**Выход ведущего вьетнамского автомобильного бренда VinFast на мировой рынок: анализ тенденций и основных факторов**

***Щербенко Мария Николаевна***

*Студент, 3 курс бакалавриата*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Институт стран Азии и Африки, Москва, Россия*

*E–mail:* [*Maria-Shcherbenko@ya.ru*](mailto:Maria-Shcherbenko@ya.ru)

Об уникальности вьетнамской автомобильной промышленности говорит тот факт, что еще 15 лет назад ее, как таковой, в принципе не существовало, а сегодня некоторые модели начинают продавать на американском рынке.

Первые попытки создания во Вьетнаме автомобиля собственного производства предпринимались еще в середине 50-х гг. XX века, однако по сути автопром бывшей франузской колонии представлял собой лишь сборку автомобилей ГАЗ и Citroën с внесением минимальных косметических изменений и маркировкой «Made in Vietnam».

Вьетнам был внесен на карту мировой автомобилестроительной промышленности и перешел от аутсорсинга к автономному производству только с появлением в 2017 г. компании VinFast — дочернего предприятия крупнейшей во Вьетнаме частной корпорации VinGroup, в кратчайшие сроки наладившее партнерские отношения с Bosch, AVL, Magna и Siemens в плане выпуска автобусов на электрической тяге.

Первые прототипы серийных машин VinFast были представлены широкой публике на автошоу в Париже еще в 2018 г. Модели на шасси БМВ Х5 были разработанны известными итальянскими дизайнерскими компаниями: Pininfarina, Torino, Zagato и Ital Design. Все эти компании работают с автомобилями класса люкс, такими как Audi, Bentley, Porsche, Rolls-Royce, Jaguar, Ferrari и Lamborghini [3]. Официально автомобили вьетнамской марки были выпущены всего через 21 месяц после открытия компании, что стало мировым рекордом по времени запуска коммерческих автомобилей в производство. В начале 2021 г. вьетнамцы объявили о полном отказе от двигателей внутреннего сгорания, и к текущему году производитель полностью переключился на производство электромобилей. Все неэлектрические модели были сняты с производства.

Согласно статистике BNI Research, в настоящее время VinFast лидирует во [Вьетнаме](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%92%D1%8C%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B0%D0%BC) по доле рынка легковых электромобилей [4]. Цель корпорации заключается в том, чтобы к 2025 г. довести годовой объем производства до 500.000 автомобилей и выйти из зоны убыточности (в течение данного срока собственник готов ежегодно покрывать убытки суммой 777 миллионов долларов) [1]. Важно подчеркнуть, что отсутствие прибыли объясняется не тем, что производимые автомобили имеют низкое качество. Дело в том, что внутренний рынок Вьетнама чрезвычайно мелкий и окупить вложения таким образом собственник не сможет. По этой причине приоритетной для VinFast является задача освоения внешних автомобильных рынков.

Отсутствие комплексных исследования по данной проблематике в отечественной и англоязычной литературе, по мнению автора, обуславливает актуальность данной работы — особенно в свете традиционно дружественных отношений России и Вьетнама и исходящих из этого возможностей частичного замещения ушедших из нашей страны западных автомобильных производетелей в том числе вьетнамскими.

В докладе предпринята попытка разобраться в основных факторах, влияющих на выход VinFast на мировой автомобильный рынок, и перспективах этого выхода. Полагается, что наиболее сложным будет поломать тенденцию по восприятию Вьетнама в качестве достаточно небогатой страны, не способной в современных условиях производить качественные электромобили по доступной цене, которые смогут составить достойную конкуренцию всемирно известным брендам. Поэтому главным итогом деятельности VinFast, как подчеркивает руководство компании, должно стать создание бренда с мировым именем, который будет восприниматься, в первую очередь, на западных рынках. Выход на американский и европейский рынки будет автоматически означать экспансию на рынки стран других регионов.

Тем более, что сами западные страны выказывают свою заинтересованность в автомобилях вьетнамского производства. В конце августа 2023 г., через 10 дней после своего выхода на биржу Nasdaq, VinFast обошла по рыночной стоимости таких гигантов мирового автомобилестроения как Mercedes, BMW и китайский BYD, за которым стоит Уоррен Баффет [5]. Возникает вполне закономерный вопрос: «Как мог такой автопроизводитель с шестилетней историей, из страны, не имеющей большого опыта в автомобильном секторе, стать четвертой по стоимости автомобильной компанией в мире?».

При анализе данного вопроса было выявлено, что повышенный интерес западных инвесторов с большей долей вероятности проявляется не столько к отдельно взятой автомобильной компании, сколько к перспективам экономического роста Вьетнама в целом и вероятному его превращению в экономического гиганта. В 2022 г. Вьетнам, с 2010 года демонстрирующий завидные темпы роста, занял место самой быстрорастущей экономики Азии: его экономика выросла на 7,2%, обогнав Китай и Индонезию. Кроме того, обострение отношений Пекина с США и с Западом открыло для Вьетнама уникальное окно возможностей, превращая его в своего рода «новый Китай» — страну, куда выгодно переносить производства в силу дешевизны и дисциплинированности рабочей силы, а также порядка и стабильности. Прямые иностранные инвестиции во Вьетнам с 1986 по 2018 г. выросли более чем в 200 раз (с $40 тыс. до $15,8 млрд.), а ковидный кризис и торговая война Китая с США привели к тому, что с 2020 г. ведущие западные компании, такие как Adidas, Nike, Samsung, Foxconn, главный поставщик Apple, Google и Microsoft буквально «ринулись» в страну [2].

В ситуации, когда Евросоюз и США предпринимают попытки сдерживания потока китайских автомобилей при помощи заградительных финансовых методов, у VinFast открываются неплохие возможности для наращивания поставок на зарубежные рынки. Компания уже поставила первую партию кроссоверов VF8 в США и получила разрешение европейских отраслевых регуляторов на продажу, начиная с третьего квартала текущего года, своих автомобилей во Франции, Германии и Нидерландах [1]. Если план VinFast будет реализован, Европа станет крупнейшим зарубежным рынком для вьетнамской компании. Экспансия VinFast на Запад является частью более масштабного плана, включающего в себя строительство заводов в Индонезии и Малайзии. Кроме того, компания планирует выйти на рынки Индии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки.

**Источники и литература**

1. Phan TCM, Huynh TCA, Nguyen TLH. VinFast's International Marketing Strategy in a Global Market. International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies. 2023; 3(2):467-467. ISSN: 2583-049X (дата обращения: 10.01.2024);

2. Tian NH, Anh DBH. Vietnam's International Trade Policy in Context of China-US Trade War. International Journal of Commerce and Management Research. 2019a; 5(3):92-95. ISSN: 2455-1627 (дата обращения: 25.01.2024);

3. Презентация VinFast от июня 2023 года для иностранных инвесторов. URL: https://ircdn.vingroup.net/storage/Uploads/0\_Quan%20he%20co%20dong/0\_Vingroup\_2023/Jun/2023.06%20Investor%20Presentation\_VinFast\_F.pdf (дата обращения: 02.02.2024);

4. Сайт VinFast. URL: https://vinfastauto.eu (дата обращения: 10.02.2024);

5. Сайт биржи Nasdaq. URL: https://www.nasdaq.com/market-activity/stocks/vfs (дата обращения: 9.02.2024)