

Потенциал использования технологий ИИ для развития научно-популярного видеоконтента

Узков Никита Константинович

Кафедра журналистики и телевидения, Москва

E-mail: nikolas301hrum@gmail.com

Соавторы:

Сегодня релевантность научно-популярного направления в создании контента для различных медиасфер становится все более значимой. Мы наблюдаем видео научно-популярной направленности как на телевидении, так и в интернет-пространстве (программа «Агора» на телеканале «Культура», канал «ПостНаука» на видеохостинге Youtube). Безусловно с тех пор, как создание видеоконтента трансформировалось в новую форму медиабизнеса, авторы и создатели собственных программ, каналов, стараются использовать как можно более разнообразные приемы для привлечения зрителей.[3] В этом аспекте включение в видеоконтент технологических новинок всегда эффективно. Так, с недавнего времени одним из распространенных подходов к привлечению внимания аудитории к видео стало внедрение технологий Искусственного Интеллекта (далее – ИИ).

ИИ- быстро развивающийся и распространяющийся отдел из разряда высоких технологий. Помимо важности его развития в научном аспекте, ИИ создает авторам ощущение удобства создания контента и имеет довольно широкие сферы применения в видеопроизводстве. Алгоритмы рекомендаций, фильтрация и создание контента с нуля – все это лишь малая часть того, чем могут пользоваться авторы и создатели медиапродукта.[1] И хотя сервисы, предоставляющие услуги ИИ пока не до конца могут справиться с потоком запросов от авторов, актуальность и спрос на такого вида технологии растет с каждым днем. [2]

Особое внимание в докладе будет уделено использованию ИИ в видеоблогах научно-популярной направленности с целью привлечения внимания аудитории к сложным темам. Например [1]:

- 1) Визуализация сложных технологий – создание с нуля видео с подробным описанием работы того или иного устройства
- 2) Мгновенные видео переводчики – чтобы контент смог стать доступным для всего мира
- 3) Гуманизаторы текста с помощью ИИ – где можно улучшить свой контент с помощью естественного языка.
- 4) Видеоредакторы с искусственным интеллектом – чтобы тратить меньше времени на монтаж и сохранять постоянный интерес зрителей.
- 5) Генераторы преобразования текста в видео – чтобы автоматически создавать визуальное представление о том, что произносится в кадре.
- 6) Генерация изображений, которые невозможно снять – чтобы не тратить время на поиск нужных кадров, можно воссоздать их для вставки в программу/блог.

Таким образом, ИИ возможно один из самых актуальных инструментов в создании контента по научно-популярному направлению. Однако стоит отметить, что он имеет как значительный потенциал с точки зрения удобства, скорости, функций, так и довольно неоднозначный показатель в виде не всегда качественной работы. [2]

Источники и литература

- 1) Шестерина, А. М. Возможности использования искусственного интеллекта в сфере медиапроизводства / А. М. Шестерина // Медиа в современном мире. 62-е Петербургские чтения: Сборник материалов ежегодного 62-го Международного научного форума. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 28 июня – 01 2023 года / Отв. редактор А.А. Малышев. Том 2. – Санкт-Петербург: ООО "Медиапапир", 2023. – С. 57-59.
- 2) Шестерина А. М., Шестерин Н. О. О корректности использования термина «искусственный интеллект» в медиасфере // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2020. – № 4 (29). – С. 1–5.
- 3) Мустафина, Н. М. Области применения искусственного интеллекта / Н. М. Мустафина, А. Г. Шарафутдинов // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 1, № 47. – С. 253–256.