

Секция «Современные проблемы психологии (подсекция для школьников)»

**Медиакомпетентность современных подростков в контексте осознанного потребления медиаконтента**

**Научный руководитель – Пирогова Ольга Дмитриевна**

**Каркачев Илья Александрович**

*Абитуриент*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет психологии, Saint Petersburg, Россия

*E-mail: karkacevila@gmail.com*

В настоящее время не утихают споры о влиянии сети Интернет на жизнь подростков. В современной науке активно изучаются последствия использования социальных сетей, как пагубные, так и благоприятные [4,3]. На наш взгляд, мало изученная характеристика личности, медиакомпетентность, играет важнейшую роль в жизни современного подростка, находящегося в условиях постоянного восприятия медиаинформации [2].

Выборка исследования. Обучающиеся 5-х, 9-х, 10-х. классов ГБОУ гимназии №513 Невского района Санкт-Петербурга в количестве 53 человек. Средний возраст составил 13,7 лет.

Нами были использованы следующие психодиагностические методики: Опросник рефлексивности (А.В.Карпов); шкала осознанности и внимательности (MAAS в адаптации А.М.Голубев), пятифакторный опросник осознанности (FFWQ в адаптации Н.М. Юмартова, Н.В.Гришина), авторская анкета.

В результате обработки данных были получены следующие результаты. Уровень рефлексии среди подростков находит на низком уровне ( $M=109,7$ ). При этом уровень рефлексии в среднем находит на низком уровне как у обучающихся 5-х классов ( $M=109,6$ ), так и обучающихся старших классов ( $M_{9кл}=110,3$ ;  $M_{10кл}=108,6$ ). Уровень осознанности находится на среднем уровне у респондентов выборки ( $M=3,8$ ). Стоит отметить, что обучающиеся 5-х классов имеют высокий уровень рефлексии ( $M=4,07$ ), а обучающиеся 9 и 10 классов имеют средний уровень рефлексии ( $M_{9кл}=3,6$ ;  $M_{10кл}=3,7$ ).

Стоит отметить, что в нашем исследовании подтверждается факт того, что существует отрицательная взаимосвязь между количеством, проведенным в социальных сетях и уровнем осознанности ( $P<0,001$ ,  $r=-0,547^{**}$ ). Что соотносится с результатами, полученными нами в предыдущих исследованиях [1]. Мы предполагаем, что для современных подростков интернет-пространство стало неотъемлемой частью жизни, в связи с чем данная взаимосвязь кажется вполне очевидной так как осознанность подразумевает направленность внимания на текущий момент, что сложно применимо в интернет-пространстве, где медиапоток обновляется ежеминутно.

Частота редактирования контента различается в зависимости от уровня осознанности ( $p<0,001$ ). Так, подростки, имеющие высокий уровень осознанности реже редактируют контент - в среднем несколько раз в год. С одной стороны, это может быть связано с тем, что подростки с высоким уровнем осознанности более тщательно подходят к выбору контента, которые они просматривают, что сокращает необходимость редактирования своего информационного поля. С другой стороны, это может объясняться тем, что подростки, имеющие высокий уровень осознанности, меньше проводят времени в сети интернет, то есть на это они затрачивают меньшее количество времени, и возможно, для них это не является ценностью. Это подтверждается полученными нами результатами: Количество экранного времени различается у подростков в зависимости от уровня осознанности ( $P<0,001$ ). Так, подростки, имеющие низкий уровень осознанности имеют более высокие

показатели экранного времени ( $M=12,3$ ) по сравнению с подростками, имеющими высокий уровень осознанности ( $M=3,2$ ).

Также было выявлено, что значимость ценностей различается у подростков в зависимости от количества времени, проведенного в сети Интернет ( $P<0,005$ ). Так, подростки, проводящие в Интернете в среднем 2-3 часа в день в меньшей степени выделяют для себя ценность «Нетерпимость к недостаткам в себе и другим» ( $M=4,5$ ). В результате корреляционного анализа была выявлена отрицательная взаимосвязь между компонентом осознанности «осознанные действия» и ценностью «познания» ( $P<0,001$ ,  $r=-478^{**}$ ). Чем более выражено умение находиться «здесь и сейчас», тем в меньшей степени выражается значение ценности в расширении своего кругозора, расширении возможности своего образования.

Стоит также отметить тот факт, что уровень рефлексии не различается в зависимости от количества времени, проведенного в сети Интернет, а также не имеет различий в зависимости от ценностей подростков и их направленностью на редактирование своего контента в социальных сетях. Данный факт требует дополнительного анализа и исследования.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что количество времени, проведенного в сети Интернет взаимосвязано с уровнем осознанности подростков и значимостью ценностей. Подростки с разным уровнем осознанности имеют разные особенности пользования социальными сетями. Соответственно, необходимо повышать уровень осознанности подростков, минимизируя воздействие негативных аспектов использования социальных сетей. С помощью данного исследования можно установить факторы, влияющие на уровень осознанности подростков, для повышения эффективности индивидуальной и педагогической работы по улучшению эмоционального состояния индивида. Дальнейшая перспектива исследования заключается в изучении взаимосвязей уровня осознанности и потреблением медиаконтента среди людей старшего возраста.

TRANSLATE with x

English

#ar #he #pl

#bg #hi #pt

#ca #mww #ro

#zh-CHS #hu #ru

#zh-CHT #id #sk

#cs #it #sl

#da #ja #es

#nl #tlh #sv

#en #ko #th

#et #lv #tr

#fi #lt #uk

#fr #ms #ur

#de #mt #vi

#el #no #cy

#ht #fa

//

<https://go.microsoft.com/?linkid=9722454>

TRANSLATE with

COPY THE URL BELOW

Back

EMBED THE SNIPPET BELOW IN YOUR SITE

Enable collaborative features and customize widget: <http://www.bing.com/widget/translator>  
Back  
//

### Источники и литература

- 1) Каркачев И.А. Активное потребление медиакультуры среди подростков: саморазвитие или регресс // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2023» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, Е.И. Зимакова. [Электронный ресурс] – М.: МАКС Пресс, 2023.
- 2) Кутькина О.П. Педагогические условия формирования медиакомпетентности будущих библиотечно-информационных специалистов: автореферат дис. ... канд.психол.наук. Барнаул, 2006. 22 с.
- 3) Кыштымова И.М., Скорова Л.В. Психологическая медиакомпетентность: метауровневая модель // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. 2018. Т. 23. С. 77-87.
- 4) Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Информация для всех, 2007. 616 с. ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА, 2010)