

Культурно– историческое наследие и его роль в разработке молодежных туристских маршрутов

Бекмурзаева Самира Лечаевна

Студент (бакалавр)

Чеченский государственный университет, Факультет географии и геоэкологии, Грозный,
Россия

E-mail: samira.bek15@gmail.com

На сегодняшний день продвижение туризма в глобальном масштабе привело к трансформации отношения к культурному наследию, которое включает в себя как материальные, так и нематериальные компоненты. Расширение туристической деятельности способствовало переосмыслению ценности культурного наследия.

Согласно законодательству Российской Федерации, объекты материального культурного наследия народов Российской Федерации включает в себя:

- 1) Музейный фонд, памятников истории и культуры (недвижимое имущество) Российской Федерации.
- 2) Архивный фонд Российской Федерации.
- 3) Государственную библиотеку Российской Федерации, состоящую из фонда обязательных экземпляров документов и фонда книжных памятников.

В последнее время молодежные краеведческие туры становятся более популярными в связи с их основными особенностями: невысокая стоимость, насыщенность и малая продолжительность. Такие туры ориентированы на молодежь и создаются с учетом потребностей и черт данной группы. Они позволяют осуществлять во время путешествия физическое и интеллектуальное развитие молодых людей за счет познания родного края, участия в активных, интерактивных и спортивных программах.

Таким образом, молодежный краеведческий туризм можно определить как особый вид путешествий внутри страны, индивидуальный или коллективный по форме, когда индивиды в возрасте от 16 до 29 лет совершают временные выезды с постоянного места жительства с целью расширения области своих увлечений, знаний и воззрений, формирования нового, более четкого и достоверного образа культур, познания особенностей природных явлений и памятных достопримечательностей различных областей своей страны, а также ценностно-ориентационных установок других людей, в том числе и живших ранее, в былую временную эпоху; стимулирования изучения иностранных и древних языков, диалектов родного края, расширения социальных контактов. При проектировании молодежного тура необходимо обращаться к тем элементам туристской индустрии, которые рассчитаны специально на молодежь или подходят ей.

Источники и литература

- 1) Зверева Н.А., Егоров Е.Е. Проектирование природно-этнографического туристического комплекса в современных условиях // В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 757 – 87.
- 2) Кугушева А. Н. Теоретические аспекты активного туризма // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – № 8. – С. 50 – 51.