

Секция «Экономическая стратегия развития России в XXI веке: теория и практика в условиях новых реалий»

Проблемы в российской ИТ-индустрии и их решение.

Научный руководитель – Батищев Денис Романович

Астахов Кирилл Сергеевич

Студент (специалист)

Южный университет (ИУБиП), Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: kirillastakhov.play@gmail.com

ИТ-компании, включая разработчиков ПО, делают определенный вклад в развитие всего российского государства. Они обеспечивают занятость и налоговые поступления в бюджеты разного уровня. Экспортеры ИТ (прежде всего, программного обеспечения) создают приток иностранной валюты в страну, что способствует стабильности курса национальной валюты (снижает его нестабильность) [1]. Поэтому в современных реалиях важно решать возникшие проблемы в ИТ после 2022 года. Среди проблем можно выделить дефицит кадров, усиление технологической закрытости и протекционизма и уход иностранных ИТ-компаний с российского рынка.

Одной из национальных целей России до 2030 года является импортозамещение в сфере ИТ, которой начали уделять особое внимание после того, как началась серия громких заявлений иностранных ИТ-компаний об уходе с рынка в России [3]. То есть, первоначальные цели уже поставлены. Далее нужны специалисты, которые будут заинтересованы в этой области. Здесь появляется проблема дефицита кадров. По оценкам государства РФ, найденные в открытых источниках, не хватает около 740 тыс. сотрудников, однако бизнес называет цифры до 1 млн. человек [4]. Чтобы решить эту проблему, необходимо максимально вовлекать как можно больше людей в эту сферу через знакомство с видами направлений, интересную и качественную программу обучения, проведение мероприятий для получения новых навыков, улучшение трудовых условий и повышение заработных плат для поддержания высокой мотивации специалистов.

Следующее — усиление технологической закрытости и протекционизма. Проанализировав условия отсутствия естественной конкуренции с участниками мирового рынка, основанной на борьбе исключительно за качество товара, можно сделать вывод, что национальный производитель не инвестирует в инновации и попросту «паразитирует» на государственных субсидиях [2]. Из-за этого индустрия ИТ будет стоять на месте. Необходима конкуренция и доступность выбора того или иного сервиса. Причем, отечественный софт должен быть намного удобнее, безопаснее, привлекательнее, чем иностранный, чтобы пользователь точно перешел на российские сервисы и, соответственно, выполнялись цели разработчиков и государства.

Стоит затронуть немаловажную проблему — уход иностранных ИТ-компаний с российского рынка. В связи с этим обычные пользователи потеряли доступ к некоторым сервисам или не способны полноценно пользоваться ими из-за ограничений. Изучив список ушедших сервисов и компаний за 2022–2024 года, можно сказать, что Microsoft, Adobe остановили продажу своих продуктов и услуг в России. Oracle — компания-производитель программ для управления базами данных и аналитики сообщила в своих социальных сетях о приостановке всех операций в России [5]. Данная проблема вызывает необходимость импортозамещения программного обеспечения. Решив предыдущие вопросы, российские разработчики будут в разы эффективнее создавать альтернативы ушедшим сервисам и программам в рамках развития цифрового суверенитета РФ.

Это основные проблемы, которые необходимо решить в первую очередь, чтобы начать успешное развитие ИТ-индустрии в России для укрепления экономики.

Источники и литература

- 1) Басаева Д. И. Роль ИТ в экономике России // Форум молодых ученых — 2019. — № 1–1 (29). — С. 423.
- 2) Рамазанова Ф. М. Проблемы развития ИТ рынка России // Форум молодых ученых. — 2022. — № 4 (68). — С. 277.
- 3) Токарев М. Н. Вершинин А. Н., Импортозамещение программного обеспечения // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2023. — № 6–3 (81). — С. 156.
- 4) Коммерсантъ «ИТ-кадры найдут выход»: <https://www.kommersant.ru/doc/7230882>
- 5) Хайтек «Ушел и не вернулся: какие ИТ-компаний покинули Россию и кто сможет занять их место»: <https://hightech.fm/2022/05/26/it-companies-went-away>