

Секция «Правовое регулирование предпринимательства (СГУПС)»

Естественная монополия и специфика ее регулирования

Волошина Александра Артемовна

Студент (бакалавр)

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия

E-mail: Sashavol14@gmail.com

Цель исследования – проанализировать природу естественной монополии, ее роль в экономике и особенности государственного регулирования для обеспечения баланса между эффективностью производства, интересами потребителей и предотвращением злоупотреблений рыночной властью.

Задачи исследования:

- 1) определить сущность естественной монополии, ее ключевые признаки и отличия от искусственных монополий;
- 2) изучить причины возникновения естественных монополий и их влияние на экономику;
- 3) проанализировать особое государственное регулирование естественных монополий (тарифное, антимонопольное, институциональное);
- 4) рассмотреть требования к информационной открытости естественных монополий;
- 5) выявить проблемы и перспективы совершенствования регулирования естественных монополий в современных условиях.

Естественная монополия – это рыночная ситуация, при которой единственный производитель обеспечивает рынок товаром или услугой с минимальными издержками благодаря технологическим и инфраструктурным особенностям отрасли [4].

Основные признаки:

- высокие **необратимые издержки** (например, строительство трубопроводов, ЛЭП, железных дорог) [5];
- **эффект масштаба** – снижение средних затрат при увеличении объема производства [6];
- **неэластичный спрос** (услуги ЖКХ, транспорт, связь) [7];
- **отсутствие близких заменителей** (например, электроснабжение) [4].

Примеры:

- транспортная инфраструктура (метро, железные дороги);
- коммунальные услуги (водоснабжение, газораспределение);
- телекоммуникационные сети (магистральные линии связи).

Причины возникновения:

- технологическая необходимость (дублирование инфраструктуры экономически нецелесообразно) [5];
- ограниченность ресурсов (например, контроль над ключевыми месторождениями) [6];
- высокие барьеры входа на рынок (капиталоемкость, нормативные ограничения) [2].

Положительные последствия:

- экономия на масштабе и снижение цен в долгосрочной перспективе [4];
- стабильность поставок стратегически важных услуг [7].

Отрицательные последствия:

- риск завышения тарифов и снижения качества услуг [1];
- отсутствие стимулов к инновациям [10];
- коррупционные риски при госрегулировании [3].

Государство применяет различные механизмы контроля для предотвращения злоупотреблений:

1. Тарифное регулирование

- установление **предельных цен** (например, на электроэнергию, газ) [1];
- метод **"cost-plus"** (цена = издержки + норма прибыли) [7];
- **RPI-X регулирование** (индексирование тарифов с учетом инфляции и эффективности) [8].

2. Антимонопольное регулирование

- контроль за слияниями и поглощениями [2];
- запрет на дискриминацию потребителей [10];
- разделение монополиста на конкурентные сегменты (как в случае с "Газпромом" и "Транснефтью") [12].

3. Институциональные меры

- создание **регулирующих органов** (ФАС, ФСТ России) [3];
- внедрение **государственно-частного партнерства (ГЧП)** [11];
- стимулирование конкуренции в смежных секторах (например, альтернативные источники энергии) [10].

4. Требования к информационной открытости естественных монополий

Законодательство обязывает естественные монополии раскрывать ключевую информацию для обеспечения прозрачности и защиты потребителей. К обязательным данным относятся:

- 1) **финансовые показатели** (тарифы, структура затрат, инвестиционные программы);
- 2) **условия услуг** (технические возможности, договорные условия);
- 3) **производственные аспекты** (закупки сырья, соответствие стандартам) [9].

Информация публикуется в СМИ, интернете и предоставляется по запросам. Для территорий без интернета предусмотрены альтернативные способы. Государственные стандарты раскрытия обеспечивают:

- доступность данных;
- прозрачность ценообразования;
- открытость регулирования [9].

Эти меры создают систему общественного контроля, повышая качество услуг и эффективность монополий.

Актуальные проблемы:

- коррупция и лоббирование интересов монополий [3];
- недостаточная прозрачность тарифообразования [7];
- технологические вызовы (например, переход на "зеленую" энергетику).

Перспективные направления:

- цифровизация контроля (умные счетчики, блокчейн для прозрачности) [10];
- развитие альтернативных поставщиков (ВИЭ, микроэнергосети);
- гибкое регулирование с учетом новых бизнес-моделей (шеринг инфраструктуры) [4].

Естественные монополии играют ключевую роль в экономике, но требуют сбалансированного регулирования. Оптимальная модель должна сочетать контроль цен, стимулирование конкуренции и внедрение инноваций. Опыт разных стран показывает, что жесткий госконтроль может сдерживать развитие, а полная либерализация – приводить к росту цен. Будущее регулирования связано с адаптацией к цифровой экономике и поиском баланса между эффективностью и социальной справедливостью.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «О естественных монополиях».
- 2) Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 24.04.2023) «О защите конкуренции».
- 3) Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе».
- 4) Авдашева С.Б., Шаститко А.Е. Государственное регулирование естественных монополий: теория и практика. — М.: ИД ГУ ВШЭ, 2018. — 432 с.
- 5) Бушуев В.В. Современные методы регулирования естественных монополий в России // Экономист. — 2022. — № 5. — С. 45–52.
- 6) Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: В 3 т. Т. 2: Теория фирмы. — СПб.: Экономическая школа, 2019. — 503 с.
- 7) Крючкова П.В., Пономаренко А.Н. Зарубежный опыт регулирования естественных монополий и его применение в России // Вопросы экономики. — 2021. — № 8. — С. 78–94.
- 8) Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности. — СПб.: Экономическая школа, 2020. — 745 с.
- 9) Таланцев, В.И. Антимонопольное законодательство и регулирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Таланцев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. — Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017.
- 10) Шаститко А.Е. Перспективы реформирования регулирования естественных монополий в цифровую эпоху // Журнал Новой экономической ассоциации. — 2023. — № 1(57). — С. 112–130.
- 11) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). Доклад о состоянии конкуренции в РФ. — 2023. — URL: <https://fas.gov.ru> (дата обращения: 01.06.2024).