

Проблемы регулирования новых бизнес-моделей на примере «Экосистем»

Научный руководитель – Харитоновна Юлия Сергеевна

Суслова Софья Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра предпринимательского права, Москва, Россия

E-mail: soniks02@mail.ru

Право, в частности, предпринимательское право, должно отражать те социально-экономические отношения, которые складываются в обществе. С начала 90-х в России на основе конституционных принципов рыночной экономики происходят существенные изменения во всех сферах жизни, постоянно появляются новые формы предпринимательства. Поэтому законодатель активно ведет работу по приведению правовых норм в соответствие с новыми условиями хозяйствования, поиску эффективных подходов в регулировании предпринимательской деятельности[5;21].

Стратегически важное направление социально-экономического развития России связано с переходом к цифровой экономике, платформизацией и появлением в предпринимательской сфере таких новых бизнес-моделей как Экосистемы[1; 5-13].

Около 15 лет Экосистемы активно развиваются на мировом рынке[2;658]. В последние 5 лет в России также появились Экосистемы крупных банков, комплексные Экосистемы и маркетплейсы (Яндекс, Ozon и др.)[6;51]. В широком смысле под Экосистемой понимается взаимодействие в различных сферах бизнеса, науки, техники на основе цифровых технологических платформ. Инновационные «сквозные технологии» обработки больших данных позволяют Экосистемам более эффективно перестраивать бизнес-процессы и стремительно наращивать клиентскую базу[3;14-17].

На фоне ужесточающийся санкционной политики недружественных стран, а также в связи с уходом зарубежных разработчиков программного обеспечения и производителей аппаратных средств, развитие отечественных Экосистем, обеспечивающих трансферт технологий и прорывное развитие различных отраслей экономики, имеет важнейшее значение в целях сохранения РФ экономического и технологического суверенитета. На базе Экосистем создаются совместные предприятия, и возникающее взаимодействие технологических компаний обеспечивает совокупный синергетический эффект[4;142]. В социальном аспекте они предлагают разнообразные сервисы для работы, образования, общения, формируют новые потребительские практики[2;665].

При этом, вызывают все большую озабоченность те риски, которые связаны с ростом Экосистем. «Сетевой эффект», быстрый захват рынка, использование больших данных ведут к различного рода злоупотреблениям и манипуляциям, а в дальнейшей перспективе - к неограниченному влиянию Экосистем во всех сферах жизни. Поэтому сегодня очень остро стоит проблема государственного регулирования их деятельности[8;20-22]. Но сложность и динамичность этих бизнес-моделей не позволяют пока российскому законодателю четко определить сущность и рамки их деятельности. На уровне закона нет единого понятия этого института. Делаются попытки общего регулирования в подзаконных актах в рамках стратегий и концепций перехода к цифровой экономике[7;3-4], но принятие комплексных законов в этой сфере вызывает пока большие противоречия.

Тем не менее законодатель поэтапно и «точечно» старается вводить необходимые ограничения деятельности таких систем в тех «проблемных зонах», которые вызывают наибольшую озабоченность. Например, принятие «пятого антимонопольного пакета», направлено на пресечение злоупотреблений доминирующим положением владельцев цифровых

платформ. В области защиты данных принимаются нормы для ужесточения контроля и требований к их сбору и обработке (в основном в рамках Закона «О персональных данных»).

Законодатель сознательно оставляет многие вопросы без детальной проработки, допуская их урегулирование в процессе правоприменительной практики. С точки зрения традиционных юридических подходов это может считаться негативным фактором, т.к. порождает неопределенность, например, по поводу установления границ рынка цифровых платформ, соотношения нового законодательства с ранее действующими антимонопольными нормами и т.д., но, с другой стороны, это создает некий нормативный «люфт», дающий возможность правоприменителям в каждом случае принимать всесторонне обоснованное и взвешенное решение, учитывая сложность и многообразие структур и связей, которые отличают данные бизнес-экосистемы.

Подводя итог, необходимо подчеркнуть, что социально-экономическое развитие России на данном этапе направлено на масштабное наращивание промышленного производства и новых сервисов, создание и укрепление собственной технологической инфраструктуры, а также расширение свободы предпринимательства[8;4]. В этих условиях предпринимательское право, как флагманская отрасль, должно отвечать новым экономическим запросам времени, опираясь прежде всего на формирующуюся практику и учитывая специфику всех бизнес-процессов, проводить комплексный теоретический анализ, плавно и поэтапно вводить в правовое поле новые экономические институты, сохраняя баланс между свободой хозяйственной деятельности и необходимым нормативным регулированием.

Источники и литература

- 1) Губин Е. П., Харитонов Ю. С. Цифровые платформы в Европе, Китае и России: основные подходы и тенденции правового регулирования // Право и экономика. 2020. № 8. С. 5–13.
- 2) Иванов А.Л., Шустова И.С. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 5. – С. 655-670.
- 3) Кашкин С.Ю., Четвериков А.О., Алтухов А.В. Основы платформенного и экосистемного права: учебное пособие; отв. Ред. С.Ю. Кашкин. - Москва: РУСАЙНС, 2022.
- 4) Макейкина С.М, Родина Е.Е., Артемов А.В., Горчакова Э.Р. Развитие бизнес-экосистем отечественных компаний в цифровой среде в контексте обеспечения синергетического эффекта // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2021. № 4. С. 141–152.
- 5) Предпринимательское право Российской Федерации: учебник: в 2 т. / отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023.
- 6) Титов И.А., Бобылева А.З. Трансформация роли экосистем в контексте современных условий развития цифровой экономики в России в журнале Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал), № 98, с. 48-61.
- 7) Концепция общего регулирования деятельности групп компаний, развивающих различные цифровые сервисы на базе одной «Экосистемы» // Министерство экономического развития Российской Федерации. Электронный ресурс: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/69247.html>
- 8) Экосистемы: подходы к регулированию (Доклад для общественных консультаций) Центральный банк Российской Федерации, 2021. Электронный ресурс: https://www.cbr.ru/analytics/d_ok/#y2021