

## Использование инструментов AI в учебных предметах медиаобразовательного цикла

**Давыдова-Мартынова Елена Игоревна**

Институт информационных наук и технологий безопасности, Москва  
E-mail: art\_elena@mail.ru

Стремительное распространение и доступность генеративных нейросетей оказывает влияние на современный образовательный процесс. Одним из ключевых направлений развития является интеграция инструментов искусственного интеллекта (AI) в учебные предметы, в том числе и в сфере медиаобразования. Доклад посвящен анализу конкретных инструментов AI, а также эффективности и перспектив применения AI в учебном процессе, в частности, для предметов медиаобразовательного цикла.

AI предлагает уникальные возможности для усиления образовательного процесса, включая персонализацию обучения, автоматизацию рутинных задач, анализ больших данных и создание интерактивного контента. Это особенно актуально в области медиаобразования, где существует потребность в обучении навыкам критического мышления, анализа и создания качественного и достоверного медиаконтента.

В сфере медиаобразования AI может быть использован для:

- автоматизации контент-анализа медиаконтента, обучению распознавать предвзятость, стереотипы и ключевые элементы в различных форматах медиа;
- разработки интерактивных медиапроектов, создания динамичных и вовлекающих обучающих материалов, таких как интерактивные видео, игры и симуляции;
- персонализации обучения, создания адаптивных обучающих систем на основе AI, что позволяет адаптировать учебный процесс под индивидуальные потребности каждого учащегося.

В выступлении представлены конкретные методики из опыта обучения созданию медиаконтента:

1) использование возможностей нейросетей для анализа структуры и содержания успешных сценариев. Учащиеся могут вводить начальные идеи или темы в AI-систему, которая предложит возможные развития сюжета, диалоги и описания сцен. Применение: учащиеся используют эту систему для разработки своих сценариев, получая идеи и предложения от AI. Это помогает развивать навыки творческого письма и понимания структуры сценариев. Польза: повышение креативности и понимания сценарного мастерства, развитие навыков планирования сюжета и создания диалогов;

2) использование AI как помощника для проверки грамматических и стилистических ошибок текстового контента. Применение: учащиеся загружают свои тексты в систему, которая анализирует и выдаёт отчёт об ошибках и предложения по улучшению текста. Польза: повышение грамотности и качества письменных работ, развитие навыков саморедактирования и самоанализа;

3) использование возможностей AI для анализа и критики медиаконтента на предмет соответствия заданным критериям качества, структуры и содержания. Применение: учащиеся предоставляют AI-системе свои или чужие медиапроекты для получения объективной оценки и анализа. Польза: обучение критическому анализу медиапродуктов, развитие навыков оценки качества контента и понимания стандартов медиапродукции.

Применение AI в медиаобразовании также предполагает ряд вызовов и ограничений, включая необходимость обучения учителей работе с новыми технологиями, вопросы этики и конфиденциальности данных, а также потребность в постоянном обновлении учебных материалов.

Интеграция AI в медиаобразование открывает новые горизонты для обучения и развития критического мышления учащихся. Важно учитывать и балансировать как возможности, так и вызовы, связанные с использованием AI, для достижения максимальной эффективности в образовательном процессе.

### **Источники и литература**

- 1) Дзялошинский И. М. Медиа и искусственный интеллект// PR и СМИ в Казахстане. Вып. 21. , Қазақ университеті, 2021. С. 10 - 20.
- 2) Замков А.В. Новостной медиаробот: теоретические аспекты интеллектуальной системы генерации контента // Вопросы теории и практики журналистики. Т. 8. – 2019. № 2. С. 260 – 273.
- 3) Попова Н. Е., Сидорова Е. Г. Применение технологий искусственного интеллекта в образовании // Российский журнал образования и психологии. Т. 10, № 3. 2019. С. 41 – 44.
- 4) Суходолов А. П., Бычкова А. М., Ованесян С. С. Журналистика с искусственным интеллектом // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8. № 4. С. 647 – 667.
- 5) Чулюков В.А., Дубов В. М. Искусственный интеллект и будущее образования // Современное педагогическое образование. № 32. 2020. С. 27 – 30.