

Роль телеграм-ботов в исследованиях общественного мнения

Леонов Алексей Дмитриевич

Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва

E-mail: leonov@anspa.ru

В современном информационном обществе технологии искусственного интеллекта (ИИ) активно внедряются в различные сферы, включая науку и образование. Современные социальные трансформации подчеркивают необходимость эффективных инструментов анализа общественного мнения. В этом контексте телеграм-боты, как средство цифровой коммуникации, занимают важное положение в сборе и интерпретации данных. Телеграм-боты могут играть ключевую роль в формировании и воздействии на исследования общественного мнения, выступая динамичными инструментами, которые соединяют традиционные методы опросов и стремительно меняющийся цифровой ландшафт. Благодаря своей способности взаимодействовать с разнообразной аудиторией, анализировать обширные наборы данных и адаптироваться в реальном времени, эти боты служат бесценными средствами для навигации по сложностям современного общественного мнения [1].

Телеграм-боты используют широкое использование мессенджера, предоставляя исследователям беспрецедентный доступ к разнообразным демографическим группам. Объем взаимодействий, от неформальных разговоров до структурированных опросов, генерирует богатые и разнообразные наборы данных. Кроме того, эти боты могут эффективно обрабатывать естественный язык, обеспечивая тонкий анализ ответов и предоставляя более глубокие исследования сложностей общественного мнения. Путем беспрепятственной интеграции в повседневные коммуникационные каналы пользователей эти боты обеспечивают более подлинные и спонтанные ответы. Это улучшает качество собранных данных и позволяет исследователям уловить эволюцию мнений в реальном времени, обеспечивая более точное отражение общественного мнения. Применение телеграм-ботов в исследованиях общественного мнения обусловлено не только их широким охватом, но и возможностью гибкой настройки опросов и анкет [2]. Это позволяет ученым получать данные, нацеленные на конкретные социальные явления и тенденции. Телеграм-боты способствуют более глубокому пониманию социокультурных аспектов общества. Их использование в сочетании с методами машинного обучения создает возможности для выявления скрытых закономерностей в данных об общественном мнении. Дальнейшее развитие этого направления требует уточнения методологических подходов и дополнительных исследований в области этики сбора и анализа данных.

В заключении можно утверждать, что Телеграм-боты выступают в качестве неотъемлемых инструментов в современных исследованиях общественного мнения, революционизируя способы сбора и анализа данных. Их уникальные возможности не только решают существующие проблемы традиционных методов опросов, но и открывают новый, более динамичный и адаптивный подход к пониманию сложностей общественного мнения в эпоху цифровых технологий.

Источники и литература

- 1) Ferrara, E., Varol, O., Davis, C. A., Menczer, F., & Flammini, A. (2016). The Rise of Social Bots. *Communications of the ACM*, 59(7), 96-104.
- 2) Tufekci, Z. (2014). Big Questions for Social Media Big Data: Representativeness, Validity and Other Methodological Pitfalls. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 8(1), 505-514.