

Секция «Правовое регулирование торговли в условиях цифровизации»

ПО как объект гражданского и коммерческого права в условиях цифровизации

Научный руководитель – Долганин Александр Александрович

Ключко Роман Андреевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Москва, Россия
E-mail: roman.8wy@gmail.com

Современное поколение – свидетели удивительного события. Цифровизация общества – это неотъемлемая черта 21 века. Данный термин описывает огромный пласт явлений, составляющих данный процесс. С одной стороны, digitalization буквально означает «оцифровка», что подразумевает перевод аналоговой информации (буквы, написанные на бумаге, например) в цифровой (буквы, отображенные на мониторе персонального компьютера), которая происходит во всех сферах жизни человека. С другой стороны, понятие digitalization может рассматриваться в фокусе отдельной сферы жизни общества, где оно будет проявляться в разных формах. В фокусе нашего внимания – экономика. Проявлением цифровизации мы можем увидеть в контексте бизнес-моделей, традиционная форма которых изменяется вследствие внедрения цифровых технологий. [4] Помимо этого, выделяют еще и следующие макроэкономические изменения: 1) цифровизация продуктов; 2) преобразование традиционных товаров в цифровые (придание им «цифровых качеств»); 3) цифровизация труда; 4) цифровизация регулирования и управления. В совокупности эти черты являются частью нового понятия – «цифровая экономика». [5] Таким образом, основная черта цифровизации экономики – это некая виртуализация: как товары, так и субъекты рынка, так и процессы регулирования и управления переходят в виртуальную сферу.

Видя подобные макроэкономические изменения, возникает вопрос – каков же краеугольный камень, на котором зиждутся процессы, обуславливающие их? Та или иная технология, которая относится к явлению цифровизации, – это прежде всего инструмент обработки информации (что соответствует буквальному пониманию «оцифровки»). Эта обработка осуществляется благодаря программному коду, который благодаря вложенных в него алгоритмов способен ее выполнять. Обработанная информация приобретает тот вид, который задумал автор программного кода в своем продукте – в программном обеспечении (далее – ПО). Таким образом, краеугольным камнем цифровизации является ПО. Имея такое важное значение, во-первых, как самостоятельного продукта, а во-вторых, как элемента обуславливающего изменения в характере экономики, данный продукт должен регулироваться нормами права, точно так же, как и субъекты и иные объекты экономики. Однако на современном этапе развития нашей страны, регулирование ПО является пробельным. В понимании ГК РФ, ПО («программа для ЭВМ» на языке кодекса) – это представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки и производимые ею аудиовизуальные отображения. [1] Из этого определения не совсем понятно – почему ПО признается только то, что необходимо для функционирования ЭВМ? Ведь ЭВМ – это набор механических деталей, для его функционирования достаточно электрического тока и ПО, составляющего операционную систему. Можно ли быть уверенным, что под регулирование данной статьи подпадает ПО, которое написано

не только на языке, которые способны скомпилировать операционные системы, но и веб-браузеры, которые обрабатывают код, написанный на языках веб-программирования, для открытия веб-сайтов? [2]

Таким образом видится, что понимание, что такое программа для ЭВМ в ГК РФ, скорее всего, не является полным и исчерпывающим, что в свою очередь может привести к проблеме защиты прав как создателей ПО, так и потребителей. В случае первого – непонятно, подпадает ли продукт веб-разработки под защиту авторского права. В случае вторых – не совсем понятно при использовании какого цифрового продукта нужно задумываться о пределах свободы его эксплуатации, без чего нельзя быть уверенным, что на следующий день к тебе не обратятся с иском. А ведь ответы на эти вопросы в дальнейшей перспективе могут иметь значение для течения цифровизации экономики, что в свою очередь отразится на торговом обороте. Одной из важнейших задач современного права является обеспечение и сопровождение процессов сбыта товаров как на национальных, так и на зарубежных рынках - этой задаче в целом и служит такая отрасль юриспруденции, как коммерческое право. Одним из способов понимания его предмета - регулирование совокупности действий по продвижению товаров от изготовителей к потребителям, в которую входят следующие этапы – 1) сбыт изготовителями своих товаров; 2) деятельность оптовых торговых и иных посреднических звеньев; 3) действия субъектов по приобретению товаров. [3] И правовой режим ПО влияет на все эти процессы: начиная от статуса разработчика ПО и заканчивая особенностями распространения данного типа товара, что обусловлено сложным содержанием рассматриваемой категории, которое не определяется одним лишь пониманием, содержащимся в статье 1261 ГК РФ. Понимание юридической природы ПО в итоге будет способствовать гармонизации правового обеспечения ИКТ как сегмента экономики.

Источники и литература

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 30.01.2024)
- 2) Обзор судебной практики Верховного Суда РФ N 3 (2021) (утвержден Президиумом Верховного Суда РФ 10 ноября 2021 г.)
- 3) Абросимова Е.А., Белов В.А., Пугинский Б.И. Коммерческое право: учебник для вузов. М., 2021
- 4) Кудрявцева Т.Ю., Кожина К.С. Основные понятия цифровизации // Вестник Академии знаний. 2021. №3 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-ponyatiya-tsifrovizatsii> (дата обращения: 28.02.2024).
- 5) Петров С.Т. Цифровая революция. Цифровая экономика. Цифровая ноосфера. М., 2022.