

Секция «Эмоциональный интеллект: современные и перспективные исследования»

## Восприятие эмоджи у лиц с алекситимией

Научный руководитель – **Винокурова Яна Васильевна**

*Лю-Фа Ангелина Алексеевна*

*Студент (специалист)*

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Институт психологии, Кафедра Общая психология, Якутск, Россия

*E-mail: lyufaa@list.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические основы формирования восприятия эмоджи у лиц с алекситимией в виде теоретической модели. Описаны, вновь разработанные и уже существующие, методики исследования, а также характеристика, интерпретация и общий вывод результатов, где выявились различия в восприятии эмоджи у лиц с разным уровнем алекситимии.

Ключевые слова: восприятие, алекситимия, эмоджи.

Вопрос о вербализации своих чувств и эмоций с каждым днем становится все более актуальным. Сообщения становятся короткими, общение – дистанционным, люди не могут в подробностях рассказать о своих переживаниях, ощущениях и эмоциональном статусе. В связи с этим в современном мире имеет большую популярность использование эмоджи, с помощью которых можно с легкостью показать свои эмоции собеседнику.

В 1973 году гарвардский психиатр Питер Сифнеос обнаружил ряд повторяющихся особенностей у пациентов с психосоматическими расстройствами. Эти особенности сводились к одной важной характеристике – неспособности описывать и различать эмоции. П.Сифнеос предложил использовать термин «алекситимия», который буквально переводится как «нет слов для чувств». Пациенты с алекситимией не могли определить, голодны они, раздражены, печальны или просто простужены [5].

Пьер Марти – это французский психоаналитик, еще в XX веке называл алекситимию частью «личности нашего времени», а в XXI веке мультимедийных технологий данное явление стали определять как особенность современного человека [4].

Целью данной работы является исследование восприятия эмоджи у лиц с алекситимией.

В нашем исследовании мы определяли, существуют ли различия в восприятии эмоджи у лиц с разным уровнем алекситимии.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

[U+0336] Разработать теоретическую модель, демонстрирующую функциональную взаимосвязь алекситимии с символизацией эмоций с помощью эмоджи.

[U+0336] Исследовать особенности восприятия эмоджи у лиц с алекситимией.

[U+0336] Определить различия в восприятии эмоджи у лиц с разным уровнем алекситимии.

Анализ теоретических подходов позволяет нам отнести алекситимию к причине разного восприятия эмоджи. Восприятие – целостное отражение предметов, явлений, ситуаций и событий в их чувственно доступных временных и пространственных связях и отношениях [3].

При определенных условиях и степени выраженности алекситимии, она может сильно влиять на способность распознавать собственные и чужие эмоции, выражать свои чувства, объяснять их и, в любом случае, коммуницировать с людьми [1]. При рассмотрении нами лиц с алекситимией, как объекта исследования, и особенностей восприятия эмоджи, как предмета, была разработана теоретическая модель восприятия эмоджи у лиц с алекситимией. (Сх.1. Теоретическая модель).

Предложенная модель отражает связь объекта и предмета исследования. Существенность влияния особенностей алекситимии определяется их ролью, связанной с функциями эмоджи. То есть при наличии хотя бы одной из психических особенностей алекситимии нарушается хотя бы одна функция эмоджи. Тем самым использование эмоджи усложняется: человек с алекситимией не понимает значений эмоджи [8] и не может корректно воспринимать их в тексте.

Для данного исследования первоначально было проведено анкетирование, позволяющее собрать демографические данные, а также выявляющее отношение к здоровью, и особенности использования эмоджи.

Также был разработан и использован опросник для выявления понимания значений эмоджи: «Что означает данный эмоджи?», состоящий из 2 частей. В первой части испытуемому необходимо описать чувства, которые они приписывают данным эмоджи. (Табл.1. «Что означает данный эмоджи?» 1 часть)

В данной части опросника эмоджи выбраны в соответствии с 10 базовыми эмоциями по Изарду: радость, удивление, страх, гнев, презрение, стыд, страдание, смущение, отвращение, интерес.

Во второй части испытуемые определяли значение изображенных эмоджи из предложенных вариантов. Всего в этой части 15 вопросов. (Табл.2. «Что означает данный эмоджи?» 2 часть).

В исследовании участвовало 52 человека возрастом от 18 до 63 лет, из них 24 женщины и 28 мужчин. Анкетирование позволило выявить частоту и особенности использования эмоджи респондентами. Оказалось, что большинство используют эмоджи для передачи эмоций и чувств, которые они испытывают в данный момент при отправке сообщений.

По словам большинства респондентов они испытали затруднение в первой части опросника «Что означает данный эмоджи?», а вторая часть далась им, как они считали, более легко, так как в ней есть готовые ответы, которые нужно лишь соединить с данными им картинками.

В итоге, в 1 части, где необходимо было описать чувства, которые испытуемые приписывали, смотря на предложенные эмоджи, высший балл составил: 7 из 10, а низший: 0 из 10. Во второй части высший балл был равен 15 из 15, а низший 2 из 15 заданных.

В качестве психодиагностической методики применялась русскоязычная версия «Торонтской шкалы алекситимии» (TAS-26) Грэма Дж. Тэйлора [7] - TAS-20-R Е.Г. Старостиной [6].

По результатам методики выявились 3 группы с разными уровнями алекситимии: (Диаг.1 Общий уровень алекситимии)

- Низкий уровень - неалекситимический тип - 12 человек
- Средний уровень - «группа риска» - 26 человек
- Высокий уровень - люди с явной алекситимией - 14 человек

TAS-20-R имеет 3 подшкалы: Трудность идентификации чувств (ТИЧ), трудность описания чувств (ТОЧ) и внешне-ориентированное (экстернальное) мышление (ВОМ). Четвёртый компонент, входящий, по замыслу автора, в алекситимический синдром - бедность фантазий и чувственных ассоциаций - не имеет своей шкалы, но подразумевается, что он также описывается третьей шкалой [6]. (Диаг.2-4. Результаты по подшкалам TAS-20-R)

По результатам проведенного исследования были получены данные, согласно которым люди с высоким уровнем алекситимии хуже справлялись с первой частью опросника. Это говорит о том, что высокие показатели по алекситимии провоцируют худшее понимание изображенных эмоджи, и демонстрируют низкий уровень описания чувств. Однако испытуемые с высоким уровнем выраженности алекситимии, более успешно справились со вто-

рым заданием, требующим соотнесение изображений эмоджи с готовым описанием чувств, чем люди со средним и низким уровнями алекситимии. Возможно, это связано с тем, что люди со средним и низким уровнем выраженности алекситимии в своих интерпретациях изображенных эмоджи используют более широкий спектр различных чувств и эмоций, не ограничиваясь «шаблонными» объяснениями. Также высокие показатели верных ответов по первой части опросника у испытуемых с низким уровнем алекситимии свидетельствуют о более четком распознавании и определении своих и чужих чувств данной группой исследуемых. Испытуемые же с высокими показателями по алекситимии имеют сложности с самостоятельной символизацией и объяснением чувств, что проявилось при выполнении первой части опросника. (Табл.4. Средние показатели верных ответов)

Таким образом, мы пришли к выводу, что существуют различия в восприятии эмоджи лиц с разным уровнем алекситимии. Неалекситимический тип людей способен легче описать свои эмоции, идентифицировать и дифференцировать эмоциональные состояния, заключенные в эмоджи, используют более широкий «нешаблонный» репертуар описания чувств, чем люди с явной алекситимией при восприятии эмоджи. Скорее всего, причиной такого результата является то, что люди с высоким уровнем алекситимии имеют трудности в описании собственных чувств, склонны «шаблонно» интерпретировать изображения эмоджи, и не могут выражать собственные чувства.

Полученные данные свидетельствуют о том, что существуют различия в восприятии эмоджи у лиц с разным уровнем алекситимии. Это говорит о том, что использование эмоджи лицами с выраженной алекситимией может ухудшать коммуникативные аспекты взаимодействия с другими людьми. Современные технологии, призванные упрощать общение между людьми, в случаях с высокими показателями по алекситимии могут действовать противоположно и вызывать проблемы с коммуникацией, обменом информацией, касающейся эмоционального состояния коммуникантов.

### Источники и литература

- 1) Алекситимия и методы её определения при пограничных психосоматических расстройствах. Пособие для врачей и медицинских психологов. НИПНИ им. Бехтерева, 2005.
- 2) Гараян Н. Г. Концепция алекситимии / Н. Г. Гараян, А. Б. Холмогорова // Журнал социальной и клинической психиатрии. — 2003. — № 1. — С. 128–145.
- 3) Зинченко В. Восприятие Архивная копия от 4 марта 2016 на Wayback Machine // Большой психологический словарь. — ОЛМА-ПРЕСС, 2004.
- 4) Марти П. Психосоматика Взрослых (Под раком amorortu), 1992.
- 5) Сифнеос П. Э. Краткосрочная психотерапия и эмоциональный кризис. Гарвард, 1972 год.
- 6) Старостина Е.Г., Тэйлор Г.Дж. , Бэгби Р.М Торонтская шкала алекситимии (20 пунктов): Валидизация русскоязычной версии на выборке терапевтических больных. 2010. С.31-32.
- 7) Тэйлор Г. Дж., Райан Д., Бэгби Р. М. На пути к разработке новой шкалы самоотчетов по алекситимии // Psychother. Психосом. 1985. Том. 44. С.191–199.
- 8) <https://www.emojiall.com/ru/all-emojis>
- 9) <https://www.iphones.ru/iNotes/all-about-emoji-ios-10>

### Иллюстрации



Рис. : Схема 1. Теоретическая модель

№	:-)	Описание
1		
2		
3		
4		
5		

Рис. : Таблица 1. «Что означает данный эмоджи?» 1 часть

1		<ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Когда хочется вздремнуть</li> <li>☺ Когда грустно</li> <li>☺ Когда замучал насморк</li> </ul>
2		<ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Сильную затаённую злобу</li> <li>☺ Скука</li> <li>☺ Увидел что-то наверху</li> </ul>
3		<ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Умер</li> <li>☺ Испытал шок</li> <li>☺ Разочаровался</li> </ul>
4		<ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Презрение</li> <li>☺ Хитрая улыбка</li> <li>☺ Подозрительный взгляд</li> </ul>
5		<ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Когда грустно, что хочется плакать</li> <li>☺ Когда очень смешно</li> <li>☺ Когда что-то попало в глаза</li> </ul>

Рис. : Таблица 2. «Что означает данный эмоджи?» 2 часть



Рис. : Диаграмма 1. Общий уровень алекситимии

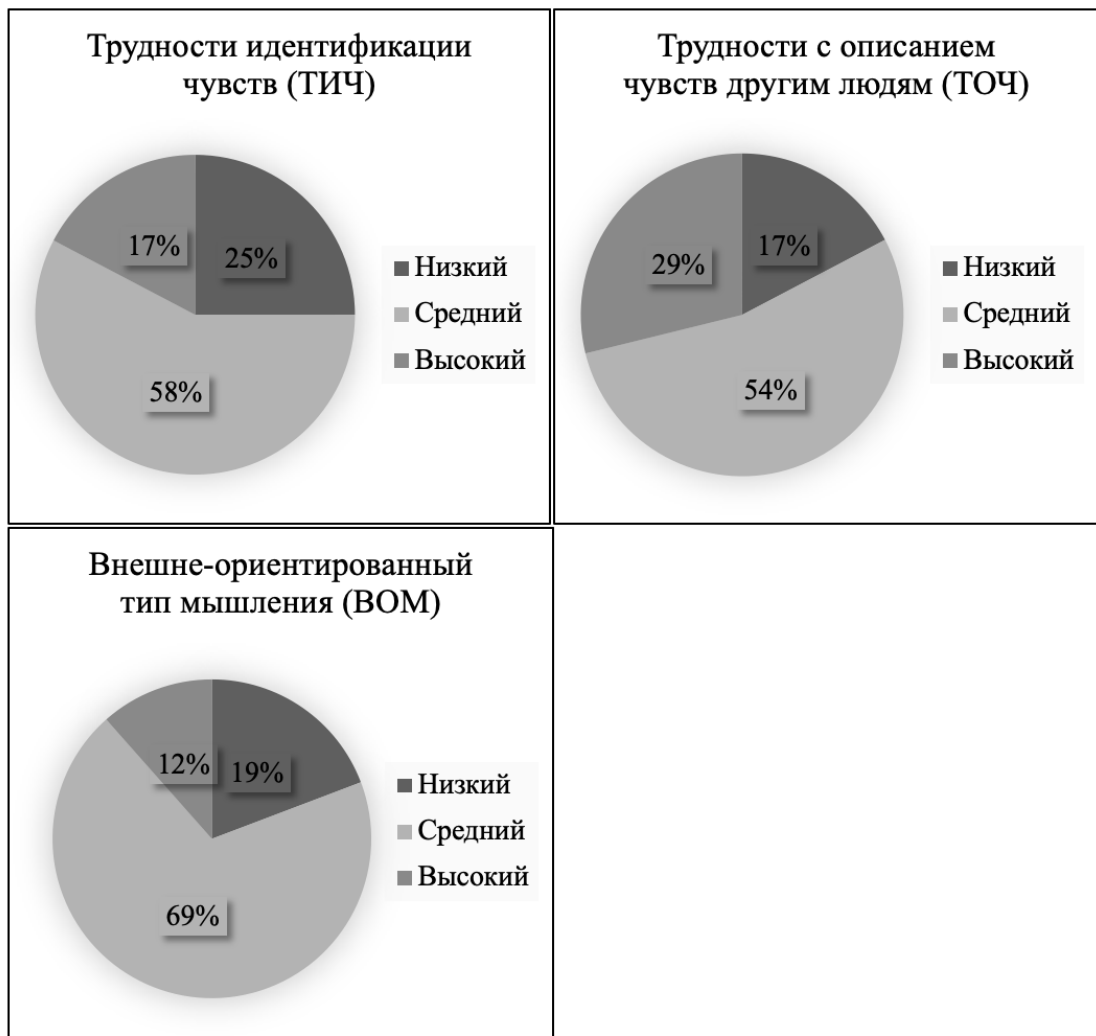


Рис. : Диаграммы 2-4. Результаты по подшкалам TAS-20-R

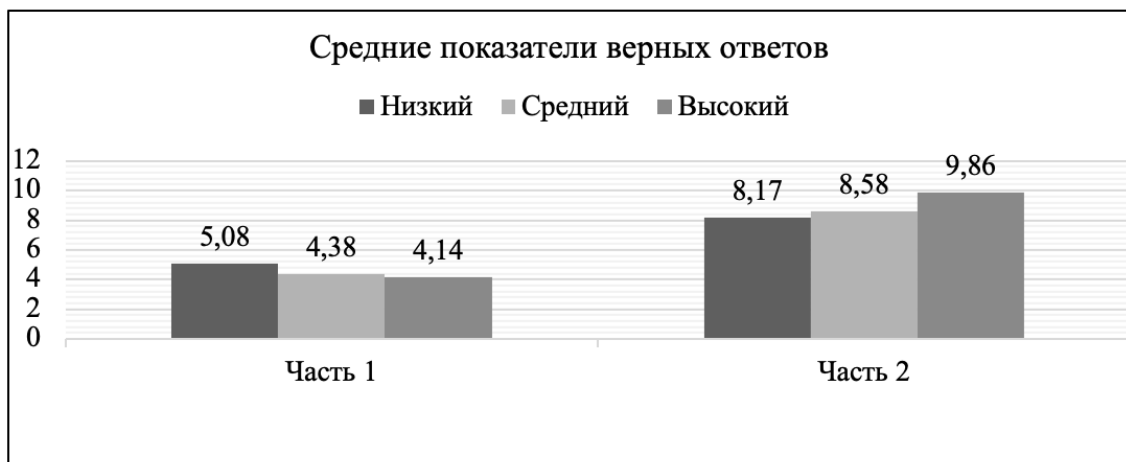


Рис. : Таблица 4. Средние показатели верных ответов