

Секция «Управление финансами и кризис-менеджмент: актуальные практики»

## Классификация мер государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Научный руководитель – Захарова Кристина Алексеевна

*Муравьев Данил Анатольевич*

*Студент (магистр)*

Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт, Тюмень,  
Россия

*E-mail: stud0000200928@study.utmn.ru*

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) является одной из приоритетных задач социально-экономической политики государства. Важность предоставления мер государственной финансовой поддержки субъектам МСП отмечают как отечественные, так и зарубежные авторы, в контексте поддержки хозяйствующих субъектов в кризисных условиях [1], стимулирования создания организаций [2, 3, 4] и т. п. В настоящее время практика предоставления мер государственной финансовой поддержки отличается их множественностью и разнообразием. Для повышения прозрачности и формирования комплексного понимания условий предоставления мер государственной финансовой поддержки субъектам МСП видится необходимой систематизация разрозненных мер поддержки в единую классификацию.

Целью данного исследования является систематизация и классификация существующих мер государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В ходе исследования был проведен качественный контент-анализ официальных источников информации (реестров субъектов МСП – получателей государственной финансовой поддержки, протоколов заседаний конкурсных комиссий по предоставлению финансовой поддержки субъектам МСП, соответствующих нормативных правовых актов и иных источников) о мерах государственной финансовой поддержки субъектов МСП в регионах Российской Федерации и (или) отдельных муниципальных образованиях. На основании собранного массива данных была сформирована база данных. База данных представила собой свод существовавших и существующих мер государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса и рядов статистических данных, определяющих суммы поддержки, полученные хозяйствующими единицами. Сформированная база данных позволила сгруппировать спектр мер государственной финансовой поддержки по различным классификационным основаниям, являющимся сравнительно новыми для российской практики:

- 1) По полноте предоставления (точечные меры финансовой поддержки; меры финансовой поддержки, дополняющие точечные меры; комплексные меры финансовой поддержки (меры финансовой поддержки субъектов МСП, входящих в реестр участников региональных инвестиционных проектов; являющихся резидентами территории опережающего развития; являющихся резидентами особой экономической зоны; являющихся резидентами Арктической зоны Российской Федерации, и иные));
- 2) По способу расчета суммы (адвалорные, специальные и смешанные меры финансовой поддержки);
- 3) По характеру предоставления мер (единовременные меры финансовой поддержки и меры финансовой поддержки, предоставляемой траншами (краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные меры финансовой поддержки));

- 4) По характеру состязательности (меры финансовой поддержки, носящие заявительный (состязательный) характер, и меры финансовой поддержки, носящие беззаявительный характер);
- 5) По фазе экономического цикла (проциклические, контрциклические и ациклические меры финансовой поддержки);
- 6) По фазе жизненного цикла объекта поддержки (меры финансовой поддержки, предоставляемые преимущественно на стадиях возникновения и становления объекта поддержки; на стадиях развития и зрелости объекта поддержки; на стадии спада объекта поддержки);
- 7) По широте охвата (общераспространенные и локальные меры финансовой поддержки);
- 8) По системности применения (меры финансовой поддержки, предоставляемые на постоянной (частично постоянной) основе, и меры финансовой поддержки, предоставление которых опосредовано влиянием событий непреодолимой силы);
- 9) По методам государственного регулирования экономики (административные и финансово-экономические меры финансовой поддержки).

Представляется возможным дифференцировать меры государственной финансовой поддержки и по видам получателей, по категории субъектов МСП, по способу предоставления, по виду, по отраслевой принадлежности получателей, по разделу Особой части финансового права, регламентирующей предоставление мер финансовой поддержки.

Анализ опыта предоставления мер государственной финансовой поддержки субъектам МСП позволил идентифицировать и ряд проблем, среди которых ограниченность перечня мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП в Федеральном законе № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года, в «Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки» по сравнению с тем комплексом мер, которые предоставляются на практике в субъектах Российской Федерации; дезагрегированность и диффузия информации о мерах государственной финансовой поддержки, представленной на официальных сайтах органов исполнительной власти, в том числе субъектов Российской Федерации, местных администраций, организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП; отсутствие заинтересованности в принятии управленческих решений, нацеленных на построение доступных для бизнес-сообщества интеллектуальных систем, ориентированных на предоставление комплексной информации о формах, условиях и порядке поддержки субъектов МСП.

Таким образом, результаты, полученные в ходе исследования, уточняют теоретико-категориальный аппарат государственной финансовой поддержки субъектов МСП и могут стать фундаментом для корректирования нормативных правовых актов и разработки интеллектуальных информационных систем, предоставляющих актуальные сведения о доступных мерах финансовой (и иной) поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Благодарность: исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-01690, <https://rscf.ru/project/23-28-01690/>.

#### **Источники и литература**

- 1) Зелинская М.В., Медведева О.В. Субсидирование как инструмент государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. №. 123. С. 1291-1305.

- 2) Карпов В.В., Кораблева А.А., Мозжерина Н.Т. Анализ и совершенствование механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Региональная экономика: теория и практика. 2015. No. 8 (383). С. 38-49.
- 3) Charfeddine L., Zaouali S. The effects of financial inclusion and the business environment in spurring the creation of early-stage firms and supporting established firms // Journal of Business Research. 2022. No. 143. С. 1-15.
- 4) Reynolds P.D. Informal and Early Formal Financial Support in the Business Creation Process: Exploration with PSED II Data Set // Journal of Small Business Management. 2011. No. 49(1). С. 27-54.