

Секция «История государственного и муниципального управления»

Образ государственного служащего в СМИ: два века формирования

Научный руководитель – Сергиенко Наталья Сергеевна

Мухтарова Малика Арифовна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: swmmalya@gmail.com

Исторически сложилось, что профессия государственного служащего является актуальной темой для обсуждения в СМИ. Сквозь года журналисты повествуют о жизни чиновников, что неизбежно формирует имидж государственного служащего в глазах людей. Многие считают государственных служащих беспринципными и нечестными людьми, другие же отмечают их образованность и профессионализм.

В XIX веке о русских чиновниках писали в губернских ведомостях, рассказывая о перемещениях чиновников по службе, их жаловании, различных новостях [n2]. Несмотря на сложившееся мнение о чиновничестве, многие государственные служащие находились в бедственном положении, закладывая имущество и занимая деньги только для того, чтобы прокормить свою семью. В ведомостях писали также о благотворительности чиновничества, их работе с гражданами, нередко чиновники удостоивались благодарностей от губернского начальства, что отражалось в ведомостях. Нередко журналисты писали и об общественных объединениях чиновников [n3].

Отрицательный имидж чиновника XIX века был связан в первую очередь с новостями, в которых описывались случаи злоупотребления чиновниками своими полномочиями, преступлений и коррупционных действий. Так, в «Калужских губернских ведомостях» нередко ссылались на постановления земского суда о правонарушениях чиновников, там же писали и об ответственности, которую они несли [n2].

Имидж русского государственного служащего в XX веке в газетах и журналах формировался в соответствии с политическими и социальными реалиями того времени. В период Советского Союза государственные служащие представлялись в качестве стержня советской власти, символов коммунистического строя.

Примером журнала о государственных служащих XX века может служить газета «Чиновник», выпущенная в начале века единственным выпуском тиражом 100 тысяч экземпляров [n1]. К сожалению, журнал не продолжил свое существование, на смену ему пришел журнал «Газета чиновника», посвященный интересам чиновников и служащих в земских и общественных учреждениях.

С развитием поздне-советского периода и распадом СССР в начале 1990-х годов имидж российского государственного служащего начал меняться. Средства массовой информации начали писать статьи и материалы, связанные с произволом и коррупцией на государственной службе [n5]. Российские государственные служащие начали ассоциироваться с такими негативными чертами, как нечестность, бюрократизм и некомпетентность.

С развитием информационных технологий и сети Интернет появилось множество возможностей передачи информации. В наше время деятельность газет, блогов и журналов отчасти основана на освещении скандальных данных о поведении чиновников, их образе жизни, некомпетентности.

Низкий имидж российского чиновника в XXI веке – результат исторически сформированного мнения о бюрократизме и лжи, на которой основывается российское чиновничество [n4]. В современном мире, полным возможностей, необходимо качественно и эффективно использовать все возможности для поддержания положительного имиджа не только отдельных государственных служащих, но и России как государства в целом.

Источники и литература

- 1) Крылова, Е. Н. Газета "Чиновник" - парадокс или корпоративное средство массовой информации начала XX в.? / Е. Н. Крылова // История повседневности. – 2019. – № 3(11). – С. 25-48. – EDN OWAZUA.
- 2) Калужское чиновничество на страницах губернских ведомостей (1852-1867) / Н. С. Сергиенко, Н. А. Щербакова, А. С. Сибиряев, И. А. Трихина // Вопросы истории. – 2022. – № 2-1. – С. 86-96. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202202Statyi13. – EDN QNQBOE.
- 3) Сергиенко, Н. С. Общественные объединения российских чиновников XIX в / Н. С. Сергиенко, Н. А. Щербакова, Ю. П. Майданевич // Вопросы истории. – 2022. – № 8-1. – С. 62-69. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202208Statyi15. – EDN DCSHLD.
- 4) Роль СМИ в формировании положительного имиджа государственного служащего / Е. В. Сорокина, Д. О. Селентьева, В. А. Сурина, Е. А. Черкасова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 4-1. – С. 142-145. – DOI 10.24411/2500-1000-2019-10726. – EDN ISJPKX.
- 5) Федорова, В. В. Качества советского чиновника в сатирических и обличительных рубриках уссурийской газеты "Коммунар" 1965-1970 гг / В. В. Федорова // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. – 2015. – № 27. – С. 59-64. – EDN TSCRPD.