Также была обнаружена положительная корреляция между уровнем нейротизма и потреблением юмористического контента ($r=0,219$; $p \leq 0,05$).

Была найдена связь нейротизма с частотой выбора сообществ с тематикой «Фильмы, сериалы» ($r=0,316$; $p \leq 0,01$). Возможно, это связано с желанием более чувствительных и тревожных респондентов отвлечься с помощью мира кино. Они могут использовать фильмы и сериалы как способ релаксации, таким образом отодвигая переживания из реальной жизни на второй план.

Выводы:

1. Большинство испытуемых имеют высокий уровень нейротизма.
2. Респонденты с высоким нейротизмом предпочитают вступать в интернет-сообщества, посвященные юмору и вузу, в котором они учатся.
3. Существует положительная корреляция между нейротизмом и выбором сообществ с образовательной и юмористической тематикой.

Источники и литература

- 1) Айзенк Г., Вильсон Г. Как измерить личность, [Пер. с англ. Андрей Белопольский]. М.: Когито-центр. 2000.
- 2) Белинская Е.П. Взаимосвязь реальной и виртуальной идентичностей пользователей социальных сетей / образование личности. No. 2. 2016. С. 31-39.
- 3) Доля пользователей интернета в России среди молодежи приблизилась к 100% — РБК (rbc.ru)
- 4) Маленова А. Ю., Потапова Ю. В. Субъективное благополучие как фактор интернет-предпочтений юношей и девушек студенческого возраста // Психология человека в образовании. 2022.No. 4. [Online].
- 5) Сербина Г. Н., Мацута В. В., Гойко В. Л. Анализ связи психологических характеристик пользователей социальной сети 'ВКОНТАКТЕ' с подписками на сообщества с девиантным контентом // Вестник Том. ун-та. 2021. No. 467. [Online].