

Секция «Управление охраной окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов»

К вопросу о влиянии пандемии COVID-19 на использование рекреационных ресурсов приморских территорий России

Научный руководитель – Митина Наталья Николаевна

Санин Александр Юрьевич

Сотрудник

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра отраслевого и природно-ресурсного управления, Москва, Россия

E-mail: eather86@mail.ru

Пандемия коронавируса, начавшаяся в конце 2019 года, оказала на туристическую сферу России как отрицательное, так и положительное влияние. С 2022 года на влияние пандемии неизбежно накладывается «отпечаток» событий, происходящих в Украине и на новых российских территориях. Основные аспекты этого влияния перечислены ниже.

Положительные аспекты влияния коронавируса на внутренний туризм, в том числе на приморских рекреационных территориях:

1. Ограничения на выездной туризм (рост цен на авиабилеты (еще одна причина которого – отмена прямых рейсов в большинство стран Европы в 2022 году) на поездки за рубеж, усложнения процедур оформления виз и т.д.), что может стимулировать людей посещать внутренние регионы России, в том числе прибрежные территории.

2. Снижения уровня жизни многих россиян, что может привести к невозможности поездок на отдых за рубеж, и перенаправить их на внутренние рекреационные территории.

3. Начиная с лета 2020 года, внутренний туризм в России, в том числе и посещение прибрежных территорий, «входит в привычку, в моду», что может стимулировать россиян к совершению поездок с рекреационными целями внутри страны и после окончания пандемии.

4. Психологическая усталость жителей России (как и жителей многих стран мира) от пандемии и ее прямых и косвенных последствий (как и от СВО), которая стимулирует к выезду на отдых, в том числе на внутренние прибрежные территории, что фиксируется и в отечественных [1], и в зарубежных [3] исследованиях.

5. Государственная поддержка внутреннего туризма (запуск туристических поездов, налоговые льготы для туристических предприятий и т.д.), что может положительно сказаться и на рекреационном использовании прибрежных туристических территорий.

6. Рост интереса к внутреннему туризму со стороны туристического бизнеса, переориентирование на него, что повлекло определенные вложения, разработку туров и т.д.- обратный разворот в сторону зарубежного туризма, в принципе, возможен, но потребует значительных и временных, и финансовых вложений.

Отрицательные аспекты влияния коронавируса на туристическую отрасль:

1. Страх перед поездками и «людными» местами из-за пандемии коронавируса и другими заболеваниями, передающимися контактным путем, может быть настолько сильным, что рекреанты откажутся не только от зарубежных туристических поездок, но и от передвижений внутри страны, в том числе с туристическими целями. Особенно это может сказаться на отдыхе на приморских территориях, которых (если рассматривать те, для которых характерен массовый туризм) в России сравнительно немного.

2. Значительное увеличение количества туристов на наиболее популярных участках берега, особенно в «пик сезона», что усиливает нагрузку на природные ландшафты, транспортную и иную инфраструктуру, вероятность конфликтов с местными жителями и ощущение дискомфорта от значительного количества людей в местах отдыха у многих рекреантов.

3. Снижение уровня жизни у некоторых россиян может быть настолько сильным, что приведет к усложнению туристических поездок не только за рубеж, а и внутри страны, особенно в приморские туристические территории и (или) к снижению трат туристов во время отдыха, что окажет негативное влияние на малый и средний бизнес туристических территорий.

Среди всех перечисленных последствий пандемии (наряду с растущим влиянием СВО в Украине и на новых российских территориях) можно выделить наиболее значимое. Безусловно, это перенаправление значительной части туристического потока с зарубежных стран на российские регионы (число внутренних туристических поездок в 2023 году достигло 78 миллионов, что выше, чем в «доковидном» 2019 году), в том числе и на приморские территории. Несмотря на экономические сложности, с которыми столкнулись многие россияне, популярные среди туристов приморские территории в целом смогли не только сохранить, а и увеличить количество рекреантов. Так, в 2021 году в сравнении с предыдущими годами Калининградскую область посетило вдвое больше рекреантов, Республику Дагестан – на 40 % больше[1]. С большой долей вероятности, этот рост продолжится, в частности, это предусмотрено Стратегией развития туризма до 2035 года[2].

Источники и литература

- 1) 1. Рысаева М.А. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в Российской Федерации / Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. Том 8(74), №3. 2022 г. С.148-164.
- 2) 2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/?ysclid=lren3qg89y280718076#1000> . Дата обращения: 04 01 2024.
- 3) 3. Škare M., Soriano D. R., Porada-Rochoń M. Impact of COVID-19 on the travel and tourism in dustury // Technological Forecasting and Social Change. – 2021. – Vol. 163. – P. 120469.