

Субъективные представления пользователей популярных социальных сетей о содержании и структуре понятия "жестокий видео-контент"

Научный руководитель – Романова Наталья Михайловна

Эшманова Эдгара Фархадовна

Студент (магистр)

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Факультет психологии, Саратов, Россия

E-mail: gelagil@mail.ru

Современное общество, все больше проводит времени в сети Интернет и потребляет различные формы контента, включая формы жестокого видео-контента, такие как различные формы насилия, фильмами смерти, порнографические материалы и другие формы агрессивного поведения. В настоящее время, в социально-психологическом поле не описано понятие «жестокий видео-контент», а также недостаточно представлены исследования касательно изучения форм, видов, мотивации и последствия просмотра жестокого видео контента.

Методы исследования. Авторская анкета «Мотивация к просмотру жестокого видео-контента» Романова Н.М., Эшманова Э.Ф.)

Эмпирическая выборка: 30 респондентов, из которых 15 респондентов – женского пола, 15 респондентов – мужского пола в возрасте от 18 до 55 лет (M= 20).

Результаты. По результатам прототипического анализа было выделено 22 ассоциации, которые были выведены в 3 категории: «эмоции и состояния», «процесс и результат насилия», «оценочный характер». Анализируя смысловое содержание категорий, составляющих ядро социальных представлений, следует указать на доминирование в нем аффективного компонента (негативно окрашенные эмоции и состояния, связанные с просмотром жестокого видео-контента). В периферии социальных представлений о понятии «жестокий видео-контент» доминирует поведенческий компонент (оценочный характер, связанный с просмотром жестокого видео-контента) и когнитивный компонент (процесс и результат насилия).

По результатам контент-анализа было выделено 22 ассоциации о определении понятия «жестокий видео-контент» и 13 ассоциаций о определении мотивации к просмотру жестокого видео-контента.

Обсуждение. Анализ структуры и содержания социальных представлений о понятии «жестокий видео-контент» демонстрирует, что жестокий видео-контент ассоциируется преимущественно с негативными коннотациями - это касается, в частности, аффективного компонента о понятии «жестокий видео-контент», который наиболее сильно представлен в зоне ядра, а также зоны потенциальных изменений в социальных представлениях.

Анализируя результаты контент-анализа понятия «жестокий видео-контент», мы пришли к выводу, что жестокий видео-контент содержит две формы насилия: психологическое и физическое насилие. Физическое насилие включает в себя аутоагрессию (самоповреждение, самоубийство) и агрессию против других людей (нанесение увечий, избиение, драки, изнасилование, пытки, убийство). Психологическое насилие относится к издевательствам и воздействию на психику. Жестокий видео-контент характеризуется реалистичностью (изображение физиологических процессов) и аморальностью (отсутствие цензуры, преодоление моральных запретов, нарушение социальных норм). Объектом жестокого видео могут быть как животные, так и люди (в том числе дети и женщины).

В качестве мотивации просмотра жестокого видео-контента можно выделить следующие категории: дезадаптивная саморегуляция, стремление к поиску впечатлений, подтверждение дезадаптивных враждебных установок, «развращенная природа людей», интерес к процессу убийства и исходу конфликтов.

Источники и литература

- 1) Лебедева В.Е. Структура социального представления о психологической травме // Проблемы современной психологии: теория, практика, эксперимент: Материалы XIII ежегодной научно-практической конференции молодых ученых факультета психологии (17 февраля 2023 г., Саратов) / Саратов: ИЦ «Наука», 2023 - 376 с.