

Секция «Современные проблемы мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью в новых геоэкономических условиях»

Мотивы локализации управления в транснациональных корпорациях

Научный руководитель – Терентьева Ольга Игоревна

Ху Циньцин

Абитуриент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра экономики инновационного развития, Москва, Россия

E-mail: 2278013061@qq.com

Мотивы локализации управления в транснациональных корпорациях

Ху Циньцин

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра экономики инновационного развития, Москва, Россия

E-mail: qinqinhu@yandex.ru

В условиях развития и влияния глобальной экономической интеграции транснациональные инвестиции и операции стали основным способом функционирования современной мировой экономики. Появление транснациональных корпораций (ТНК) усилило экономический обмен между странами и привело к быстрому развитию глобальной экономики [2].

С момента начала финансового кризиса в 2008 году было много дискуссий о «деглобализации» [1], а в последние годы глобальной пандемии (COVID-19) мировая экономика и глобальные производственно-сбытовые цепочки сталкиваются с беспрецедентными проблемами, которые оказывают воздействие на будущее глобализации. В то же время проведение специальной военной операции на Украине усилило геополитическую и экономическую напряженность в мире, развитие функционирование глобализации стало еще более сложным, и от чего функционирование ТНК также сталкивается с новыми условиями и вызовами.

За последние 30 лет стратегия локализации ТНК постепенно превратилась в основную стратегию их развития в принимающих странах, а локализация становится все более важной темой в исследовании стратегий и тенденций развития ТНК. В российской научной литературе немного исследований, посвященных теме локализации ТНК, причем основные из них касаются только аспекта локализации производства, а проблема локализации практически не затронута российскими учеными. Можно сказать, что в процессе адаптации дочерних компаний иностранных ТНК в принимающей стране задача локализации является очень важной стратегией, поэтому данное исследование призвано восполнить данный пробел в обозначенном научном поле.

Согласно Сюэ Цзюню, локализацию транснациональных корпораций (ТНК) можно разделить на широкую и узкую. Локализация в широком смысле обычно означает стратегию локальных операций ТНК в OFDI по отношению к стратегии глобализации, которая представляет собой стратегическую ориентацию зарубежных филиалов ТНК в принимающей стране, а ее локализационное содержание включает все звенья цепочки создания стоимости, начиная с процессов исследований и разработок (R&D), производства, маркетинга, послепродажного обслуживания и т. д. и заканчивая вспомогательными подразделениями. Локализация в узком смысле означает локализацию человеческих ресурсов ТНК [4].

Стратегия локализации ТНК является результатом сочетания ряда причин. Мотивы локализации ТНК можно разделить на внутренние и внешние факторы. Внутренние факторы мотивации ТНК к локализации в основном включают повышение эффективности управления, снижение затрат, повышение конкурентоспособности компании и снижение рисков. Например, при долгосрочном назначении менеджеров-экспатриантов возникает множество проблем, не только языковых и культурных, но и эмоциональных и пространственных, и компании приходится выплачивать огромное количество иностранных пособий и расходов менеджерам-экспатриантам. Кроме того, назначение местных сотрудников на должности руководителей в большей степени способствует укреплению руководства и, соответственно, повышению мотивации и инициативы сотрудников; местные сотрудники лучше понимают ситуацию в стране, что способствует разработке адаптированных к местным условиям продуктов или услуг, удовлетворяющих запросы потребителей.

Внешние факторы в основном отражают особенности институциональной среды принимающей страны, такие как политические, экономические, культурные и т.д. Причем ТНК не только сами являются катализаторами процесса глобализации, но и в первую очередь сталкиваются с его последствиями, поскольку в изменившихся условиях вынуждены поддерживать свою конкурентоспособность и эффективность уже на мировом рынке [3]. Например, принимающие страны испытывают политическую потребность в поощрении и защите занятости в своих странах. После начала финансового кризиса в 2008 году мировая экономика продолжает ослабевать, традиционные европейские и американские державы значительно сократили свои иностранные инвестиции, а международные и региональные страны в Африке, Южной Америке и на Ближнем Востоке ввели множество мер по защите собственной занятости и ограничению иностранных компаний и рабочей силы. С точки зрения культурных различий, существование культурных различий и конфликтов приведет к множеству неблагоприятных последствий для транснациональных корпораций. Эти негативные последствия повлияют на повседневную работу и результаты деятельности предприятия, не только затруднят его ежедневную деловую активность, но и могут даже стать конечной причиной банкротства и закрытия зарубежных дочерних компаний.

Таким образом, в условиях растущей глобализации экономики ТНК должны внедрять стратегии локализации, чтобы повысить свою конкурентоспособность. Движущей силой локализации ТНК являются как факторы внешней среды, так и их собственные внутренние факторы, поэтому должны сформулировать эффективную стратегию локализации в соответствии с внешней средой, с которой они сталкиваются, и своими собственными характеристиками.

Источники и литература

- 1) Комолов О.О. Деглобализация: новые тенденции и вызовы мировой экономике // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2021. №18(2). С. 34-47.
- 2) Шипшова О А, Нуртдинов И И, Жилина Н Н, et al. Роль транснациональных корпораций в процессах глобализации экономики // Экономика и управление: проблемы, решения, 2019, 5(1): 8-15.
- 3) Шишин СВ. Предпринимательство в условиях глобализации: основные черты и противоречия: Автореф. дис. ... докт. экон. наук. – М., 2008. - 36 с.
- 4) [U+859B] [U+519B]. [U+8DE8] [U+56FD] [U+516C] [U+53F8] [U+5168] [U+7403] [U+4E00] [U+4F] // [U+5317] [U+4EAC] [U+FF1A] [U+4EBA] [U+6C11] [U+51FA] [U+7248]. 2008. С. 296 Сюэ Цзюнь. Исследование стратегии локализации в условиях глобальной интеграции транснациональных корпораций // Пекин: Народное издательство. 2008. С. 296

- 5) [U+8D75] [U+6668] [U+66E6] . [U+56FD] [U+9645] [U+5DE5] [U+7A0B] [U+627F] [U+5305] [U+4E
// [U+6C5F] [U+82CF] [U+5EFA] [U+6750] .2013. №5. С. 65-68 Чжао Чэньси. Практика
управления локализацией в международном инженерном подряде // Строительные
материалы Цзянсу. 2013. № 5. С. 65-68