

Секция «Юриспруденция: актуальные вопросы правотворчества и правоприменения
(СИУ РАНХиГС)»

**Современные тенденции в развитии средств индивидуализации
некоммерческих организаций и результатов их деятельности**

Гафизов Ярослав Шарафидинович

Аспирант

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной
службы, Волгоград, Россия

E-mail: yaroslav.gafizov@rambler.ru

Наблюдается рост числа некоммерческих организаций (НКО) в России, так на территории РФ действует около 218 000 НКО, а среднее число создаваемых НКО в год составляет порядка 12 000. Это подчеркивает важность их индивидуализации [4].

Развитие гражданских правоотношений и увеличение числа НКО повышают потребность в средствах индивидуализации как самих организаций, так и результатов их деятельности. Особенно это важно для НКО, занимающихся предпринимательской или приносящей доход деятельностью [6].

Профессор Г.Н. Черничкина предлагает исключить из Закона № 7-ФЗ формулировку об исключительном праве НКО на использование наименования. Вместо этого предлагается защита наименования на основании общих норм гражданского законодательства с учетом некоммерческого характера деятельности [2].

Существуют ограничения использования товарного знака для защиты наименования НКО, так регистрация товарного знака, содержащего наименование НКО, не позволяет запретить другим некоммерческим организациям использовать схожие наименования. Это связано с неконкурентным характером деятельности НКО [1].

Использование коммерческого обозначения для защиты наименования НКО противоречит его роли, определенной ГК РФ, так как оно предназначено для индивидуализации торговых и промышленных предприятий. Правом использовать коммерческое обозначение обладают лишь те НКО, которые осуществляют предпринимательскую деятельность [3].

Отсутствие легального определения «приносящей доход деятельности» создает разночтения в подходах Верховного суда РФ и Высшего арбитражного суда РФ. Это влияет на возможность НКО использовать коммерческое обозначение [5].

Для устранения пробелов в правовой охране наименований НКО предлагается расширить перечень средств индивидуализации, предоставляемых правовой охране, и дополнить главу 76 ГК РФ соответствующими статьями. Также предлагается расширить круг лиц, имеющих право использовать коммерческое обозначение.

Источники и литература

- 1) Гафизов Я.Ш. Особенности использования некоммерческими организациями коммерческого обозначения // Актуальные проблемы частного и публичного права: Сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции, с международным участием. Волгоград. 2023. С. 13.
- 2) Городов О.А. О режиме наименований некоммерческих организаций и коммерческих обозначений // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. 2020. № 5. С. 2-9.
- 3) Дерюгина Т.В. Предпринимательская или приносящая доход деятельность некоммерческих организаций: проблемы гражданско-правового регулирования // Юридический вестник Самарского университета. 2018. Т. 4. № 3. С. 12–17.

- 4) Министерство юстиции РФ. Реестр некоммерческих организаций. <https://minjust.gov.ru/ru/pages/reestr-nekommercheskih-organizacij/>
- 5) Свищева Екатерина Игоревна. Коммерческое обозначение как средство индивидуализации в гражданском праве Российской Федерации: автореферат дис. ... канд. юрид. наук. Москва, 2022 .
- 6) Черничкина Г.Н. Современное понимание индивидуализации юридического лица в гражданском обороте, или об исключительном праве на наименование и фирменное наименование юридического лица // Современное право, 2017, № 3, С. 56-66.