

Секция «Традиционные и современные технологии в управлении персоналом: успешный опыт и зоны пробуксовки»

**Технологии развития коммуникативной компетентности будущего специалиста в сфере кадрового менеджера**

**Научный руководитель – Верпатова Оксана Юрьевна**

*Аракчеев Егор Дмитриевич*

*Студент (бакалавр)*

Тверской государственный технический университет, Управления и социальной коммуникации, Социологии и социальных технологий, Тверь, Россия

*E-mail: aregor117@gmail.com*

Аннотация: В статье рассматривается роль коммуникативной компетенции в профессиональном развитии современного специалиста в области кадрового менеджмента. Отмечается роль и технологии развития данного блока компетенций в рамках получения профессионального образования. Затрагивается вопрос преемственности коммуникативных компетенций на разных уровнях образования и роль данных уровней в успешности дальнейшей профессиональной деятельности.

Технологии развития коммуникативной компетентности будущего специалиста в сфере кадрового менеджера

Коммуникативная компетентность – это сложная в развитии компетентность, так как человек динамичен и непостоянен, обладает неповторимыми особенностями, которые должен учитывать каждый человек, ведя диалог на профессиональном уровне. При развитии коммуникативных компетенций первой ступенькой являются школьные годы. Ведь в школе человек становится либо открытым для разговоров и сотрудничества. Это сильно влияет на то каким он будет сотрудником контактным или нет.

Анализируя процесс развития коммуникативных способностей необходимо учитывать этапы развития умений. В развитии коммуникативных компетенций одно из главенствующих мест занимает студенческие годы, когда происходит первоначальное обучение необходимой специальности. В состав технологий развития коммуникативных компетенций входит: когнитивный компонент, мотивационный компонент, социально-психологический компонент, деятельностный компонент, рефлексивный компонент.

Когнитивный компонент в структуре коммуникативной компетентности позволяет с помощью соответствующего критерия дать оценку знаниям в области профессионального общения будущего специалиста. Когнитивный компонент включает наличие знаний в области теории коммуникации и теории общения, коммуникативных стратегий, методов психологического воздействия. Данный компонент базируется на уровне интеллекта каждого студента, его знаниях морально-этических и корпоративных норм общения и поведения, а также способностях генерирования и прогнозирования коммуникационных ситуаций.

Мотивационный компонент отражает заинтересованность студента в работе с информационными и коммуникационными технологиями, приоритет внешних или внутренних мотивов в профессиональном общении.

Социально-психологический компонент включает умение вести диалог, внушать, убеждать, следование морально-этическим и корпоративным нормам общения и поведения, уровень общительности, владение тактиками коммуникаций.

Деятельностный компонент отражает способность к организации профессионального общения, управлению профессиональным общением, к защите от психологических манипуляций, владение инициативой, способность действовать в стандартных и нестандартных

ситуациях, умение использовать психологические знания и навыки общения в практической профессиональной деятельности.

Рефлексивный компонент отражает способность к самоконтролю в общении, профессиональному развитию, включает механизмы обратной связи (эмпатия, рефлексия).

Необходимо выделить два ключевых направления развития коммуникативной компетентности:

- введение специализированных курсов, выстроенных в целях формирования коммуникативных навыков;
- использование потенциала образовательных технологий в процессе преподавания различных дисциплин, заложенных в образовательные программы.

В профессиональной практике выявлены активные методы. Эти методы направлены на стимуляцию познавательной деятельности студентов. Они строятся в основном на диалоге, предполагающем свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы. Данные методы характеризуются высоким уровнем активности учащихся. Как известно, к активным методам обучения относятся проблемные лекции, научные конференции по отдельным темам, анализ конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры, case-study, проектная деятельность и другие [2, с. 268].

Существуют технологии, такая аутопсихологическая технология — это осознанное использование личностью различных психических механизмов в целях преодоления внутренних ограничений развития. В зависимости от сферы саморазвития личность может использовать различные психические механизмы.

Для развития коммуникативной компетентности применяются следующие технологии:

- внутренний диалог как реализация диалогической внутренней позиции;
- преобразующие копинг-стратегии защитного поведения. [1, с. 204]

В заключении необходимо отметить, что развитие коммуникативных компетенций происходит большую часть жизни человека, начиная со школы. Можно выделить два этапа освоения:

Первый - ученики разрабатывают и отрабатывают в себе различные умения контактировать с людьми.

Второй – студенты вузов на основе различных технологий улучшают в себе способности, общаются с людьми.

В состав технологий развития коммуникативных компетенций входит: когнитивный, мотивационный, социально-психологический, деятельностный, рефлексивный. Необходимо выделить два ключевых направления развития коммуникативной компетентности:

- введение специализированных курсов, выстроенных в целях формирования коммуникативных навыков;
- использование потенциала образовательных технологий в процессе преподавания различных дисциплин, заложенных в образовательные программы.

Список литературы:

1. Болсун, С.А. Аутопсихологические технологии преодоления внутренних ограничений в развитии коммуникативной компетентности руководителя. М.: ООО НИИ школьных технологий, 2015. – С. 202–207.
2. Шолудякова, А.В. Потенциал образовательных технологий в развитии коммуникативной компетентности студентов вузов. Горно-Алтайск: ООО «РМНКО», 2011. С. 267–270.

## Источники и литература

- 1) 1. Болсун, С.А. Аутопсихологические технологии преодоления внутренних ограничений в развитии коммуникативной компетентности руководителя. М.: ООО НИИ школьных технологий, 2015. – С. 202–207.
- 2) 2. Шолудякова, А.В. Потенциал образовательных технологий в развитии коммуникативной компетентности студентов вузов. Горно-Алтайск: ООО «РМНКО», 2011. С. 267–270.