

Секция «Государственная политика и государственное управление в современной России»

**Политический PR как инструмент создания имиджа**

**Научный руководитель – Соловьев Александр Иванович**

***Яковлева Анастасия Михайловна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра политического анализа, Москва, Россия

*E-mail: anast.yak01102002@yandex.ru*

В своей работе я рассмотрю понятие политического пиара, его влияние на общественное сознание и каким образом создается имидж. Проанализирована работа политических пиар-агентств. Актуальность темы заключается в том, что на данный момент в мире идет огромное количество информационных войн, и как раз особенная роль у профессионалов по созданию положительного имиджа политического актора для той или иной аудитории.

В работе рассмотрены 4 способа работы политических пиар-агентств.