

## Роль технологий ИИ в формировании представлений аудитории в области спорта

*Межгих Надар Тельманович*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

*E-mail: nmezghikh@mail.ru*

Искусственный интеллект (ИИ) – технический программный комплекс, потенциально способный играть неограниченное количество ролей практически в любом аспекте человеческой жизнедеятельности. Это касается и спортивной сферы, где применение подобных наработок также расширяется высокими темпами. Сейчас машинные алгоритмы вступают в контакт со всеми участниками спортивного процесса: от самих атлетов до болельщиков (зрителей). Взаимодействие с последними представляет особый интерес, так как оно неразрывно связано с проблемой влияния ИИ на массовое сознание.

Нововведения, заключающиеся в опробовании коммуникации нейросетей с аудиторией спортивного мероприятия, уже можно увидеть в рамках крупнейших мировых турниров. Так, в уходящем теннисном сезоне активно обсуждалось решение организаторов Уимблдона публиковать на сайте, в социальных сетях и официальном приложении соревнования обзоры матчей с ИИ в качестве комментатора. Нейросеть Watsonx, проект американской IT-компании IBM, генерировала реплики и субтитры, сопровождавшие яркие моменты той или иной встречи [4]. Позиция комментатора – одна из важнейших в восприятии спорта как зрелища, поскольку это посредник, стремящийся разъяснить аудитории происходящее на экране и максимально погрузить её в атмосферу события своими интерпретациями [3]. Следовательно, упрощение труда живого журналиста (с перспективой его замены) с помощью нейросетей будет подразумевать заимствование ими информационной, познавательной и просветительно-образовательной функций. Кроме того, их получится направить на ещё большее число людей, а значит, популяризацию какого-либо вида спорта за счёт настройки ИИ на совершенно разные, в том числе не считающиеся международными, языки (в то время как комментатор-человек, пусть даже и полиглот, работает лишь на одном).

Довольно давно оценена степень эффективности ИИ при прогнозировании в букмекерских конторах результатов спортивных событий. Анализируя внушительный объём статистических показателей и характеристик, машина выполняет всю черновую работу за желающего сделать ставку. Нейросети (такие как многослойный перцептрон) способны создавать надёжные вероятностные модели с точностью до 90 с лишним процентов, излагающие ход матча [2]. Эти вычислительные системы меняют психологию любителей спорта, к нему начинают относиться как к настоящей научной области, в которой можно просчитать если не всё, то очень многое. С другой стороны, при детализации прогностических методов существует угроза исчезновения элемента стихийности, непредсказуемости, составляющего специфику феномена спорта, и эмоциональной наполненности просмотра соревнований. К тому же всегда присутствует риск взлома систем, используемых для прогноза. В данном случае он может быть «испорчен» злоумышленниками.

В реализации анализа ИИ помогает и профессиональной аудитории спорта: тренерам, прочим специалистам, которые занимаются подготовкой атлетов, и скаутам. Однако здесь использование технологий имеет более стратегический характер. Собираемые сведения нужны для улучшения в будущем индивидуальных или командных результатов спортсменов. Например, сервис ICEBERG проводит подробный разбор хоккейных матчей посредством компьютерного зрения, разбивая игровые эпизоды на группы по разным критериям; приложение NBA Global Scout облегчает сотрудникам баскетбольных клубов поиск опти-

мальных кандидатов на переход в их команды: ИИ просматривает видеоролики, присланные игроками со всего мира, и оценивает их умения – тем самым интегрируясь в сферу кадрового менеджмента; программа для персональных тренировок Mitto, снабжённая дисплеем с веб-камерами и динамиками, передаёт информацию о текущем психофизическом состоянии спортсмена, после чего тренер на её основе задаёт ему конкретизированные цели [1].

В общем, можно заключить, что ИИ-технологии катализируют синтез собственно спорта (состязательно-развлекательной активности) и науки в представлении аудитории, а также увеличивают образовательные возможности этой индустрии.

### Источники и литература

- 1) Бойко Г.М., Пурьгина М.Г. Применение искусственного интеллекта и его помощь игрокам и тренерам в спорте // Молодой учёный. – 2021. – № 50 (392). – С. 578-580.
- 2) Бурева В.К., Стоянов Е.И. Применение методов искусственного интеллекта в спорте // Актуальные вопросы технических наук : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). – Пермь : Меркурий, 2015. – С. 1-11.
- 3) Телевизионная журналистика : учебник / под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. – 4-е изд. – М. : Высшая школа, 2002.
- 4) Имамов Р. Уимблдон нанял нейросетевых комментаторов и судей. Скайнет близко? [Электронный ресурс] // «Спорт-Экспресс»: [интернет-портал]. – 2023. – 23 июня. – URL: <https://www.sport-express.ru/tennis/grand-slam/reviews/iskusstvennyy-intellekt-budet-kommentirovat-matchi-na-tennisnom-turnire-uimbldon-chto-eto-menyaet-2093627/> (дата обращения: 25.11.2023).