

## Гражданская идентичность и этностереотипы молодежи российского Дальнего Востока

Научный руководитель – Марин Егор Борисович

*Ефценко Владислав Сергеевич*

*Студент (магистр)*

Дальневосточный федеральный университет, Школа гуманитарных наук, Кафедра психологии, Владивосток, Россия

*E-mail: efitcenko.vs@dvfu.ru*

В рамках данного исследования изучаются этнические стереотипы у молодежи российского Дальнего Востока с разной степенью выраженности гражданской идентичности.

На первом этапе был проведен теоретический анализ литературы, разработан категориальный аппарат исследования, что легло в основание выбора методик эмпирического исследования.

В психологии объект и предмет исследования представляются в системе категорий, которая является довольно диалектичной, а потому любое научное исследование в психологической сфере всегда начинается с анализа и выстраивания категориального аппарата. С одной стороны, это снижает неопределенность в осмыслении работы, а с другой стороны будет обуславливать углубление и развитие одной категории психологической науки. [3]

При анализе понятия гражданской идентичности рассматривались работы Дж. Мида [2] и Э. Эриксона [5], которые определяли идентичность как совокупность выборов в процессе установления индивидом принадлежности к той или иной социальной группе. Г. Теджфелл [6] выделил гражданскую идентичность как элемент структуры идентичности как таковой, при этом отмечал присущие этому элементу эмоциональный окрас и наличие персонального смысла.

Понятием этнических стереотипов занимались такие авторы, как У. Липшман, В. Дуаз, Р. С. Немов, Д.В. Ольшанский. Под стереотипом понимается разновидность оценочного суждения, представления, несущего сокращенный, упрощенный и эмоционально окрашенный образ части действительности, усвоение индивидом которого происходит в процессе социальных взаимодействий и отражает результаты процессы идентификации и отождествления индивида с той или иной социальной группой.

Помимо этого, согласно У.Липшману [1], стереотипы возникают на основе опосредованного восприятия объекта, способствуют распространению традиций и иных социальных привычек, оказывают влияние на интерпретацию нового опыта, делят мир на полярные категории, несут в себе оценочный элемент, несут в себе элемент эмоционального оценивания, социально детерминированы и обладают относительной устойчивостью.

Тема исследования «Гражданская идентичность и этностереотипы молодежи российского Дальнего Востока» ввиду специфики предмета исследования требует от исследователя применение психосемантических методов, среди которых были выбраны униполярный семантический дифференциал, для обработки которого был применен факторный анализ и метод семантических универсалий [4], и метод ассоциативного эксперимента. Для измерения уровня гражданской идентичности был применен опросник гражданской идентичности А.Н. Татарко.

На втором этапе исследования был проведен опрос с использованием выбранных методик, по итогам которого было опрошено 133 респондента, среди них 34 девушки и 99 юношей в возрасте от 17 до 24 лет, проживающих на территории российского Дальнего Востока.

По результатам опросника гражданской идентичности А.Н. Татарко выборка была разделена на три группы – 60, 55 и 18 человек с высокой, средней и низкой гражданской идентичностью соответственно.

По итогам обработки данных психосемантических методик можно заключить, что представления людей с разной гражданской идентичностью имеют различия как в факторных структурах оценивания, так и в групповых универсалиях и ассоциациях.

Чем выше гражданская идентичность, тем человек больше склонен к позитивному представлению о россиянах, как представителях своей группы, также оценивание происходит преимущественно на основе позитивных шкал оценивания, иными словами, образ россиянина имеет достаточно выраженную положительную направленность. Образ американцев несет в себе больше противоречий в целом носит больше отрицательный окрас, что может быть объяснено противопоставлением в информационном поле Америки и России. Китайцы представляются как трудолюбивые, умные, друзья, соседи, что может быть связано с тем же информационным контекстом и проводимой Китаем внешней политикой.

Чем ниже идентичность, тем более заметно направление в нейтральную или негативную окрашенность представлений о россиянах, что связано с более слабым ощущением причастности опрошенных со средней и низкой гражданской идентичностью с российским обществом. Образы россиян более многогранны, включают в себе и положительные, и отрицательные характеристики, респонденты склонны более критично относиться к этому образу. Причем в отношении американцев и китайцев демонстрируют более позитивные представления, которые наполняются и культурными ассоциациями.

#### Источники и литература

- 1) Липпман У. Общественное мнение / пер. с англ. Т. В. Барчуновой. М., 2004 – 382 с.
- 2) Мид Д. Интернализированные другие и самость // Американская социологическая мысль / сост. Е. И. Кравченко. М.: Изд-во МГУ, 1994. 496 с.
- 3) Петровский А. В., Ярошевский М. Г. Основы теоретической психологии. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 527 с.
- 4) Серкин В. П. Психосемантика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры // В. П. Серкин. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 318 с.
- 5) Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Прогресс, 1996. 344 с.
- 6) Tajfel H. The achievement of group differentiation // H. Tajfel (ed.). Differentiation between social groups: Studies in the social psychology of intergroup relations. London: Academic Press, 1978. P. 77-98.