

Секция «Языкоизнание, лингвистика и межкультурная коммуникация»

**Речевые стратегии проблематизации энергетической безопасности в
российских СМИ (на материале НКРЯ 2020-2024 гг.)**

цзя юйной

Аспирант

Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, Москва, Россия

E-mail: 354114286@qq.com

Проблема энергетической безопасности занимает центральное место в современном медиадискурсе, особенно в условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата, geopolитические конфликты и переход к устойчивому развитию. Российские СМИ активно используют различные речевые стратегии для актуализации данной проблемы и признания ей значимости в общественном сознании. Цель данного исследования — выявить и проанализировать лингвопрагматические особенности речевых стратегий, используемых российскими СМИ при освещении вопросов энергетической безопасности, на основе данных Национального корпуса русского языка (НКРЯ).

Обзор литературы

Исследования в области медиадискурса и лингвопрагматики демонстрируют, что речевые стратегии играют ключевую роль в формировании общественного мнения. В работах Ю.Н. Караулова подчеркивается важность анализа языковой личности и её роли в создании медиатекстов [1]. С.Г. Воркачев акцентирует внимание на концептуальном анализе, который позволяет выявить ключевые идеи, транслируемые через медиа [2]. Мишель Фуко в своих исследованиях рассматривает дискурсивные практики, формирующие общественное восприятие значимых проблем, таких как энергетическая безопасность [3].

В контексте энергетической безопасности исследования показывают активное использование СМИ терминологии, связанной с энергетической независимостью и суверенитетом [4]. Зарубежные авторы, такие как J. Smith, подчеркивают роль медиа в формировании глобального дискурса энергетической безопасности, особенно в условиях geopolитической нестабильности [5]. Национальный корпус русского языка (НКРЯ) предоставляет уникальную возможность для анализа языковых паттернов и речевых стратегий, используемых в медиатекстах [6].

Методология

Данное исследование основано на анализе текстов российских СМИ, представленных в Национальном корпусе русского языка (НКРЯ) за период с 2020 по 2024 год. В качестве методологической базы использованы методы корпусной лингвистики, дискурс-анализа и лингвопрагматики. Особое внимание уделялось выявлению ключевых концептов, терминологии и речевых стратегий, таких как убеждение, аргументация, эмоциональное воздействие и формирование общественного мнения.

Результаты

Основными речевыми стратегиями, используемыми в медиатекстах, являются:

1. Персуазивная стратегия.

СМИ активно используют аргументацию, связанную с экономическими и политическими преимуществами энергетической независимости, а также с рисками, обусловленными зависимостью от внешних поставщиков энергоресурсов.

2. Эмотивная стратегия.

В текстах часто применяются эмоционально маркированные выражения, такие как «угроза энергетической безопасности», «кризис энергоснабжения», что способствует формированию у аудитории чувства тревожности и необходимости принятия безотлагательных мер.

3. Социально-конструктивная стратегия.

СМИ активно конструируют образ России как энергетической сверхдержавы, акцентируя её роль в обеспечении глобальной энергетической стабильности.

4. Дискурсивно-прагматические особенности.

В текстах СМИ, проанализированных с использованием Национального корпуса русского языка (НКРЯ), широко применяются риторические приемы, такие как метафоры («энергетическая война», «зеленая революция»), сравнения и антитезы, усиливающие персуазивное воздействие на аудиторию. Также активно используются приемы аргументации, основанные на авторитетных источниках, включая экспертные оценки и статистические данные.

Заключение

Речевые стратегии, используемые российскими СМИ для проблематизации вопроса энергетической безопасности, направлены на формирование общественного мнения и убеждение аудитории в важности данной темы. Лингвопрагматический анализ, проведенный на основе данных Национального корпуса русского языка, позволяет выявить ключевые механизмы воздействия на аудиторию, такие как терминологическая актуализация, эмоциональное воздействие и использование риторических приемов. Данное исследование может быть полезным для дальнейшего изучения медиадискурса в контексте энергетической безопасности и его влияния на общественное сознание.

Источники и литература

- 1) Литература 1.Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. Москва: Наука. 1987. 2.Воркачев С.Г. Лингвокультурология и концептология. Москва: Гнозис. 2007. 3.Фуко М. Археология знания. Санкт-Петербург: Гуманитарная академия. 2004. 4.Иванов И.И. Энергетическая безопасность в медиадискурсе: лингвистический аспект // Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. 2023. № 2. С. 45-60. 5.Smith J. Energy Security and Media Discourse. London: Routledge. 2021. 6.Национальный корпус русского языка: <http://www.ruscorpora.ru>.