

Психологический анализ социальных сетей как источник криминалистически значимой информации (на примере социальной сети ВКонтакте)

Научный руководитель – Боков Сергей Никанорович

Новиков Алексей Васильевич

Студент (специалист)

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: lextalova9@mail.ru

Психологический портрет преступника – один из основных методов исследования в криминалистике. Построение психологического портрета личности является важным этапом в расследовании преступлений, для которого необходимо собрать как можно больше информации о человеке.

В современном мире цифровых технологий социальные сети стали обширным источником ценных данных об их владельцах. Психологический анализ профилей пользователей социальных сетей открывает перед правоохранительными органами новые возможности для выявления и предотвращения преступлений, а также для решения других криминалистических задач [3].

Исследование страницы в социальной сети – достаточно трудоемкий процесс. С целью совершенствования психологического анализа страницы в социальной сети был разработан алгоритм анализа.

Итак, перейдем к этапам анализа.

1) Сбор общей информации (пол, возраст, уровень и профиль образования, профессия, место работы, занимаемая должность, семейное положение). Основная информация является базисом для формирования портрета личности. Однако порой данная информация бывает ложной, поэтому ее нужно сравнивать с данными из последующих этапов анализа [1].

2) Работа с фотографиями

В первую очередь стоит обратить внимание на аватар. В зависимости от изображения аватар может передавать душевное состояние человека, его цели, жизненные ценности. Преобладание фото, содержащих различные атрибуты роскоши – проявление желания самоутвердиться, вызвать восторг и даже зависть. Модельные фото дают понять, что человек хочет показать свою безупречность, привлечь к себе внимание. По цветовым предпочтениям можно судить об эмоциональном настрое. По фотографиям в соцсетях можно понять, какой желаемый образ человек хочет закрепить в сознании окружающих: веселого и дружелюбного, замкнутого и злого, успешного и делового или простого и свободного. Отдельно стоит отметить «сохраненные фото». Этот альбом как потайной шкаф, где можно найти много неожиданного и интересного.

3) Анализ списка сообществ

Данный раздел позволяет определить увлечения владельца страницы, идеологические взгляды, склад ума. Количество сообществ – неплохой показатель активности в соцсети. По тематике подписок можно определить увлечения человека.

4) Работа с музыкальной коллекцией

Объемная аудио-коллекция – характерная черта меломана. Также важно определить любимый музыкальный жанр. Отсортировав список аудиозаписей по дате добавления, можно определить в каком эмоциональном состоянии находился человек в последнее время.

5) Записи на стене

Немаловажным источником информации являются записи на стене. На стене в соцсети могут быть записи на любую тему: посвященные любимому делу, хобби, месту, которое человек хотел бы посетить, цели жизни. . . Также здесь можно найти статьи и книги и цитаты. По записям, соответственно, тоже можно определить личные увлечения и жизненные ценности.

6) Работа со списком друзей

При работе с данным разделом стоит уделить внимание числу друзей. Большое или малое количество друзей говорит о желании почувствовать себя крутым и популярным, способ борьбы с чувством одиночества или признак замкнутого человека соответственно. При этом важно учесть, как давно была создана страница. Объединив данные с информацией, полученной на втором этапе («лайки» и комментарии), можно определить с кем чаще взаимодействует человек, в каких взаимоотношениях находится, какое положение занимает среди знакомых [5].

7) Работа с Видео

Данный этап идентичен третьему. По коллекции видео можно узнать о личных интересах и увлечениях. Предпочтения в жанрах позволяют определить черты характера.

8) Выводы

На данном этапе обобщается вся полученная информация. . .

Таким образом, социальные сети являются эффективным инструментом получения криминалистически значимой информации о человеке. Психологический анализ профилей пользователей позволяет выявить личностные особенности, мотивацию, склонности к поведенческим шаблонам и другие аспекты, которые могут быть криминалистически значимыми.

Источники и литература

- 1) 1. Борк А.Ю. Информация из мессенджеров и социальных сетей как доказательство по уголовным делам // Скиф. 2021. №4 (56).
- 2) 2. Гамбарова Е.А. Проблемы и перспективы применения социальных медиа и мессенджеров в криминалистике // Юридический вестник Самарского университета. 2016. Т. 2. № 1.
- 3) 3. Колычева А. Н., Васюков В. Ф. Расследование преступлений с использованием компьютерной информации из сети Интернет: учеб. пособ. / под ред. А. Г. Волеводза. — М.: Проспект, 2020. — 200 с.
- 4) 4. Пискунова Е.В. Использование данных, содержащихся в социальных сетях, для расследования и раскрытия преступлений // Социальные и гуманитарные науки. — 2018. — №3. С. 55-59.
- 5) 5. Смирнов В. М., Завьялов Д. А. Социальные сети и интернет как актуальный инструмент при расследовании преступлений // Молодой ученый. — 2019. — №39. — С. 145-147.