

Секция «Современные проблемы мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью в новых геоэкономических условиях»

Анализ экспортного потенциала лесопродукции из субъектов Российской Федерации

Научный руководитель – Сенотрусова Светлана Валентиновна

Цзя Баосинь

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью, Москва, Россия

E-mail: Czya.Baosin@sra.msu.ru

Анализ экспортного потенциала лесопродукции из субъектов Российской Федерации

Цзя Баосинь

Студент (Аспирант)

Московский государственный университет имени м.в.ломоносова, России

Email: Czya.Baosin@sra.msu.ru

Для того чтобы глубоко проанализировать экспортный потенциал лесопродукции из субъектов Российской Федерации, необходимо провести дополнительное исследование темпов роста развития каждой товарной группы. В целом за последние пять лет лесная промышленность России достигла положительных результатов, причем быстрое развитие получили все товарные сегменты, а наиболее быстрорастущей группой является 4415, темпы роста которой достигают 324%, и ошеломляющие темпы роста которой являются чрезвычайно важным сигналом трансформации лесной промышленности России, несмотря на то, что ее вклад в объем внешней торговли страны относительно невелик[1]. Кроме того, следует особо отметить успех серии мер таможенного контроля, введенных в отношении необработанной древесины в России, однако отрицательный темп ее роста в 29% также свидетельствует о том, что спрос на этот товар на внешних рынках остается высоким. Можно сказать, что в российском лесном комплексе сложилась ситуация высокого роста продукции глубокой переработки и быстрого роста продукции первичной переработки, что закладывает прочный фундамент для противостояния внешним шокам и достижения разворота.

Что касается российских экспортеров лесной продукции, то Китай является крупнейшим покупателем российской лесной продукции и занимает абсолютно доминирующее положение в структуре российского экспорта лесной продукции. Объем закупок Китаем российской лесопродукции в 2017-2021 годах составит 17 млрд долл. или 37,2%, что примерно в шесть раз больше, чем у страны, занимающей второе место - Нидерландов. Среди первой десятки экспортеров пять стран, позднее включенных в список недружественных[2], с долей закупок около 20% не оказывают принципиального влияния на развитие российского лесного комплекса[3].

До введения Западом нового раунда санкций в разрезе субъектов Российской Федерации наибольший вклад в экспорт российской лесной продукции вносила Иркутская область, объем экспорта которой за пятилетний период составил 7,76 млрд. долл. и на которую приходилось 17% от общей доли. В десятке субъектов РФ с наибольшей стоимостью экспорта в географическом отношении важную роль играют регионы к востоку от Сибири, причем такие города, как Санкт-Петербург, опираясь на географические и технологические преимущества, сформировали крупные масштабы лесного хозяйства, а такие

регионы, как Карелия, опираясь на преимущества лесопромышленных кластеров, также добились отличных результатов. Стоит отметить, что на Дальний Восток приходится 43% лесных площадей, но только Приморский край и Хабаровский край входят в десятку лидеров внешней торговли лесной продукцией России, причем на долю Дальнего Востока в целом приходится лишь более 10% стоимости экспорта. Это свидетельствует, с одной стороны, об огромных возможностях развития лесного хозяйства на Дальнем Востоке, а с другой - о наличии ряда серьезных проблем в развитии лесного комплекса региона.

Если в 2022 году российский лесной комплекс еще только нащупывает свой путь в ответ на санкции, то в 2023 году он уже будет находиться в переходном и адаптационном периоде, и поэтому данные за текущий год более показательны для определения направления российского поворота. Несмотря на отсутствие систематических и конкретных официальных данных, мы все же можем проанализировать общее направление по данным, раскрываемым официальной российской лесной отраслью. По данным компании "Рослесинфорг", в первом полугодии 2023 года доля пиломатериалов, поставляемых в Китай, в структуре российских стран-экспортеров составляла 61%, а в 2021 году - только 44% [4]. Кроме того, важную роль на карте внешней торговли лесной продукцией России играют страны Центральной Азии и Ближнего Востока. Стоит отметить, что быстрее всего российские поставки растут в Турцию и Объединенные Арабские Эмираты, где роль "посредника" становится все более очевидной. В целом развитие китайско-российского лесного комплекса крайне важно в новых экономических условиях, когда абсолютное лидерство Китая в структуре российского экспорта лесопродукции все более закрепляется. В то же время Россия активно расширяет торговлю лесной продукцией с "дружественными странами", среди которых ее ближайшие соседи и страны ближнего зарубежья. Можно сказать, что формируется новый региональный рынок торговли лесной продукцией, центром которого является Россия, а точкой-спутником - Китай и другие страны Евразии.

Мы пришли к выводу, что несмотря на санкции Запада в данной сфере, Россия сумела перестроиться на других внешних партнеров и параллельные импорт/экспорт. Россия должна укрепить сотрудничество с уже существующими дружественными странами-партнерами и продолжать поиски выгодного партнерства и с другими странами тоже. Мы также подчеркиваем, что наложенные санкции оголили все уязвимые места данного сектора, поэтому России нужно пересмотреть политику развития данного сектора на всех уровнях. Государство должно сосредоточиться на улучшение внутреннего производства, которое все еще отстает от других стран и разработать стратегию для привлечения иностранных инвестиций так, что другие страны хотели это делать. Также государство должно поощрять частный бизнес, а иначе прогресс в данной сфере будет невозможен.

1. Экспорт из России. Все товары. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-stat.su/date-Y2016-2021/RU/export/world> (дата обращения: 16.02.2024).

2. Правительство расширило перечень недружественных иностранных государств. Правительство России. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/46080/> (дата обращения: 16.02.2024).

3. Сенотрусова С.В., Цзя Баосинь. Влияние западных санкций на лесной комплекс России // Инновации и инвестиции. 2023. № 9. С. 447-448.

4. Китай увеличил долю в экспорте пиломатериалов из РФ с 44 до 61% за два года. ТАСС. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/18327851> (дата обращения: 16.02.2024).