

Секция «Россия и европейские страны: поиск возможностей сотрудничества»

**Экономико-правовые аспекты реализации опционных соглашений
европейскими автоконцернами в РФ: баланс интересов и достижение
взаимовыгодных условий**

Научный руководитель – Викторова Наталья Геннадьевна

Шандров Серафим Сергеевич

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Инженерно-экономический институт, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: swrafim.shandrov@gmail.com

Российский автомобильный рынок в последние годы претерпел кардинальные изменения. Уход европейских автопроизводителей, вызванный геополитической нестабильностью и введенными санкциями, создал уникальную ситуацию, в которой вопрос продолжения сотрудничества представляется довольно сложным. Одним из инструментов, позволяющих сохранить такую возможность, являются опционные соглашения, предоставляющие право европейским компаниям вернуться на российский рынок в будущем, при улучшении экономической и политической обстановки.

Актуальность исследования обусловлена несколькими ключевыми факторами:

1. Уход европейских брендов и доминирование китайских марок кардинально меняют структуру рынка, требуя переосмысления стратегии развития отечественного автопрома.
2. Реализация опционных соглашений в условиях санкционных ограничений сопряжена с экономическими и правовыми сложностями, требующими тщательного анализа и проработки.
3. Важно обеспечить защиту интересов российских компаний при заключении опционных соглашений, чтобы избежать рисков и создать условия для взаимовыгодного сотрудничества.

Цель исследования: определение экономико-правовых аспектов реализации опционных соглашений европейскими автоконцернами в Российской Федерации с целью обеспечения баланса интересов и достижения взаимовыгодных условий сотрудничества в условиях доминирования китайских автомобильных марок.

Задачи исследования:

1. Провести анализ текущего состояния российского автомобильного рынка, выявить основные тенденции и факторы, влияющие на развитие рынка, включая усиление позиций китайских автопроизводителей.
2. Изучить экономические и правовые особенности реализации опционных соглашений на российском автомобильном рынке.

В 2022 году ряд европейских автомобильных корпораций, ранее охотно открывавших заводы по сборке на территории Российской Федерации, остановили производство, сборку своей продукции, импорт комплектующих и обслуживание автомобильного рынка в РФ.

К числу прекративших поставки относятся: BMW, Audi, Mercedes-Benz, Renault, Porsche, Volvo, Skoda и др. Дилеры были вынуждены продавать оставшиеся автомобили, которые успели пройти все регистрационные процедуры [1].

При этом стоит отметить, что реализацию опционного соглашения предусмотрели две компании: немецкий автоконцерн Mercedes-Benz получил опцион на обратный выкуп своих активов в РФ до 2029 года в случае снятия санкций, а компания Renault сможет выкупить право на контрольный пакет в «АвтоВАЗе» до 2028 года, однако на приобретение завода в Москве опцион не распространяется [4].

Немецкий автомобильный концерн BMW принял решение не уходить из России, зарегистрировав в ФНС изменения в учредительных документах — в реестре основных видов работы юридического лица появился код ОКВЭД «Деятельность по складированию и хранению». Данная процедура была необходима для того, чтобы BMW смог частично восстановить поставку номенклатуры фирменных автокомпонентов для поддержки сервисного и гарантийного обслуживания российских клиентов [3].

С точки зрения взаимодействия с контрагентами на российском рынке баварский автоконцерн оказался в более выигрышном положении, чем остальные европейские фирмы: машины немецкой марки активно завозят на рынок РФ по схеме параллельного импорта. Заинтересованность на полное возвращение в Россию со стороны BMW также повышается на фоне не слишком выдающихся продаж фирмы по всему миру. Так, глобальная реализация машин марки в 2024 году упала на 3%. Возобновление деятельности в России может улучшить сложившуюся ситуацию [2].

При этом всем автомобильным компаниям с опционами на обратный выкуп бизнеса придется получать разрешение правительственной комиссии для проведения необходимых регистрационных действий.

Президент АО «АвтоВАЗ» Максим Соколов подтвердил, что все возможные изменения статуса зарубежных автопроизводителей будут предварительно анализироваться. Например, реализация опциона на возврат Renault в капитал «АвтоВАЗа» возможна только в случае возмещения французским автоконцерном сделанных в его отсутствие инвестиций в развитие российского предприятия - они превысят 110 млрд рублей в 2023- 2025 гг. [5]. Российские и европейские компании очень детально анализируют имеющиеся риски в случае возобновления сотрудничества.

Также необходимо учитывать процесс «освоения» на российском рынке китайских автомобильных компаний, которые частично или полностью занимают производственные мощности, которые ранее использовали европейские автоконцерны. Нынешняя ситуация нарушает товаропроводящие цепочки и полноценный цикл дистрибьюторского бизнеса, что существенно затруднит их возвращение в будущем даже с учетом реализации опционных соглашений.

Таким образом, реализация опционных соглашений европейскими автоконцернами в России представляет собой сложный процесс, который требует внимательного анализа как экономических, так и правовых аспектов. Баланс интересов всех участников является ключевым аспектом для достижения взаимовыгодных условий.

Источники и литература

- 1) 1. Григорьев, М. Н., Шандров С.С. Механизмы решения отдельных производственно-логистических проблем в российских компаниях автомобильной промышленности / М. Н. Григорьев, С. С. Шандров // Актуальные вопросы современной экономики : Материалы III Международной научно-практической конференции Санкт-Петербург - Витебск - Астана - Донецк 9-10 ноября 2023 года, Санкт-Петербург, 09–10 ноября 2023 года. – Санкт-Петербург: Балтийский государственный технический университет "Военмех", 2023. – С. 193-197.
- 2) 2. Какие западные автомарки в ближайшее время могут вернуться в Россию [Электронный ресурс] // Информационный портал Autonews. Режим доступа: <https://www.autonews.ru/news/67b4844c9a794716e382c1fb?from=copy> (дата обращения: 02.03.2025).
- 3) 3. Компания BMW осталась в России и выбрала новое направление работы [Электронный ресурс] // Информационный портал Газета.ру. Режим досту-

па: <https://www.gazeta.ru/auto/news/2023/07/14/20870738.shtml?ysclid=m7tjixi2w577027979> (дата обращения: 02.03.2025).

- 4) 4. Мировые автобренды вернуться в Россию. Это вообще возможно? [Электронный ресурс] // Информационный портал Autonews. Режим доступа: <https://www.autonews.ru/news/67b355c99a7947310a5e13d8?ysclid=m7kwsty0g285616260&from=copy> (дата обращения: 02.03.2025).
- 5) 5. Соколов назвал условие возвращения Renault в капитал «АвтоВАЗа» [Электронный ресурс] // Информационный портал Интерфакс. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/1010737> (дата обращения: 02.03.2025).