

Экспорт агропромышленной продукции как инструмент политэкономического влияния Российской Федерации на международной арене

Научный руководитель – Чернер Наталья Владимировна

Романов Виктор Витальевич

Студент (магистр)

Московский государственный институт международных отношений, Школа бизнеса и международных компетенций, Москва, Россия

E-mail: vctrrmnu@gmail.com

На сегодняшний день, агропромышленный комплекс (АПК) имеет стратегическое значение для политического и экономического развития Российской Федерации. Современный АПК Российской Федерации оказывает существенное влияние на развитие экономики, обеспечение продовольственной безопасности, и последующий экспорт агропромышленной продукции.

В связи с обостренной геополитической ситуацией начиная с 2022 года страны Запада ввели масштабные санкции против Российской Федерации, что привело к разрыву многочисленных каналов международной торговли. Российская Федерация, в свою очередь, переориентировала свой сельскохозяйственный экспорт на «дружественные» государства, укрепляя политические и экономические взаимосвязи. Таким образом, в настоящее время Российская Федерация является одним из ведущих экспортеров продукции АПК с рекордным общим объемом экспорта в 43,5 миллиарда долларов США в 2023 году [4]. Следовательно, экспорт сельскохозяйственной продукции способствует дальнейшему расширению влияния России на международной арене.

Россия занимает стратегически выгодное географическое положение, позволяющее выходить на многочисленные зарубежные рынки, организации и торговые коридоры. Президент РФ В.В. Путин выступает за многополярность международного пространства, расширяя общественные и экономические связи со странами «Глобального Юга». Постоянная государственная поддержка, технологические инновации и крупные инвестиции помогли России стать нетто-экспортером агропромышленной продукции, укрепив ее общую возможность диверсифицировать торговые партнерства, влиять на мировую торговлю и повышать общее геополитическое воздействие.

В 2019-2023 годах Россия последовательно увеличивала общий объем экспорта сельскохозяйственной продукции и расширяла общую географию торговли. Федеральный проект «Экспорт Продукции АПК», региональные субсидии, а также информационная поддержка со стороны таких государственных учреждений, как «Агроэкспорт» и «Российский экспортный центр», способствуют выходу российских производителей на зарубежные рынки [2]. Кроме того, вышеупомянутые организации помогают российским компаниям участвовать в международных выставках, которые привлекают внимание всего мира.

Российский агропромышленный экспорт способствует расширению партнерских отношений и связей со странами и организациями Северной Африки, Ближнего Востока, Центральной и Юго-Восточной Азии. В 2023 году крупнейшими импортерами российских сельскохозяйственных товаров были: Китай (17,5%), Турция (11,4%), Казахстан (7,6%), Беларусь (6,3%), Египет (5,8%), Иран (5,1%) [3]. По сравнению с другими странами-экспортерами, конкурентным преимуществом России является высокое качество производимых продуктов питания и отсутствие ГМО, что делает Россию надежным поставщиком продовольствия, особенно для развивающихся стран или несостоявшихся государств,

которые сталкиваются с проблемой отсутствия продовольственной безопасности или недо-едания.

Структура российского экспорта продукции АПК является следующей: зерновые (37%), масложировая продукция (19%), прочая продукция АПК (15%), рыба и морепродукты (13%), продукция пищевой и перерабатывающей промышленности (12%), мясная и молочная продукция (4%) [5]. Разнообразная структура экспорта свидетельствует о способности России поставлять на внешние рынки широкий перечень продукции с преобладанием зерновых и маслопродуктов. Высокое качество и крупные объемы производства позволяют России последовательно осваивать зарубежные рынки и занимать на них лидирующие позиции. Например, Россия является одним из ведущих поставщиков рапсового масла в Китай с ежегодным объемом экспорта более 1,5 миллиарда долларов, последовательно вытесняя Канаду как основного поставщика [1].

За последние несколько лет Россия активно и последовательно развивала свой агропромышленный сектор, став нетто-экспортером. Постоянные разработки и инвестиции укрепляют сельскохозяйственный потенциал России, позволяя ей занять одно из ведущих мест в мировой торговле. Благодаря разносторонней структуре экспорта, высокому качеству продукции, отсутствию ГМО и большим объемам производства, Российская Федерация устанавливает торговые партнерства и дипломатические связи с различными развивающимися странами, подтверждая важность страны в развивающемся многополярном мире. Таким образом, Россия стратегически расширяет экспорт агропромышленной продукции на развивающиеся рынки, способствуя обеспечению продовольственной безопасности в других странах и снижая собственную зависимость от торговли с представителями Западного мира.

Источники и литература

- 1) ГК «Благо» в 2022 г. экспортировала 45 тыс. тонн рапсового масла - Новостной портал OleoScore. (2022). Новостной Портал OleoScore. <https://oleoscope.com/partners/gk-bлаго-v-2022-g-jeksportirovala-45-tys-tonn-rapsovogo-masla/> (дата обращения: 10.02.2025).
- 2) Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК». 2016. URL: <http://static.government.ru/media/files/cMQSd7VmfBXrGXLv6ncG3ZNq8QtzOvAH.pdf> (дата обращения: 10.02.2025).
- 3) Шокурова, Е. (2024). Доля продукции АПК в структуре общего экспорта в 2023 году увеличилась до 10%. Agroinvestor.ru. <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/42419-dolya-produktsii-apk-v-strukture-obshchego-eksporta-v-2023-godu-velichilas-do-10/> (дата обращения: 10.02.2025).
- 4) ТАСС. (2024). Экспорт продукции АПК РФ в 2023 году составил \$43,5 млрд. ТАСС. <https://tass.ru/ekonomika/20035089> (дата обращения: 10.02.2025).
- 5) ФГБУ «Агроэкспорт» www.aemcx.ru (дата обращения: 10.02.2025).