

Отраслевая структура производства органической продукции в контексте устойчивого сельского хозяйства в России

Научный руководитель – Киселев Сергей Викторович

Кудрявцев Николай Романович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра агроэкономики, Москва, Россия

E-mail: nikkuder@yandex.ru

Органическое сельское хозяйство как специализированная система производства продовольствия, которую необходимо сертифицировать, появилась в России сравнительно недавно. Рынок органической продукции в России развивается стремительными темпами, импорт, доминировавший на данном рынке постепенно вытесняется отечественными производителями [2]. Тем не менее, Россия по состоянию на 2021 год занимала всего 14 место в мире по площади земель под органическим сельским хозяйством, уступая крупным европейским странам, Китаю, Индии, Канаде, Австралии, Уругваю, Аргентине, США и Бразилии [6].

Кроме того, многие регионы, такие как Краснодарский край, Воронежская область ввели собственные программы поддержки производителей органической продукции [3]. Эти программы дают положительный эффект: на данный момент Воронежская область и Краснодарский край являются лидерами по количеству производителей органической продукции [7].

В предыдущих исследованиях было выяснено, что рынок органической продукции, в том числе внутренний, и, как следствие, производство органической сельскохозяйственной продукции, имеют высокий потенциал в России, в том числе для экспорта органической продукции [2]. В отдельные кластеры были выделены пригодные для органического сельского хозяйства регионы [1], [5]. Некоторые исследователи рассмотрели соотношение цен на органическую продукцию и отношение к ней в регионах России [4]. При этом, за последнее время накопилось много новой информации об органическом сельском хозяйстве, например, появился открытый реестр производителей органической продукции в России. Он ведётся Министерством сельского хозяйства и в него входит 182 производителя [7].

В реестре содержится информация о местоположении производителя органической продукции, сертификатов, которые он имеет, и перечня видов деятельности или продукции, которая производится. На основе этих данных, было выделено 3 группы производителей по отраслям сельского хозяйства: растениеводство, животноводство и переработка (см. Рисунок 1).

Анализ показал, что основная масса производителей органической продукции относится к отрасли растениеводства (62%), причём в основном они занимаются производством зерновых культур, овощей и масличных культур. Среди переработчиков (27% от всех производителей органической продукции) большая часть (около 50%) изготавливают алкоголь. Значительная часть производит готовую для употребления продукцию (полуфабрикаты) – в основном хлебобулочные изделия, реже – продукцию из мяса, пригодную для заморозки. Это обуславливается доступностью органического зерна, которое служит основой для производства данной продукции.

Отрасль животноводства (11% от всех производителей) представлена в основном производством молока (41%) и пчеловодством (около 30%). Доминирование производства молока можно объяснить более интенсивным субсидированием производителей молока го-

сударством и отсутствием необходимости серьёзно перестраивать производственные процессы. Для пчеловодства это можно объяснить практически единственным требованием к экологической чистоте мест, где кормовую базу для пчёл – многолетние травы – можно выращивать без использования минеральных удобрений, а также способностью мёда хорошо храниться, что упрощает его транспортировку из отдалённых мест.

Если исключить предприятия переработки, на растениеводство приходится 85% всех производителей органической продукции, на животноводство – 15%. В целом по сельскому хозяйству в России распределение составляет 76% [8] и 24% [9] соответственно.

Таким образом, мы видим, более высокую долю организаций с видом деятельности «растениеводство» в органическом сельском хозяйстве, что объясняется более простыми требованиями к производственному процессу с точки зрения сертификации.

С позиции устойчивого сельского хозяйства данный анализ показывает, что развитие органического сельского хозяйства может быть хорошим инструментом в отдельных направлениях растениеводства и животноводства, положительно влияющим на здоровье конечного потребителя за счёт предоставления качественных продуктов питания. Однако попытки превратить его в альтернативу современному сельскому хозяйству, могут быть пагубны с точки зрения устойчивого развития. Отдельного изучения требует проблема восполнения почвенного плодородия производителями растениеводческой органической продукции, которым не разрешено использовать минеральные удобрения.

Источники и литература

- 1) Зарук Н. Ф., Кагирова М. В., Харитонов А. Е. [и др.]. Эффективное размещение производства органической продукции растениеводства по регионам России // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 3. – С. 90-112. – DOI 10.26897/0021-342X-2022-3-90-112 (дата обращения: 13.02.2024).
- 2) Киселев С.В., Кудрявцев Н.Р. Рынок органической сельскохозяйственной продукции: перспективы и факторы развития в условиях новой реальности // АПК: экономика, управление. 2023. №3. С.71-78. <https://doi.org/10.33305/233-71>.
- 3) Кудрявцев Н. Р. 2023. Роль государственной политики в формировании и развитии российского рынка органической продукции // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2023» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, Е.И. Зимакова. [Электронный ресурс] – М.: МАКС Пресс, 2023. ISBN 978-5-317-06952-0.
- 4) Харитонов, С. А. Органическое сельское хозяйство: пути развития в регионах России / С. А. Харитонов // АПК: экономика, управление. – 2014. – № 9. – С. 51-58.
- 5) Nesterenko N. Yu., Pakhomova N. V., Richter K. K. [2020]. Sustainable development of organic agriculture: Strategies of Russia and its regions in context of the application of digital economy technologies. St Petersburg University Journal of Economic Studies, vol. 36, iss. 2, pp. 217–242. <https://doi.org/10.21638/spbu05.2020.203>.
- 6) Willer, Helga, Bernhard Schlatter and Jan Trávníček [Eds.] [2023]: The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2023. Research Institute of Organic Agriculture FiBL, Frick, and IFOAM – Organics International, Bonn.
- 7) Информационный портал органики URL: <https://organicfund.ru/potrebitelyam/informacionnyj-portal-organiki/?ysclid=lv7xf8efwx374112141> (дата обращения 20.04.2024)
- 8) РБК. Компании в категории Растениеводство. URL: <https://companies.rbc.ru/category/939-rastenievodstvo/> (дата обращения 02.03.2025).

9) РБК. Компании в категории Животноводство. URL: <https://companies.rbc.ru/category/749-zhivotnovodstvo/> (дата обращения 02.03.2025).

Иллюстрации

Отрасль сельского хозяйства	Вид деятельности	Количество производителей
Растениеводство	Дикоросы	5
	Зерновые	66
	Овощи	27
	Масличные	22
	Корма	7
	Ягоды	14
	Плодовые	8
	Виноград	10
	Грибы	1
Переработка	Масло растительное	2
	Алкоголь	21
	Соки	1
	Орехи	2
	Чай	5
	БАД	3
	Полуфабрикаты	7
Животноводство	Молочное	11
	Оленеводство	2
	Пчеловодство	8
	Мясное	5
	Птицеводство	1

Рис. : 1. Классификация производителей органической продукции по отраслям сельского хозяйства и видам деятельности. Составлено автором на основе данных Министерства сельского хозяйства РФ.