

Использование интерактивных образовательных ресурсов на уроках русского языка в процессе изучения фразеологии

Тимофеева Алёна Александровна

Студент (бакалавр)

Мордовский государственный педагогический университет им. М. Е. Евсевьева, Саранск,
Россия

E-mail: aleeena.timofeeva.2003@mail.ru

Активная модернизация современного школьного филологического образования, выражающаяся в разработке и внедрении инновационных подходов к планированию его содержания и организации, а также технологий, отдельных приемов, методов и форм работы, предусматривает совершенствование преподавания всех разделов русского языка, в том числе лексики и фразеологии.

Изучение фразеологизмов в среднем звене имеет свои особенности, обусловленные возрастными и психологическими характеристиками учащихся. В связи с этим, изучение фразеологизмов должно быть направлено на развитие таких навыков, как понимание значения фразеологизмов, грамотное и уместное употребление фразеологизмов в речи. Наше исследование направлено на выявление наиболее эффективных мультимедийных средств на уроках русского языка в процессе изучения фразеологии.

В последние годы компьютерные технологии становятся неотъемлемой частью образовательной среды и без них уже невозможно представить организацию современного учебного процесса. Для учителя русского языка цифровая образовательная среда дает широкие возможности для повышения эффективности образовательного процесса. Использование интерактивных мультимедийных средств на уроке – это интеграция различных форм и типов медиа для создания, представления и передачи учебной информации. В контексте образования, мультимедийность включает в себя комбинацию текста, изображения, аудио, видео, анимации и других цифровых элементов.

С. В. Чеботарева дает следующее определение: «мультимедиа есть особый вид компьютерных технологий, которые объединяют в себе как традиционную, статистическую, визуальную информацию (текст, графику), так и динамическую (речь, музыку, видео – фрагменты, анимацию), обуславливая возможность одновременного воздействия на зрительные и слуховые органы чувств обучающихся, что позволяет создавать динамически развивающиеся образы в различных информационных форматах их представления (аудиальном, визуальном)» [3].

К овладению мультимедийными интерактивными технологиями и применению их на уроках русского языка, в том числе и при изучении фразеологизмов, приковано пристальное внимание современных методистов. Благодаря анализу научных и методических источников выявлено, что данный вопрос требует серьезного изучения. Это подтверждает необходимость тщательного рассмотрения проблемы мультимедийного сопровождения работы на уроках русского языка в средних и старших классах, а также разработку необходимых материалов для интеграции мультимедийных средств в образовательный процесс.

Выделим самые важные. **Мультимедийная презентация** – это форма представления информации, которая объединяет различные виды медиа: текст, изображения, аудио, видео, анимации и интерактивные элементы. Основная цель мультимедийной презентации – сделать информацию более доступной и запоминающейся для аудитории. Некоторые методисты делают упор на игровые элементы, тем самым усложняя работу с мультимедийными презентациями.

Интерактивный альбом – цифровой или физический ресурс, который позволяет учащимся взаимодействовать с учебным материалом на более глубоком уровне, чем традиционные учебники. Такой альбом может включать в себя мультимедийные компоненты, интерактивные задания и т.д. Обычно используется на начальных уроках по теме фразеологизмов.

Более сложным мультимедийным средством работы с фразеологией на уроках русского языка выступают **веб-квесты**. В методической литературе веб-квесты определяются по-разному. Так, в представлении Я. С. Быховского веб-квест есть «комплекс проблемных заданий с элементами ролевой игры, для выполнения которых используются информационные ресурсы Интернета» [1].

Электронное тестирование по фразеологии может осуществляться как в онлайн-режиме (интерактивно), так и в традиционной форме с использованием компьютера.

А. В. Поляков предлагает «интегрировать все перечисленные мультимедийные инструменты в единую методическую систему при изучении фразеологии. В этой системе: 1) на начальном этапе, когда учащиеся знакомятся с теоретическими аспектами фразеологии, следует использовать электронные энциклопедии, интерактивные альбомы и мультимедийные презентации; 2) на этапе закрепления знаний – мультимедийные презентации с игровыми элементами; 3) на этапе углубления знаний – кейсы и веб-квесты тренингового типа; 4) на заключительном этапе – электронное тестирование» [2].

Особый интерес, на наш взгляд, представляют **образовательные интерактивные тренажеры**. В ходе исследования нами был разработан тренажер по фразеологии «Путешествие по миру фразеологизмов», который имеет несколько ключевых особенностей. Основу тренажера составляет серия интерактивных заданий, которые позволяют ученикам продемонстрировать свои знания и навыки в различных аспектах работы с фразеологизмами. Поскольку задания предлагаются в игровой форме, это дает, на наш взгляд, ряд преимуществ. Применение тренажера позволит учителю эффективно организовать групповую и самостоятельную работу; индивидуализировать процесс обучения; активизировать познавательную деятельность обучающихся. Данное электронное дидактическое пособие предоставляет обучающимся заниматься не только с преподавателем, но и самостоятельно в домашних условиях.

Мультимедийные технологии обладают значительным потенциалом для организации изучения фразеологизмов русского языка. Они способствуют улучшению визуализации и структурированности учебного материала, а также активизируют учебную деятельность за счет интеграции других инновационных технологий, включающих использование компьютерных средств в образовательном процессе.

Источники и литература

- 1) Быховский, Я. С. Что такое образовательный веб-квест? / Я. С. Быховский – Текст : электронный // Конгресс конференций «Информационные технологии и образование». – URL : <http://ito.bitpro.ru/1999> (дата обращения: 17.12.2024)
- 2) Поляков, А. В. Создание компьютерной поддержки при обучении фразеологии в VI классе средней общеобразовательной школы / А. В. Поляков. Текст : непосредственный // Вестник Костромского государственного университета. – 2010. – № 1. – С. 337–340.
- 3) Чеботарева, С. В. Мультимедиа технологии как средство повышения эффективности образования в техническом вузе / С. В. Чеботарева. – Текст : непосредственный // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки : сборник статей по материалам XL Международной студенческой научно-практической конференции / под ред. Н. Е. Ларюшкиной. – Новосибирск, 2016. – С. 149–153.