**Совершенствование логистической поддержки розничной интернет-торговли на основе опыта стран Южной и Восточной Азии**

***Илларионов Даниил Валентинович***

*Студент, 2 курс магистратуры*

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,*

*Высшая школа бизнеса, Москва, Россия*

*E–mail:* [*daniil.illar@gmail.com*](mailto:daniil.illar@gmail.com)

На текущий момент внешняя политика России находится под влиянием значительных флуктуаций, которые создают трудности не только для развития рынка интернет-торговли, но и трудности в его работе. В связи с этим возникает интерес к поиску альтернативных поставщиков, которые смогут удовлетворять возрастающему спросу логистической сферы, или использование альтернативных/новых моделей логистических процессов, которые за прошедшее время значительно развились в таких странах, как Китай и Индия [Дыбская В.В., 2019, с. 78].

Основной проблемой является совершенствования логистической поддержки розничной интернет-торговли в условиях геополитической нестабильности на основе анализа опыта логистических процессов в странах Южной и Восточной Азии.

Ранние исследования в этой области чаще всего фокусировались на технологических аспектах логистических процессов и оптимизации цепочек поставок в рамках отдельных стран или регионов.

С развитием мировой экономики и увеличением объемов розничной интернет-торговли появилась потребность в более комплексном подходе к логистике, учитывающем влияние геополитических факторов на процессы поставок. В последние годы исследователи начали обращать больше внимания на анализ опыта стран Южной и Восточной Азии, таких как Китай и Индия, где наблюдается стремительное развитие интернет-торговли и применение инновационных моделей логистики, например, «складирование под заказ» [Shan, H., 2021, с. 2490]. Тем не менее, на данный момент существует довольно малое количество исследований, охватывающих темы анализа логистических процессов и тенденций различных стран, включающих в себя специфику организационных структур, новые виды экспресс-доставки. Особенно мало статей, затрагивающих тематику использования инструментов финансирования цепей поставок.

В качестве литературных источников в данной работе используются академические обзоры современных тенденций в логистике и электронной коммерции, а также анализ конкретных случаев исследования, связанных с опытом стран Южной и Восточной Азии.

Дополнительно используются отчеты международных организаций, таких как Всемирный банк, а также консалтинговые исследования зарубежных и отечественных компаний для получения актуальных данных о развитии розничной интернет-торговли и логистических процессов в иностранных компаниях различных стран мира.

Основным методом исследования данной проблемы является аналитический подход, позволяющий выявить ключевые факторы, влияющие на логистическую поддержку розничной интернет-торговли. Также используются сравнительный анализ и кейс-стади для изучения опыта стран Южной и Восточной Азии и выявления перспективных практик, которые могут быть применены на российском рынке розничной онлайн-торговли [Data Insight, 2021, c. 3]

Результаты исследования позволили выделить несколько рекомендаций по совершенствованию логистической поддержки розничной интернет-торговли в России:

1. Определение проблем логистической деятельности, свойственных как странам Южной и Восточной Азии, так и российскому рынку интернет-торговли.
2. Разработка рациональной последовательности для повышения конкурентоспособности компаний розничной интернет-торговли
3. Формирование комплекса мер по адаптации успешных логистических моделей из стран Ближней Азии, учитывая специфику российского рынка.

Эти рекомендации могут способствовать улучшению логистической инфраструктуры и повышению конкурентоспособности российской розничной интернет-торговли.

**Источники и литература**

1. Shan, H., Tong, Q., Shi, J., and Zhang, Q. 2021. ‘Risk Assessment of Express Delivery Service Failures in China: An Improved Failure Mode and Effects Analysis Approach’. J. Theor. Appl. Electron. Commer. Res., 16(6): 2490-2514.
2. Data Insight. (2021). Маркетинговое исследование «Интернет-торговля в России 2022» URL: https://datainsight.ru/eCommerce\_2022
3. Дыбская В.В. (2019) Проектирование системы распределения в логистике М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019.