

Влияние СМИ на криминализацию поведения несовершеннолетних

Научный руководитель – Саядова Асмик Саргисовна

Сайнароева Зухра Магомедовна

Студент (бакалавр)

Южный федеральный университет, Факультет юридический, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: saynarioeva2015@mail.ru

Подростковый возраст - важнейший период развития, характеризующийся заметными физическими, когнитивными и социальными изменениями. С развитием СМИ, появлением в последние годы платформ социальных сетей и активного распространения различных аудио и видео материалов через СМИ возникли опасения относительно потенциального негативного воздействия онлайн-взаимодействий на делинквентное поведение подростков[2].

В Российской Федерации деятельность средств массовой информации регламентируется Законом РФ от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации». В ст. 2 данного закона, под СМИ понимается периодическое печатное издание, теле-, радио-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации [1].

Подростки наиболее подвергнуты влиянию СМИ, так как они с точки зрения психологического или же физического аспекта неспособны в полном объеме фильтровать большой поток информации, поступающий в виде визуального, аудио или текстового сопровождения. Также на данный вопрос влияет и биологический аспект, заключающийся в выработывании у них в избыточном количестве эндорфина.

СМИ могут влиять на поведение несовершеннолетних как положительно, так и отрицательно. Суть положительного направления может заключаться в профилактике преступности несовершеннолетних. Например, через иллюстрацию деятельности правоохранительных органов против преступников. Суть отрицательного направления может выражаться в демонстрации насилия в СМИ формирования агрессивного поведения и обучения несовершеннолетних насилию и противоправным действиям.

Наибольшее влияние на поведение несовершеннолетних оказывают информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет» и различные социальные сети, так как большую часть времени подростки проводят именно в киберпространстве. В подтверждение вышесказанного приведу пример с «группами смерти». По статистике, в 2016 году больше 700 подростков покончили жизнь самоубийством. Одной из причин резкого увеличения количества самоубийц называли «группы смерти», создаваемые в «ВКонтакте», такие как «Синий кит», «Море китов», «Океан китов», «Летающий кит», «Разбуди меня в 4:20».

Как мы указали выше, СМИ также могут влиять на сознание подростков путем предоставления информации в визуальном формате. Больше всего воздействуют на поведение несовершеннолетних фильмы и сериалы с «активным» сюжетом, идеализирующие отрицательных персонажей. Важную роль играет также популярность того или иного проекта в соответствующей возрастной категории. Таким образом, можно перейти к первому примеру влияния СМИ на криминализацию поведения лиц, не достигших совершеннолетнего возраста.

«Слово пацана» - сериал, который стал популярным среди лиц разных возрастов, в особенности среди подростков и молодежи. Если на молодежь данный сериал с точки зрения общественного порядка никак не повлиял, то на подростков повлиял, при этом в

отрицательном смысле. Так, в некоторых городах стали появляться различные группировки, состоящие из несовершеннолетних школьников, которые, подражая «сериальным кумирам» и их поведению, начали совершать преступления различной тяжести, вплоть до убийства. В качестве примера можно привести дело из Иркутской области, в которой произошло убийство пятнадцатилетнего школьника бандой несовершеннолетних. Как указывают очевидцы, конфликт между школьниками начался с вопроса «С какого ты района?». Однако правоохранительные органы отрицают связь данного происшествия с сериалом: «Накануне в социальных сетях появилась информация о конфликте подростков на одной из улиц города Иркутска, в результате которого погиб школьник. При этом пользователи интернета отмечали взаимосвязь между произошедшим и популярным сериалом. В ходе беседы сотрудникам полиции задержанный пояснил, что никогда не смотрел указанный сериал» [4].

О влиянии данного сериала на криминализацию поведения несовершеннолетних высказались и психологи. Одни считают, что упомянутый выше многосерийный фильм негативно влияет на психологию несовершеннолетних, так как взрослые люди могут понять, «что хорошо, а что плохо», а дети по большей части этой границы не видят. В противовес предыдущему высказыванию психиатр Василий Шуров считает, что отдельно взятый многосерийный фильм не может стать причиной всплеска преступности в подростковой среде и в этом виновны школа и родители, которые должны заниматься формированием личности детей, а также СМИ, постоянно транслирующие насилие [3].

В качестве следующего примера влияния средств массовой информации на поведение несовершеннолетних можно привести многосерийный фильм «Бригада». В 2000-х годах он вызвал всплеск молодежного криминала в стране, у фильма начали появляться последователи. Леонид Бойко, ветеран спецслужб, указал, что после выхода данной кинокартины проводилось множество расследований дел о молодежных группировках, одним из которых стало дело из Калужской области, по которому у группировки даже был лидер по кличке «Белый», а такое же имя было у лидера телесериала.

Таким образом, анализ полученных результатов позволяет сделать вывод, что широкое использование подростками социальных сетей, постоянное нахождение под воздействием СМИ оказывает на них негативное влияние и увеличивает риск делинквентного поведения.

Стоит вновь обратить внимание что, безусловно, СМИ влияют на поведение несовершеннолетних и в достаточно большом объеме, но умение обрабатывать поступающую информацию должны прививать родители и школа, а также общество. Взрослое поколение закрывает глаза на противоправное поведение подростков на начальных этапах, но когда оно достигает пика, бывает поздно начинать воспитывать в них моральные и нравственные устои.

Также нельзя говорить только о негативном влиянии СМИ на поведение несовершеннолетних. В новостных каналах, различных передачах, журналах и газетах нам все же удаётся видеть замечательные поступки, а порой и подвиги молодого поколения.

Источники и литература

- 1) О средствах массовой информации: Закона Рос. Федерации от 27.12.1991 №2124-1: в ред. Федер. закона от 13 июня 2023 г. №227 ФЗ // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс.—URL: <https://clck.ru/335jCy> (дата обращения 15.02.2024)
- 2) Julian R. F. Quantifying the Impact of Social Media on Adolescent Delinquency. – 2023.
- 3) Газета.ру: <https://www.gazeta.ru/culture/news/2023/12/21/21976375.shtml?updated> (дата обращения 15.02.2024)

- 4) ТВК новости: <https://tvknews.ru/publications/news/77068/> (дата обращения: 15.02.2024)