

Секция «Юриспруденция: актуальные вопросы правотворчества и правоприменения
(СИУ РАНХиГС)»

Коммерческая тайна

Позднякова Ксения Васильевна

Студент (специалист)

Российский государственный университет правосудия, Очный юридический университет,
Москва, Россия

E-mail: pozdksunja06@gmail.com

Коммерческая тайна — это режим конфиденциальности информации, позволяющий её обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

К информации, составляющей коммерческую тайну, относятся сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введён режим коммерческой тайны.

Примеры сведений, которые чаще всего относят к коммерческой тайне: базы данных клиентов, рыночные стратегии, условия работы с подрядчиками и поставщиками, рецептура продуктов, особенности технологических процессов и прочее.

Чтобы информация могла считаться коммерческой тайной, она должна соответствовать четырём условиям:

00001. Неразрывная связь с предпринимательской деятельностью. Например, технология производства товаров или сведения о поставщиках, у которых компания закупает сырьё, могут являться секретом, а данные о том, сколько человек работает в организации, — нет.

00002. Реальная ценность. Если информация никому не интересна и никак не повлияет на состояние бизнеса (например, не повлечёт убытков после разглашения), добиться возмещения вреда не удастся.

00003. Отсутствие публичности. В отношении данных, которые можно найти в свободном доступе, режим коммерческой тайны не действует, даже если компания объявит их секретными.

00004. Оформление согласно закону. Необходимо издать специальное положение, чтобы установить ответственность за раскрытие информации.

Обладатель коммерческой тайны — это лицо, которое на законных основаниях владеет информацией, принимая все необходимые меры для защиты её конфиденциальности. Может быть как физическое лицо — индивидуальный предприниматель, так и юридическое лицо — компания.

Федеральный закон от 29.07.2004 №98-ФЗ «О коммерческой тайне» закон регулирует отношения, связанные с установлением, изменением и прекращением режима коммерческой тайны в отношении информации, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности её третьим лицам

Некоторые положения закона:

· Законодательное ограничение на отнесение информации к коммерческой тайне в интересах общества, государства и граждан. Например, режим коммерческой тайны не может

быть установлен в отношении сведений о численности, составе работников, системе оплаты труда, об условиях труда и других.

- Обязательность предоставления на безвозмездной основе органам государственной власти и местного самоуправления по их мотивированному требованию информации, составляющей коммерческую тайну.

- Определение прав обладателя коммерческой тайны. Например, закон даёт право устанавливать, изменять или отменять в письменной форме режим коммерческой тайны, разрешать или запрещать доступ к информации, определять порядок и условия доступа к ней.

- Требования к охране конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, в том числе при трудовых отношениях и в гражданско-правовых отношениях.

Нарушение закона влечёт за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Правовая защита коммерческой тайны:

Одним из регулирующих защиту коммерческой тайны в России, является Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). В частности, статья 139 ГК РФ устанавливает ответственность за неправомерное использование или разглашение коммерческой тайны. Защита обеспечивается следующими способами:

Гражданско-правовая ответственность: Лицо, неправомерно получившее, использовавшее или разгласившее коммерческую тайну, несет ответственность перед правообладателем. Это может выражаться в возмещении убытков, выплате компенсации за моральный вред, а также прекращении неправомерных действий (ст. 15, 151 ГК РФ).

Уголовная ответственность: В случаях, когда неправомерные действия причиняют значительный ущерб, возможна уголовная ответственность по статье 183 УК РФ ("Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений"). Однако, для применения данной статьи необходимо доказать наличие всех элементов состава преступления, включая значительный ущерб.

Административная ответственность: В отдельных случаях возможно привлечение к административной ответственности за нарушения, связанные с защитой коммерческой тайны, в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях РФ.

Договорные обязательства: Конфиденциальность информации часто регулируется договорными отношениями, например, договорами о неразглашении. Нарушение условий таких договоров влечет за собой гражданско-правовую ответственность.

Доказательство коммерческой тайны:

Для доказательства факта разглашения коммерческой тайны можно использовать следующие доказательства:

- Акт, составленный комиссией по результатам служебной проверки. В нём должны быть указаны фамилия, имя, отчество сотрудника, разглашенные сведения, как и когда произошло нарушение.

- Технические средства, идентифицирующие пользователей и их действия в системе, предоставляющей доступ к сведениям, составляющим коммерческую тайну.

- Распечатка электронной переписки, свидетельствующей о разглашении.

- Съёмка с камер видеонаблюдения, на которой зафиксирован факт разглашения.

- Обнаружение секретных документов у работника за пределами компании или вне выполнения рабочих задач.

- Наличие на флеш-накопителе документов при существующем запрете использования.

- Свидетельские показания.

Защита коммерческой тайны – это комплексный процесс, требующий продуманной политики и активных действий по обеспечению конфиденциальности. Знание и применение правовых норм является необходимым условием для эффективной защиты ценной информации и предотвращения негативных последствий её неправомерного использования или разглашения. В случае нарушения прав на коммерческую тайну, правообладатель должен своевременно инициировать процедуру защиты своих интересов, используя все доступные юридические средства.

Источники и литература

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 25.02.2025). Коваленко, О. Е. Роль и место коммерческой тайны в системе обеспечения экономической безопасности / О. Е. Коваленко // Вестник евразийской науки. — 2023. URL: <https://esj.today/PDF/39FAVN523.pdf> (дата обращения: 25.02.2025). Крутин, Ю. В. Конспект лекций. 2020. URL: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/32289/1/Krutin_YuV_Zashchita_kom_2020.pdf (дата обращения: 25.02.2025). Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.02.2025). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 25.02.2025). Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2025). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/abd56fe2fb70b6c813e178ecf6148dda63010a1c/ (дата обращения: 25.02.2025). Федеральный закон "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 N 98-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/ (дата обращения: 25.02.2025). Аржанникова, Н. Взыскание убытков с работника за разглашение коммерческой тайны. 2020. URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=PBI&n=335969&dst=100015&demo=1> (дата обращения: 25.02.2025).