

Визуальные манипуляции в информационной войне: новая эпоха цифровой пропаганды

Научный руководитель – Добросклонская Екатерина Николаевна

Чэнь Хуньюй

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Москва, Россия

E-mail: 13982321690@163.com

С развитием цифровых технологий и цифровой обработки изображений возникли новые вызовы для концепции объективной реальности. Технология позволяет делать незаметные изменения и создавать фальшивые, но реалистичные изображения. Этот процесс не только изменил способы исследования и представления идей, но и поднял важные этические вопросы о достоверности визуальной информации [5]. В области информационной войны визуальная обработка изображений стала мощным инструментом пропаганды и обмана. Согласно Чакраборти [4], манипуляции с изображениями, такие как создание фальшивых перемещений и фальсификация изображений, могут быть выполнены настолько легко, что зритель не замечает изменений. Это позволяет распространять ложную информацию и манипулировать общественным мнением, что особенно актуально в условиях современных информационных конфликтов, включая те, которые происходят на территории РФ [1].

Цифровая пропаганда стала новым фронтом информационной войны, который требует критического осмысления медиа-грамотности для противодействия её вредным воздействиям [3]. В эпоху цифровизации методы распространения пропаганды охватывают широкий спектр платформ и технологий, что заставляет исследователей пересматривать подходы к информационным практикам для эффективного реагирования на вызовы информационной войны [2]. Примером успешного использования цифровых каналов для распространения пропаганды является российско-ориентированная цифровая экосистема Telegram в Италии, что подчёркивает важность разработки эффективных стратегий для борьбы с фейковыми новостями и стимулирования дискуссий, основанных на фактах. Например, исследования показали, что 58% американцев сталкивались с фальшивыми новостями в социальных сетях, что подчеркивает масштаб проблемы в современном информационном пространстве. Таким образом, визуальные манипуляции в информационной войне символизируют новую эпоху цифровой пропаганды, требующую тщательного анализа этических последствий и разработки инструментов для нейтрализации их вредного воздействия на общество.

Текущие исследования в области информационной войны в основном фокусируются на текстовой информации и методах распространения ложных данных, в то время как роль визуальных материалов остается недостаточно исследованной. Современные методы цифровой обработки изображений дают возможность создавать фальшивые, но убедительные визуальные доказательства, которые сложно распознать без применения специализированных технологий. Согласно данным исследований, более 65-75% фальшивых новостей в социальных сетях содержат визуальные элементы, такие как фото и видео. Визуальные манипуляции стали мощным инструментом для распространения ложной информации, влияя на массовое сознание и политические процессы. Однако существует значительный пробел в изучении того, как именно визуальные манипуляции используются в глобальных информационных войнах, а также какие этические и социальные последствия они несут.

Визуальные манипуляции (deepfake, обработка изображений) стали ключевым инструментом информационных войн, искажая восприятие реальности и влияя на политическую стабильность. Их незаметность для обычного зрителя усиливает риски распространения фейков в международных конфликтах. Этические вызовы и разработка систем цифровой верификации требуют переосмысления теорий пропаганды и стратегий кибербезопасности. Исследования в этой области критически важны для защиты информационного пространства и дипломатических процессов.

В целом визуальные манипуляции в информационной войне — это мощный инструмент, который требует серьезного исследования и критического осмысления в цифровую эпоху. Это исследование не только расширяет существующие теории пропаганды, но и предоставит ценные рекомендации для борьбы с воздействием ложной информации, а также для разработки более эффективных инструментов защиты от цифровых угроз на международной арене.

Источники и литература

- 1) Абрамс С. За пределами пропаганды: советские активные меры в России Путина / С. Абрамс // Связи. — 2016. — Т. 15, № 1. — С. 5–31.
- 2) Кастанья С., Поррино Г., Боргоново Ф. Итальянская прокремлевская цифровая экосистема в Telegram / С. Кастанья, Г. Поррино, Ф. Боргоново // Кибербезопасность и право. — 2023. — Т. 10, № 2. — С. 299–317.
- 3) Хриенко О. Барометр пропаганды: поддерживающий инструмент для улучшения медиаграмотности с целью формирования критически мыслящего общества / О. Хриенко // Журнал вычислительных технологий GSTF. — 2018. — Т. 6, № 1. — С. 2251–3043.
- 4) Чакраборти С. Обнаружение подделок изображений с помощью взаимной информации / С. Чакраборти // Четвертая международная конференция по вычислениям, коммуникациям и сетевым технологиям (ICCCNT), 2013. — IEEE, 2013. — С. 1-4.
- 5) Reconfigured Eye : Visual Truth in the Post-Photographic Era by William J. Mitchell (1992)— Т. 35, № 3. — С. 640–642.