

Потенциал использования технологий ИИ в привлечении внимания аудитории к сетевому видеоконтенту

Бобрешова Анастасия Юрьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: a9507657106@gmail.com

Пару лет назад словосочетание «искусственный интеллект» казалось нам чем-то нереальным, а сейчас мы живем в то самое время, когда сложно представить работу контент-мейкера или блогера без помощи нейросетей.

Блогеры используют технологии искусственного интеллекта для привлечения внимания аудитории с помощью различных средств. Эта работа осуществляется особенно активно в научно-популярном и образовательном секторе блогинга. Так, каналы обращаются к возможностям чат-ботов на базе искусственного интеллекта для взаимодействия с читателями, подключают нейросети к рекомендательным практикам, осуществляют персонализацию контента для различных аудиторий с помощью машинного обучения и используют обработку естественного языка для лучшего таргетинга. Кроме того, ИИ помогает анализировать данные для того, чтобы понять поведение и предпочтения аудитории. Последнее позволит блогерам создавать более актуальный и интересный контент.

Используя алгоритмы искусственного интеллекта блогеры могут генерировать статьи, видео, подписи для фотографий. Это позволяет им сократить время на создание произведений и, при этом, создать нечто, привлекательное для аудитории. Так, например, нейронная сеть Кандинский может использоваться блогерами для создания видеоконтента путем генерации уникальных абстрактных визуальных эффектов для своих видео.

Блогеры могут использовать сеть для создания визуально потрясающих фонов, переходов или художественных наложений для улучшения видео и наделения его качествами инновационности и креативности. Кроме того, технологии ИИ позволяют осуществлять кастинг актеров или заменять одну персону на другую внутри видеоконтента. Человек может быть заменен на аватара безо всяких усилий со стороны автора.

Эти и многие другие технологии ИИ активно используются блогерами в области образования и просвещения. Именно они позволяют «упаковать» зачастую сложное содержание в привлекательные игровые форматы. Теперь не надо тратить огромное количество времени на то, чтобы придумать что-то уникальное. Нейросеть это сделает за видеоблогера. Однако важно понимать, что ИИ не волшебная таблетка, а всего лишь инструмент, который необходимо осознанно использовать для лучшего взаимодействия с аудиторией.

Источники и литература

- 1) Вулф Т. Новая журналистика и Антология новой журналистики.-СПб: 2008.
- 2) Ильченко С.Н. Основы журналистской деятельности. – Москва: издательство Юрайт, 2018.
- 3) Кузнецов Г. В. Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – Москва: Высшая школа, 2002.
- 4) Рахвалова Н. А. Блогосфера как средство самовыражения молодого Человека. - Вестник БГУ, 2010.
- 5) Саппак В.С. Телевидение и мы. - Москва: Искусство, 1988.