

Секция «Большие данные и искусственный интеллект в государственном и корпоративном управлении»

Витрины данных на примере информационно-аналитической системы (ИАС) «СПАРК»

Научный руководитель – Шевцова Инесса Витальевна

Сыжеева Полина Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра математических методов и информационных технологий в управлении, Москва, Россия

E-mail: polya_15k@mail.ru

Витрины данных (Data Mart) - подмножество хранилища данных, которое поддерживает требования отдельного подразделения или деловой сферы организации. Обработка и анализ больших объемов данных стали неизменным условием успешной деятельности многих организаций. Одним из основных инструментов представления данных являются витрины данных. Информационно-аналитическая система, основанная на витринах данных, предлагает широкий спектр возможностей для анализа данных, создания отчетов и прогнозирования. Актуальность исследования обусловлена тем, что современные организации сталкиваются с огромными объемами данных, которые нужно обрабатывать и анализировать для принятия решений. Существует множество различных аналитических систем, которые могут значительно облегчить этот процесс. Одной из них является ИАС «СПАРК», предоставляющая возможность быстрой навигации по информации. «СПАРК-Интерфакс» - это информационно-аналитическая система, созданная Группой «Интерфакс», для проверки контрагентов, оценки налоговых, кредитных рисков, управления дебиторской задолженностью, выявления аффилированности. В 2021 году «СПАРК-Интерфакс», как и год назад, вновь возглавил составленный РАЕХ рейтинг информационно-аналитических систем по компаниям. Система «СПАРК-Интерфакс» - отраслевой стандарт на российском рынке услуг по оценке кредитных рисков и обеспечению безопасности бизнеса. В прошедшем 2023 году СПАРКу исполнилось 20 лет. С момента появления на российском рынке и по сегодняшний день команда СПАРК постоянно развивает систему, дополняет ее новыми источниками, возможностями и сервисами, повышает качество обработки данных и точность скоринговых показателей. По данным опроса, проведенного компанией Deloitte, для проверки благонадежности партнеров СПАРК используют 71,5% компаний крупного и среднего бизнеса. Актуальность исследования обусловлена тем, что современные организации сталкиваются с огромными объемами данных, которые нужно обрабатывать и анализировать для принятия решений, но с помощью ИАС «СПАРК», предоставляющей возможность быстрой навигации по информации, они могут значительно облегчить этот процесс.

Цель доклада: проанализировать и выявить преимущества использования для организаций витрин данных на примере ИАС «СПАРК»

Задачи доклада:

- 1) Проиллюстрировать концепцию витрин данных;
- 2) выявить преимущества витрин данных как генератора больших данных;
- 3) определить основные особенности ИАС «СПАРК» и его витрины данных, описать, как система организована, и показать какие функциональные возможности предоставляет ее витрина данных.

Предмет исследования: Информационно-аналитическая система «СПАРК-Интерфакс»

Область исследования: Витрины данных в рамках информационно-аналитической системы «СПАРК-Интерфакс»

Таким образом, можно сказать, что витрины данных, представленные на примере ИАС «СПАРК», являются эффективным инструментом для организаций, позволяющим улучшить процессы анализа данных и принятия решений. Использование витрин данных приносит ряд преимуществ. Это видно на примере ИАС «СПАРК», который позволяет сократить время на подготовку отчетов и аналитику, что освобождает сотрудников от рутинных задач и позволяет им сконцентрироваться на более важных делах.

Источники и литература

- 1) 1) Информационные системы и технологии: учебник / В. М. Глущенко, В. С. Елизаров, А. М. Жандаров и др.; под ред. В. М. Глущенко. — М.: Моск. гор. ун-т управления Правительства Москвы, 2012. — 478 с.
- 2) 2) Колтайс А.С., Шатрова А.А., Шелупанов А.А. Математическая модель выбора контрагента при оценке рисков информационной безопасности // Доклады ТУСУР. – 2020. – Т. 23, № 2. – С. 36-39.
- 3) 3) ИАС «СПАРК» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.spark-interfax.ru/> (дата обращения: 24.02.2024)
- 4) 4) Информационная группа «Интерфакс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://event.interfax.ru/> (дата обращения: 24.02.2024)
- 5) 5) Рейтинг информационно-аналитических систем - Текст электронный // RAEX: [сайт] URL: <https://raex-rr.com/b2b/business-analytics/IAS/2021/> (Дата обращения: 24.02.2024)