

Секция «Современные проблемы психологии (подсекция для школьников)»

Исследование связи между типом акцентуации характера и различными характеристиками музыкальных треков, используемых респондентами для совладания с разными эмоциями

Научный руководитель – Вerezemская София Сергеевна

Зырина С.А.¹, Каушанская Е.А.², Новикова Е.С.³, Ревская М.Д.⁴, Кочерженко В.Н.⁵, Грачева Я.Д.⁶, Печкурова Я.Д.⁷, Хайконен А.М.⁸, Жданович А.Д.⁹, Бродская К.К.¹⁰, Молоканова А.Т.¹¹

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра нейро-и патопсихологии, Москва, Россия, *E-mail: zyrinastasya@gmail.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра нейро-и патопсихологии, Москва, Россия, *E-mail: roux-roux@mail.ru*; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра нейро-и патопсихологии, Москва, Россия, *E-mail: novikovaekaterina742@yandex.ru*; 4 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра нейро-и патопсихологии, Москва, Россия, *E-mail: zebra gepard@mail.ru*; 5 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра нейро-и патопсихологии, Москва, Россия, *E-mail: veronikakocherzhenko@gmail.com*; 6 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра нейро-и патопсихологии, Москва, Россия, *E-mail: homuak555@gmail.com*; 7 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра нейро-и патопсихологии, Москва, Россия, *E-mail: yana.lastochka@yandex.ru*; 8 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра нейро-и патопсихологии, Москва, Россия, *E-mail: arinahajkonen817@gmail.com*; 9 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра нейро-и патопсихологии, Москва, Россия, *E-mail: zhdanovich.anya@list.ru*; 10 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра нейро-и патопсихологии, Москва, Россия, *E-mail: Stasyl@rambler.ru*; 11 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра нейро-и патопсихологии, Москва, Россия, *E-mail: a.t.molokanova@yandex.ru*

Проблема исследования

Для совладания с сильными эмоциями, часто – негативными, люди используют различные копинг-стратегии. Одной из таких стратегий является прослушивание музыки, которое может помогать в управлении эмоциональным состоянием. Мы предполагаем, что у людей одного типа эта стратегия может быть схожей. Для нашего исследования мы выбрали типологию по акцентуациям характера, поскольку это нормальные варианты проявления характера, пограничные с клиническими. Различия между людьми с разными акцентуациями характера, как правило, видны невооруженным глазом, что скорее позволит нам обнаружить явные различия в музыкальных предпочтениях, используемых ими для совладания с сильными эмоциями.

Актуальность (практическая): наше исследование позволит собрать подборку музыки, подходящей для совладания с той или иной сильной эмоцией у разных типов акцентуаций характера.

Объект исследования: прослушивание музыки как способ совладания с сильными эмоциями.

Предмет исследования: различия между тем, какую музыку используют люди с разными акцентуациями характера для того, чтобы совладать с различными сильными эмоциями.

Цели:

- 1 – выявление частотных характеристик музыкальных треков, используемых людьми с различными акцентуациями для управления переживанием определенных эмоций;
- 2 – составление плейлистов по эмоциям и типам акцентуаций характера.

Задачи

Задачи, которые нам предстояло решить:

- Решить, какая из уже существующих в психологии типологий нам подходит;
- Выбрать какую-то одну категорию способов совладания с трудной ситуацией и разобрать все существующие в этой категории варианты;
- Выяснить, действительно ли каждому типу личности соответствует свой индивидуальный набор стратегий;
- Повторять до тех пор, пока успех не будет достигнут.

Гипотеза: люди с определенно акцентуациями характера выбирают музыку с определенными характеристиками для управления переживанием определенных эмоций.

Методы

- Составление авторского опросника для выявления характеристик музыкальных треков, используемых для управления переживанием различных эмоциональных состояний;
- Опросник Шмишека (автор: Г. Шмишек (H. Schmieschek, 1970), адаптация: В. М. Блейхер, 1973) для определения акцентуаций характера респондентов;
- Проведения опроса.

Структура авторского опросника:

Эмоциональные состояния: злость, грусть, тревога, радость, ревность, эмоциональное истощение.

Цель использования музыки: избавиться от эмоции/перебить эмоцию; усилить эмоцию; вызвать эмоцию.

Какая составляющая имеет больший вес: текст / музыка;

Характеристики трека: темп, настроение, энергичность, вайб, сложность.

Результаты

Выборка исследования составила 76 респондентов. В возрасте 14-15 лет – 17,1%, в возрасте 16-18 лет – 57,9%, в возрасте 19-21 лет – 13,2%, старше 21 года – 11,8%.

Респондентов женского пола – 75%, респондентов мужского пола – 25%.

Общее распределение по частоте прослушивания музыки:

«Постоянно» – 71,1%, «Часто» – 26,3%, «Иногда» – 2,6%, «Редко» – 0%.

Общее распределение по влиянию музыки на эмоциональное состояние:

«Очень сильно влияет» – 19,7%, «Значительно влияет» – 63,2% , «Слабо влияет» – 17,1%, «Никак не влияет» – 0%.

Распределение по акцентуациям характера (в процентах от общего числа респондентов):

Гипертимность – 32,89%
Дистимность – 3,95%
Циклотимность – 19,74%
Возбудимость – 3,95%
Застревание – 6,58%
Эмотивность – 21,05%
Экзальтированность – 52,63%
Тревожность – 5,26%
Педантичность – 15,79%
Демонстративность – 13,16%

Обсуждение результатов. Выводы:

- 1) У одного человека может быть больше одной черты, выраженной на уровне акцентуации характера
- 2) О наличии связи между акцентуацией характера и используемой для совладания с эмоциями музыкой мы сможем сказать только после того, как проведем статистический анализ данных
- 3) *Циклотимность*: больше всего респондентов, на чье эмоциональное состояние музыка оказывает очень сильное влияние
- 4) *Застревание*: больше всего респондентов, которые слушают музыку лишь иногда; все респонденты для усиления чувства ревности выбирают треки, которые они характеризуют как агрессивные и депрессивные, печальные;
- 5) *Педантичность*: большинство респондентов не склонно для совладания с различными эмоциями выбирать треки, которые они оценивают как “сложные”;

Источники и литература

- 1) Блейхер В. М., Крук И. В., Боков С. Н. – Клиническая патопсихология. М.: МПСИ; Воронеж: НПО Модэк, 2002.
- 2) Личко А. Е. – Типы акцентуаций характера и психопатий у подростков. М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 1999.
- 3) Карл Леонгард – Акцентуированные личности. М.: Эксмо-Пресс, 2001.