

Секция «Правовое регулирование торговли в условиях цифровизации»

## Правовое регулирование торговли ОАЭ в условиях цифровизации

Научный руководитель – Долганин Александр Александрович

*Алескерова Арина Станиславовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Москва, Россия

*E-mail: arinaaleskerova@yandex.ru*

Развитие правового регулирования торговли в условиях цифровизации определяется увеличением различных способов ведения бизнеса, а так же его глобализацией. В связи с этим любая страна, которая заинтересована к притоку инвестиций, вынуждена подстраивать свое законодательство с учетом развития технологий, что является важным преимуществом для субъектов экономических отношений.

В последние года одним из лидеров по предоставлению наилучших условий по ведению бизнеса с учетом инноваций являются Объединенные Арабские Эмираты (далее – ОАЭ). ОАЭ является молодой страной, получившей свое активное развитие в результате «экономического нефтяного чуда» 1960-1970-ых годов. Однако по мнению многих экспертов нефть в ОАЭ, а следовательно прибыль от нее, может уже исчезнуть к 2050 году и позже. Данная ситуация в перспективе делает необходимым развитие различных и новых отраслей экономики, начиная от нефтехимии, заканчивая финансами и торговлей. ОАЭ одна из первых стран арабского мира, которая начала трансформацию своей экономики в сторону цифровизации. На данный момент вклад цифровой экономики в ВВП ОАЭ равен 9,7%, когда как нефтяная добыча составляет 11,7%. По прогнозам Дубайской палаты цифровой экономики к 2031 году объем национальной цифровой экономики Объединенных Арабских Эмиратов вырастет до 140 млрд долл. США.

Любые тенденции в различных сферах, в том числе и экономики и торговли, сопровождаются созданием новой нормативной базы или ее изменениями. На данный момент наиболее важными законами в сфере цифровизации торговли являются: Федеральный Закон ОАЭ № 1 от 2006 года, касающийся электронных транзакций и торговли; Федеральный декрет-закон № 14/2023 о торговле с использованием современных технологических; Федеральный декрет-закон № 46 от 2021 года об электронных транзакциях и трастовых услугах. Данные нормативно-правовые акты регулируют вопросы, связанные с использованием современных технологий в торговле, цифровой идентификацией, электронными договорами, и охватывают многие аспекты от криптовалюты до искусственного интеллекта. Данные меры необходимы для защиты покупателей в условиях использования новых технологий.

Стоит отметить, что многое правовое регулирование в мировых тенденциях как цифровизация, если не заимствуется, то зачастую повторяется. На данный момент появляется все больше законов, затрагивающих, например, цифровую подпись. К примеру, российский Федеральный закон № 63-ФЗ «Об электронной подписи» в ст. 2 представляет каучуковое определение электронной подписи, что может вызвать неопределенность в реализации права. В свою очередь определение, которое содержится в ст. 1 Федерального закона ОАЭ № 1 2006 года «Об электронной торговле и транзакциях», является казуальным и четко указывает, что входит в данное понятие (подпись, состоящая из букв, цифр, символов, голоса, отпечатка пальца или системы обработки в электронной форме и др.)

Кроме того, вырабатываются новые правовые модели ведения бизнеса, путем создания отдельных специализированных зон с особыми льготными условиями для иностранных инвесторов – фризоны. Данная специализация необходима, в том числе для выдачи

лицензий, без которых ни один субъект торговли не сможет вести коммерческую деятельность. Она также обусловлена льготами и специальной инфраструктурой для облегчения ведения бизнеса. Некоторые из них изначально созданы для развития цифрового бизнеса, как например, Dubai Media City, Dubai Internet City, The Dubai National Industries Park, Ajman Media City и др. Во многих из них предусмотрена возможность при регистрации компании в ОАЭ создать виртуальный офис, чтобы облегчить издержки на ведение бизнеса удаленно.

С учетом вышеперечисленных факторов ОАЭ на данный момент имеет много правовых инструментов для регулирования торговли с использованием инноваций, а также выстраивает прочную нормативную базу для ее защиты (как продавца, так и потребителя), включая электронные транзакции и электронную коммерцию.

### Источники и литература

- 1) UAE Civil Code of 1985
- 2) The UAE Federal Law No. 2 of 2015 on Commercial Companies
- 3) The UAE Federal Law No. No. 1 of 2006 Concerning Electronic Transactions And Commerce
- 4) The UAE Federal Law No. 8 of 2004: On Financial Free Zones
- 5) Federal Decree by Law No. 46 of 2021 on Electronic Transactions and Trust Services
- 6) Federal Decree-Law No. 14/2023 on Trading by Modern Technological Means
- 7) Объединенные Арабские Эмираты: экономика, политика, право, ведение бизнеса : учебное пособие / [Асмятуллин Р. Р., Дарбаков Т., Дрожжин Д. И. и др.] ; под редакцией Р. Н. Корчагина ; Президентская академия. - Москва : Дело, 2023. - 212, [1] с.
- 8) Абдульмеджид М.А. Торговое право арабских государств: источники его формирования, современное состояние: автореф. дис. канд. Гражданское право; предпринимательское право наук: 12.00.03. - Казань, 2003. - 20 с.
- 9) Ломакин Н.Н. Особенности региональных торговых соглашений с участием арабских стран: дис. канд. Мировая экон. наук: 08.00.14. - Москва, 2-19. - 228 с.
- 10) Аль Бусаиди Яхья Якуб С. Основы правовых систем арабских стран персидского залива // Актуальные проблемы юридической науки и правоприменительной практики. сборник материалов 4-й Международной научно-практической конференции. - 2014. - С. 15-27.
- 11) Гусейнов Т.А. Особенности правового регулирования торговли в исламе // Правовой журнал Президент. - 2021. - №1 (5). - С. 20-35