

Совместные медиапроекты Китая и России в рамках инициативы «Один пояс - один путь»

Научный руководитель – Кравцов Владимир Владимирович

Чжан Чэньси

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: zhangchenximsu@mail.ru

Еще в 1990-х годах Китай и Россия создали основу для сотрудничества в области СМИ. Стороны наладили сотрудничество в таких областях, как кино, фотография, журналистика и библиотеки. Хотя в то время сотрудничество находилось на стадии неглубоких контактов, оно было относительно небольшим, а его режим в основном основывался на обмене кадрами и сотрудничестве в области деятельности [1].

С ростом значения, придаваемого двумя странами, сотрудничество в области СМИ на официальном уровне постепенно расширялось и вошло в период стандартизации. Также были подписаны соответствующие соглашения о сотрудничестве в области СМИ. Углубляется сотрудничество в области кино, радиовещания и новостей. На основе углубления культурных обменов между двумя сторонами сотрудничество в области СМИ стало одной из важных программ. Годы культурного обмена с различными темами способствовали всестороннему сотрудничеству в области кино, телевидения, книг, религии, литературы, языка и туризма, а количество контрактов, подписанных медиаорганизациями двух стран, значительно увеличилось. Например, в 2015 году Китай отмечал 70-летие победы в антияпонской и мировой антифашистской войнах, и две страны начали сотрудничество в области СМИ по этой теме, выпустив документальные фильмы, теледрамы, памятные киноальбомы, совместные новости и другие виды работ [2].

В связи с китайской инициативой «Один пояс - один путь» Китай и Россия углубили свое сотрудничество, и постепенно сформировалось зрелое промышленное сотрудничество в области СМИ. Обе страны разработали специальные программы по культурной тематике, эффективно укрепляя культурную пропаганду и обмены; основные газеты и журналы укрепили сотрудничество и создали раздел для иностранных обменов; в области литературы увеличилось количество книг, переведенных с китайского и русского языков. Помимо книг и газет, социальные сети также сотрудничают в организации масштабных мероприятий и совместном запуске фильмов, теледрам и других видеопродуктов. Была реализована эффективная коммуникация.

До реализации инициативы «Один пояс - один путь» китайско-российские проекты сотрудничества в области СМИ были сосредоточены в традиционных СМИ, таких как радио, телевидение и газеты, и большое количество мероприятий было организовано в автономном режиме или в виде конкурсных заявок. Главные газеты и журналы укрепляли диалоги на высоком уровне, а частные издания расширяли обмен мнениями посредством взаимных переводов.

С внедрением инициативы «Один пояс - один путь» сотрудничество СМИ между двумя сторонами продолжает расширяться и становится все более насыщенным. Все чаще организуются форумы, конференции и другие платформы, расширяются дискуссии между экспертами и учеными. В ходе долгосрочных обменов обе страны, помимо диалога в рамках многосторонних форумов сотрудничества, также создали специальные платформы

для обменов между медийными учреждениями, такие как: китайско-российский медиасеминар, китайско-российский форум молодых журналистов, китайско-российская телевизионная неделя, китайско-российская ежегодная конференция онлайн-медиа и различные форумы по сотрудничеству в области СМИ. Все эти платформы стали стабильными коммуникационными площадками для китайских и российских СМИ. В Интернете обе стороны также разработали новые формы сотрудничества, такие, как: 1) создание приложений, поддерживающего китайских и русскоязычных пользователей; 2) увеличение числа платформ для содействия взаимопониманию и общению между двумя сторонами, например, «Красная книга» (REDnote), «Тикток» (Tiktok); 3) создание эксклюзивной платформы для обмена информацией по инициативе «Один пояс - один путь». Примером может служить китайская сеть «Портал "Пояс и путь"», которая используется для распространения информации о сотрудничестве и обменах в рамках инициативы «Один пояс - один путь».

Источники и литература

- 1 Ван Хуайдун. Исследование сотрудничества между китайскими и российскими медиагруппами в контексте стратегического партнерства // Университет Чжэнчжоу магистерская диссертация. 2018. URL: https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=hmawDzFpZzSZ_ldaCxO3UplHEuw1ubYuoHh8avG1y409fLhgy-dAFIj0XWY3qRU6mU7qRXGm6WFKFw2rAgU2pUy8E-dLmxqT6vgQL0VG_o1boN6amzQcJiXG8GIP_zYUKDSOH-YcUFFInBKgNHat4zqLo79mO_USSpx84haLZ8Vl-FqJ3nj-8jnhRSmPAGsxLbmP8wAmCzA=&uniplatform=NZKPT&language=CHS. (Дата обращения: 18 января 2025 г.) (In Chinese)
- 2 Ли Син, Дун Юнь. Проблемы и контрмеры китайско-российского сотрудничества в области СМИ в рамках "Пояса и пути" // Журнал партийной школы Гуйчжоу. 2019. № 3. С. 58-63. URL: https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=hmawDzFpZzQ02_cPgLmIwzUrEgevyCpb8eOGv6MpBiRHLxd3TFfnSFXZ826XYdtXcMd39SBa7MYsFyTbdFrNdTJGkByb50-5lpLGMGd32Zofk6-d8ar9P0twRrpiBKlusRysIKS8SNPN49e2rSQLbGyFQGaOwDZFphqp-KV-z515_MIWWhkTuAJlAtIFMZsSa&uniplatform=NZKPT&language=CHS. (Дата обращения: 18 января 2025 г.) (In Chinese)