

Психосемантический анализ представлений о мотивационных компонентах зависти

Научный руководитель – Митина Ольга Валентиновна

Мунгиева Фатимат Расуловна

Студент (магистр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан
E-mail: fatimulichka2019@mail.ru

Феномен зависти довольно часто был в центре интересов не только у представителей различных научных областей, но и в массовом сознании общества.

Наиболее общее определение феномена зависти дает Гельмут Шек: социально-психологический конструкт, который охватывает ряд разнообразных форм социального поведения и чувств, появляющихся по отношению к тем, кто обладает чем-либо, что хотел бы иметь завидующий [5]. Т.В. Бескова понимает под завистью враждебное деструктивное отношение, обусловленное превосходством другого в наиболее важных сферах, сопровождающееся негативными эмоциями, которые имеют два вектора направления, совокупностью негативных эмоций, снижением самооценки и возможностью нивелировать данное превосходство [1].

Психосемантика предоставляет возможность рассматривать чувства респондента не как совокупность объектных характеристик, а как детерминанты отдельной картины мира, как некоторый микрокосм индивидуальных значений и смыслов, за счет реконструкции имплицитных картин, моделей мира, свойственных объекту, которые он может не осознавать, но которые актуализируются в «режиме употребления» [3]. Вследствие этого изучение таких социально неприемлемых, маскируемых чувств как зависть будет уместным с помощью психосемантических методик, в частности, с помощью метода множественной идентификации.

В исследовании, проведенном в первой половине 2023 года, целью явилось построение семантического пространства о зависти, задаваемое мотивационными компонентами, в котором приняло участие 80 человек (мужчины и женщины) в возрасте от 18 до 29 лет. Нами был использован метод множественной идентификации: респондентам предлагалось заполнить опросную матрицу, где представлено 15 мотивационных сформулированных на основе уточненной теории ценностей Ш. Шварца [4]: чтобы развивать собственные идеи и способности, чтобы иметь возможность поступать так, как хочешь, ради собственного удовольствия, чтобы быть успешным в своих делах, чтобы чувствовать свою власть над людьми, чтобы добиться уважения людей, обеспечить безопасность себе и своим близким, потому что так принято в обществе, в котором живет, чтобы не огорчать других людей, чтобы не выделяться, из чувства справедливости, чтобы принять и понять тех, кто отличается от тебя, для достижения благополучия близких людей, чтобы добиться доверия людей, чтобы стать материально обеспеченным. В качестве шкал-дескрипторов использовались 48 пунктов, взятых из опросников исследования завистливости личности Т.В. Бесковой, а также конструктивной и деструктивной зависти (BeMaS) J. Crusius, J. Lange (русский перевод Т. Волкодав, 2017).

Общий массив данных: 48 столбцов и 15*80 строк был обработан с помощью факторного анализа. Мы выявили 3 фактора, объясняющих 50,1% общей дисперсии: Ф1(+): зависть-уныние; Ф2(+): конструктивная зависть; Ф3(+): зависть-неприятность.

Мы выявили, что в большей степени люди огорчаются из-за достижений других в различных сферах, чувствуют обделенность, унижение, отчаяние из-за наличия такой тенденции в обществе. Респонденты оценивают общество, в котором проживают как пассивное к приобретению предмета зависти: зависть их не мотивирует ни к конструктивным, ни к деструктивным действиям. Также в представлениях респондентов зависть-уныние можно испытывать из чувства справедливости: для субъектов зависти справедливым считается распределение всего по равенству в физической, интеллектуальной, межличностной и семейной сферах [2].

Конструктивной зависти респонденты атрибутируют большую часть предложенных мотивов: «чтобы быть успешным в своих делах», «чтобы стать материально обеспеченным», «чтобы развивать собственные идеи и способности», «ради собственного удовольствия», «чтобы иметь возможность поступать так, как хочешь» и «чтобы чувствовать свою власть над людьми». Данные мотивы имеют в большей степени позитивную коннотацию. Интересным оказывается мотив «чтобы чувствовать свою власть над людьми», то есть респонденты считают, что, сравнив себя с объектом зависти и получив желанный предмет, они будут признаны обществом, смогут изменить свой социальный статус на более высокий и иметь устойчивую позицию. В представлениях респондентов конструктивная зависть у человека ориентирована только на достижение собственных целей и не затрагивает потребности других людей.

Основным мотивом проявления зависти-неприязни может являться мотив «ради собственного удовольствия». Распространение слухов, желание навредить, использование язвительных выражений по отношению к объекту зависти может являться некоторой защитной функцией: возникающие действия маскируют чувство собственной неполноценности рациональным объяснением снижения уровня значимости объекта. В свою очередь, снижение значимости ведет к удовлетворению и таким образом реализуется мотив. Помимо этого, отмечается высокий балл по мотиву «чтобы чувствовать свою власть над людьми». По нашему мнению, это можно связать с предыдущим мотивом: когда человек снижает значимость другого, он реализует тем самым свою потребность в признании обществом. Также респонденты приписывают деструктивной зависти мотив «из чувства справедливости». Для респондентов использование сплетен, агрессивность, беспочвенная критика, конфликтность, а также появление желания лишить предмета зависти оказывается объяснимым исходя из желания достичь справедливости, то есть некоторого равенства. Люди понимают, что, если они не смогут получить предмет зависти, они могут действовать либо пассивно (саморазрушение, апатия – зависть-уныние) или же активно деструктивно (разрушение, устранение – зависть-неприязнь).

Обозначение представлений о мотивах возникновения зависти поможет распознавать ее в различных ситуациях. Полученные результаты могут быть использованы для разработки методических рекомендаций и для курса психологии личности.

Источники и литература

- 1) Бескова Т. В. Психологические механизмы формирования зависти и ее детерминанты //Вестник Московского государственного областного университета. – 2013. – №. 1. – С. 30.
- 2) Бескова Т. В. Функции зависти //Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2012. – Т. 12. – №. 3. – С. 62-66.
- 3) Петренко В.Ф. Введение в экспериментальную психосемантику: исследование форм репрезентации в обыденном сознании. М.: МГУ, 1983. 177 с.

- 4) Шварц Ш. и др. Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России // Психология. Журнал высшей школы экономики. – 2012. – Т. 9. – №. 2. – С. 43-70.
- 5) Шёк Г. Зависть. – 2010. – С. 523