

Потенциал использования искусственного интеллекта в создании экспертных видеоблогов

Матинян Седа Левоновна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: sedamatinan@gmail.com

Экспертные видеоблоги являются одним из наиболее популярных и востребованных форматов контента в современной медиасфере. Они позволяют экспертам делиться своими знаниями и опытом, а также предоставляют уникальную возможность получить полезную и достоверную информацию.

Вместе с тем, развитие технологий искусственного интеллекта открывает новые горизонты для создания экспертных видеоблогов. Искусственный интеллект обладает потенциалом улучшить, облегчить и оптимизировать процесс создания контента, делая его более интересным, актуальным и вовлекающим для зрителей. Способности ИИ развиваются, но уже сегодня заменяют эксперта в кадре.

Основные преимущества использования искусственного интеллекта в создании экспертных видеоблогов заключаются в его способности анализировать большие объемы данных, выявлять тренды и понимать предпочтения аудитории и всё это за пару секунд. Благодаря алгоритмам машинного обучения и нейронным сетям, искусственный интеллект способен автоматически генерировать контент, оптимизировать его под определенную аудиторию и предлагать рекомендации по улучшению качества видеоблога.

Кроме того, искусственный интеллект может быть использован для улучшения визуального и звукового контента экспертных видеоблогов. Алгоритмы компьютерного зрения и обработки звука позволяют автоматически редактировать и улучшать видеоматериалы, устранять шумы и повышать качество изображения и звука.

Источники и литература

- 1) Александрова, Н. В. . Искусственный интеллект в медиасфере: возможности и перспективы применения. Медиакоммуникации, 17(4), 59-69, 2019.
- 2) Белозеров, С. И. . Применение искусственного интеллекта в создании видеоконтента: особенности и перспективы. Вестник Медиакоммуникаций, 18(2), 87-94, 2020.
- 3) Волков, В. А., Соколов, А. Е. . Роль искусственного интеллекта в медиапространстве. Вестник Компьютерных и Информационных Технологий, 29(7), 34-41, 2021.
- 4) Горшков, В. В. . Искусственный интеллект в создании контента для видеоблогинга. Медийный альманах, 12(3), 105-114, 2020.
- 5) Карпова, Е. С., Тимошенко, А. С.. Машинное обучение и искусственный интеллект в современном мире. Информационные технологии и техническая кибернетика, 21(3), 45-51, 2020.
- 6) Johnson, M., Billingsley, R. (2020). Artificial intelligence in video blogging: Current trends and future directions. International Journal of Communication, 14, 3143–3163.
- 7) Lee, V. H., Wong, R. M. (2019). Artificial intelligence for personalized video blogging: A systematic literature review. Journal of Intelligent & Fuzzy Systems, 36(1), 889-899.
- 8) Smith, A., Brown, R. (2018). The rise of AI in video blogging: Impacts on content creation and audience engagement. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 62(1), 142-158.

- 9) Wang, J., Ling, H. (2019). Deep learning for video blogging: Techniques, applications, and challenges. *IEEE Transactions on Multimedia*, 21(1), 246-258.
- 10) Zhang, Y., Zhang, Y. (2020). Artificial intelligence in expert video blogging: A comprehensive review. *Journal of Artificial Intelligence Research*, 68, 925-943.
- 11) Artificial Intelligence in Video Blogging - <https://www.aiinvideo.com>
- 12) Expert Videoblogging - <https://www.expertvideoblogging.com>