

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Пространства этнического предпринимательства в Сиднее

Научный руководитель – Елманова Дарья Сергеевна

Пилецкая Анастасия Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, Москва, Россия

E-mail: anastasia.piletskaya.02@yandex.ru

Активизация международных миграционных потоков сопутствует процессу глобализации мировой экономики. Этническое разнообразие, формируемое за счёт иммиграции, может рассматриваться одновременно и как ресурс для производства инноваций, стимулирования развития креативных индустрий в пространстве глобального города, так и фактор усиления его социально-экономической поляризации.

Население Австралии постоянно увеличивается за счёт иммиграции и концентрируется в пяти столичных городах. Данная работа посвящена анализу пространственной и отраслевой структуры этнического предпринимательства в Сиднее. В начале исследования было сделано предположение о том, что предпринимательская активность этнических групп может запустить или стимулировать процесс образования новых внутригородских центров производства и потребления — полюсов роста экономики глобального города. Первоочередными источниками теоретической информации послужили работы Д. Х. Каплана [1] и П. С. дель Посо [2] о пространственной организации городского этнического бизнеса.

Размещение этнических малых бизнесов в пространстве мегаполиса исследовалось на примере ресторанов национальной кухни. Анализировалось расположение 7342 отметок о национальности кухни, полученных посредством парсинга TripAdvisor и из GoogleMaps. Точки объединялись в ареалы концентрации бизнесов на основе пространственной близости с помощью алгоритма DBSCAN; в каждом из них подсчитывалось количество ресторанов разных типов кухни. Выделенные ареалы были вновь кластеризованы посредством алгоритма k-means уже на основе размера и встречаемости определённых типов кухни. Параллельно исследовалось расселение мигрантов: выявлялись локальные кластеры их проживания для сопоставления с размещением кластеров заведений общественного питания.

Было выявлено два «индийских» центра, расположенных в пределах двух локальных кластеров проживания индийцев. Третий локальный кластер, расположенный к северу от центрального делового района, не сопровождается концентрацией индийского бизнеса, поскольку в северной части Сиднея живут представители диаспоры, работающие в центральном деловом районе за более высокую заработную плату. Концентрации индийских ресторанов сопутствует большое количество заведений непальской, малайской, шриланкийской, пакистанской кухни. Вьетнамские и филиппинские рестораны объединяются в собственный кластер и не соседствуют с «индийскими» центрами. «Средиземноморский» кластер, помимо прочего, включил в себя «Маленькую Италию» в Лейххардте и совпал с местами давнего расселения греков и итальянцев. В то же время выделился «японско-итальянский» кластер, совершенно не связанный с итальянским или японским присутствием на территориях, маркирующий центры всеобщего потребления и туристические достопримечательности. Гипотеза о возможном существовании стимулируемой этнической экономикой центральности подтверждается наличием кластера «полиэтнических суперцентров». Оба центра — Парраматта и Ньютаун — ядра довоенного освоения, в которых

пересекаются локальные кластеры проживания многих этнических меньшинств. Дальнейший анализ занятости и предпринимательской активности показал, что в Парраматте смогли развиться и более сложные отрасли экономики, связанные с азиатской рабочей силой и предпринимательской инициативой.

Источники и литература

- 1) Kaplan D. H. The spatial structure of urban ethnic economies // Urban geography. — 1998. — Vol. 19. — №6. — P. 489–501.
- 2) Pozo P. S. del. Los procesos geográficos de concentración en las centralidades étnicas // Revista Internacional de Organizaciones. — 2009. — № 2. — P. 89–108.