

Развитие гибких навыков у учащихся старших классов

Научный руководитель – Шалагинова Ксения Сергеевна

Шокурова Светлана Геннадьевна

Студент (бакалавр)

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Факультет психологии, Тула, Россия

E-mail: sgshok2003@gmail.com

В эпоху цифровых технологий необходимы качества, умения и навыки, которые востребованы в социальной среде. Каждый из нас должен научиться не только объективно воспроизводить картину окружающей реальности получаемой в процессе социализации, но и рационально, грамотно подходить к вопросу использования информации. В современном обществе необходимы «гибкие» (мягкие) навыки, которые оказывают положительное влияние на жизнедеятельность человека.

Понятие «soft skills» (гибкие навыки) возникло во второй половине прошлого столетия и употреблялось первоначально в военной терминологии США. Исследователи данной области пришли к выводу, что ключевое значение в подготовке военных имеют не только исключительно профессиональные навыки, но и универсальные компетенции [6].

В России этот подход получил название «4К» по первым буквам указанных навыков. Данная модель имеет следующие компоненты: коммуникация, критическое мышление, креативность и кооперация (командная работа). Стоит отметить, что внедрение подхода «4К» в практику обучения поддерживается ФГАУ «Фонд новых форм развития образования», НИУ ВШЭ, благотворительным фондом «Вклад в будущее» и другими [1].

Цель нашего исследования состоит в оценке уровня развития гибких навыков у современных школьников. Предметом исследования являются гибкие навыки, которые составляют модель «4К»: коммуникация, кооперация, креативность и критическое мышление.

Исследование по оценке гибких навыков проводилось на базе МБОУ «ЦО № 3» г. Тула. Выборку составили обучающиеся 10-го класса, в количестве 16 человек – 7 юношей, 9 – девушек. Средний возраст испытуемых составил 16 лет.

Диагностическая программа исследования представлена следующими методиками:

- 1) Методика «Выделение существенных признаков» [3].
- 2) Опросник креативности Д. Джонсона [5].
- 3) Методика «Лидер» [4].
- 4) Тест-опросник коммуникативных умений [2].

Анализ результатов диагностики по методике «Выделение существенных признаков» позволяет утверждать, что большая часть респондентов, участвующих в исследовании, имеет низкий уровень развития критического мышления. 75% от общего количества респондентов, участвующих в исследовании, характеризуются преобладанием конкретно-ситуационного мышления над абстрактно-логическим. Ведущей мыслительной операцией у большинства учащихся является именно конкретизация. Способность к конкретизации позволяет фокусировать внимание на деталях или явлениях, тогда как абстрактно-логический стиль мышления позволяет дифференцировать существенные признаки или явления от второстепенных. 15% - имеет средний уровень развития критического мышления и лишь у 5% высокий уровень развития критического мышления. Для незначительной

части выборки – 5% характерно преобладание обоих стилей мышления, при котором человек фокусирует внимание как на абстрактно-логических задачах, так и обращает свое внимание на вторичные признаки.

Диагностика по опроснику креативности Д. Джонсона показала, что большая часть обучающихся, участвующих в исследовании, имеет высокий уровень развития креативного мышления. 60%. Подростки, имеющие высокий уровень креативности, способны создавать нестандартные идеи, что увеличивает вариации решения конкретной задачи. 27% имеют средний уровень развития креативного мышления и 13% имеют очень высокий уровень развития креативного мышления. Очень высокий уровень развития креативного мышления обуславливает способность порождать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем решения задач и быстро разрешать проблемные ситуации.

Анализ результатов диагностики старшеклассников по методике «Лидер» позволяет утверждать, что большая часть опрошенных имеет среднюю выраженность лидерских качеств. 60% от общего количества респондентов, принявших участие в исследовании, имеют среднюю выраженность развития лидерских качеств. 27% демонстрируют слабую выраженность лидерских качеств 13 - сильную выраженность лидерских качеств. Для подростков, имеющих сильную выраженность лидерских качеств характерно целеустремленность, чувство ответственности, способность работать в команде и взаимодействовать с коллективом сверстников. Также, данная выраженность характерна для людей, которые оказывают влияние на других членов своей группы, что определяет мотивацию к достижениям.

По тест-опроснику коммуникативных умений у большей части респондентов преобладают неправильные реакции, которые проявляются в различных ситуациях. 45% имеют положительные реакции, тогда как 55% демонстрируют отрицательные - пассивную и агрессивную реакцию. Подростки, имеющие положительные реакции характеризуются наличием коммуникативных способностей, позволяющие взаимодействовать с участниками учебного процесса (учителями, коллективом сверстников). Пассивная реакция определяется скрытностью, косвенной, непрямой агрессивностью, зачастую равнодушным отношением к учебному процессу; агрессивная реакция характеризуется как активное деструктивное поведение, которое противоречит нормам принятым в обществе.

Таким образом, у большей части респондентов недостаточно развиты компоненты, входящие в структуру модели «4К» или же имеют средний показатель. Из остальных исследуемых параметров стоит отметить высокие показатели уровня развития креативного мышления, что дает основание утверждать, что творческое проявление у подростков превалирует над постановкой и решением абстрактно-логических задач. Что же касается коммуникативных и лидерских способностей, показатели имеют удовлетворительный уровень, что вовсе не значит, что данные качества не стоит развивать и совершенствовать.

Результаты проведенного исследования позволили разработать программу по развитию и формирования компонентов мягких навыков у обучающихся старших классов.

Источники и литература

- 1) Арно А.О. Проектирование образовательного пространства на основе подхода развития навыков «4К». / УДК 37.013.46 / 2020 г.
- 2) Гильбух Ю.З. Тест-опросник коммуникативных умений. Киев: НПЦ Перспектива, 1995 г. с. 9
- 3) Карелин А.А. Большая энциклопедия психологических тестов М.: Изд-во 2007 г. с. 512-517
- 4) Немов Р.С. – Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: 4-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. 640 с.

- 5) Туник Е.Е. // «Школьный психолог № 47 2000 г. с. 12-21
- 6) Уварина Н.В. Soft skills: актуальность, история, перспективы развития / Н.В. Уварина, Н.Ю. Корнеева, Ю.В. Микрюко / УДК 378.1 / 2021 г.