

Секция «Управление финансами и кризис-менеджмент: актуальные практики»

**Особенности кластерной модели организации бизнеса в Китае в сфере
электроники**

Научный руководитель – Бобылева Алла Зиновьевна

Стесяков Андрей Александрович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия

E-mail: 2927549@gmail.com

В настоящее время Российская Федерация активно налаживает взаимодействие со странами, не присоединившимися к санкционной политике западных стран. Китайская народная республика является одним из ключевых стратегических партнеров, а товарооборот между нашими странами за 2023 год вырос до 240 млрд. долл., в результате чего Россия заняла 4 место среди внешнеторговых партнеров КНР. Значительную часть экспорта составляет электроника, которая обеспечивает большую часть бытовых потребностей населения. В условиях активного развития двустороннего сотрудничества все большую актуальность приобретает изучение китайского опыта в области кластерной политики государства, направленной на стимулирование развития производства.

Кластерная модель, подробно описанная еще М. Портером в 1998 г., остается актуальной и наличие промышленных кластеров стало характерной чертой многих экономик мира. Считается, что кластером является географическая концентрация связанных предприятий определенной отрасли, которые взаимно дополняют друг друга. Модель кластеризации бизнеса в Китае также описывает систему, которая отличается территориальным и экономическим скоплением компаний, специализированных учебных и научных институтов, поставщиков и ассоциированных с ними структур. Так как лидирующие позиции на мировом рынке бытовой электроники Китай занимает во многом благодаря удачному применению практик OEM и ODM в промышленных кластерах (OEM англ. original equipment manufacturer — «оригинальный производитель оборудования» и ODM англ. original design manufacturer — производитель изделия, которое создается по его собственному оригинальному проекту), является целесообразным рассмотреть особенности этой модели организации бизнеса.

В Китае созданы различные способы экономической интеграции через создание специальных экономических зон (СЭЗ), которые делятся на два главных типа: зоны, учрежденные на национальном уровне и одобренные Государственным советом Китая, и зоны, создаваемые на местном уровне, известные как зоны экономического и технологического развития. По данным 2018 года, в Китае функционировало 2543 СЭЗ, причем большая их часть (1991) приходилась на зоны местного уровня. Эти экономические зоны играют важную роль в развитии экономики страны, предоставляя преференции и стимулы для привлечения инвестиций и стимулирования экономического роста в конкретных областях. Важным аспектом СЭЗ является формирование производственных кластеров, которые склонны к сосредоточению в более высокотехнологичных и требующих значительных капиталовложений отраслях. Такие кластеры, развивающиеся в рамках СЭЗ, получают мощную поддержку от государства, привлекают крупные объемы прямых иностранных инвестиций и налаживают прочные связи с глобальным рынком.

Нами выделены следующие основные аспекты кластерной политики Китая:

1. Создание специальных экономических зон (СЭЗ) и технопарков: Китай активно использует СЭЗ и технопарки для привлечения инвестиций и развития высокотехнологичных отраслей. Эти зоны предлагают преференции для бизнеса, такие как налоговые

льготы, упрощенные процедуры для внешней торговли и инвестиций, а также поддержку в области инфраструктуры.

2. Поддержка исследований и разработок (НИОКР): Правительство Китая финансирует научно-исследовательские институты и университеты, а также стимулирует частный сектор к увеличению инвестиций в НИОКР. Это направлено на развитие инноваций и технологического прогресса внутри кластеров. Научный парк Чжунгуаньцунь является примером реализации этой политики

3. Вертикальная и горизонтальная интеграция: В кластерах Китая часто наблюдается тесное взаимодействие между различными уровнями производственного процесса (вертикальная интеграция) и между компаниями в одной отрасли (горизонтальная интеграция). Это способствует повышению эффективности и конкурентоспособности кластера в целом.

4. Фокус на высокотехнологичные и инновационные отрасли: Кластерная политика особенно акцентируется на развитии таких отраслей, как информационные технологии, биотехнологии, новые материалы, возобновляемые источники энергии и электромобили. Это соответствует глобальным тенденциям и стратегии Китая по трансформации страны в ведущую мировую инновационную экономику.

Таким образом, современный Китай успешно использует стратегию создания промышленных кластеров для обеспечения лидирующих позиций в сфере производства электроники. Благодаря включению в производственные кластеры, распределенные по всей стране, предприятия могут более гибко реагировать на изменения рыночных условий и эффективнее осуществлять инновационную деятельность. Государственные меры поддержки и создание благоприятной среды для бизнеса еще более усиливают вклад кластерной модели в экономическое развитие страны.