

Разработка стратегии развития для зерноперерабатывающей организации

Носырев Кирилл Сергеевич

Студент (магистр)

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия

E-mail: kino1301@yandex.ru

Сложная экономическая ситуация требует от отечественных предприятий адаптации к изменениям условий внешней среды, выработки новых стратегий развития, которые позволяют повысить конкурентоспособность на рынке. В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации предприятия должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении.

Цель исследования – разработка проекта по реализации стратегии развития зерноперерабатывающего предприятия.

АО «Коротоякский элеватор» является одним из крупнейших игроков на рынке зерноперерабатывающей промышленности. Элеватор обеспечивает не только национальный, но и мировой рынок.[3]

Сильными сторонами организации являются:

- Устойчивое финансовое состояние, обусловленное положительной динамикой основных показателей финансово-хозяйственной деятельности.
- Высокое качество выпускаемой продукции, обусловленное жестким контролем качества на всех производственных этапах.
- Высокий уровень конкурентоспособности продукции (ассортимент и качество выше, чем у большинства конкурентов).
- Положительная репутация предприятия на рынке, обусловленная отсутствием отрицательных отзывов и скандалальных ситуаций.

Слабыми сторонами организации являются:

- Высокий уровень текучести кадров основной сферы производства.
- Отсутствие системы мотивации и стимулирования для привлечения молодых специалистов, в частности, ключевых.
- Игнорирование предприятием многих региональных выставок продукции отрасли зерноперерабатывающей промышленности

Возможностями для организации являются

1. Государственная поддержка АПК, выраженная в реализации стратегий развития с целью создания конкурентоспособной, устойчивой, структурно-сбалансированной промышленности.[1]
2. Сохранение курса на импортозамещение, что обусловлено выделением в качестве одной из важнейших задач стратегического развития национальной экономики – развитие АПК;
3. Разработка и введение новых технологий, улучшающих процесс выращивания и переработки злаковых культур.[2]

Угрозами для организации являются:

1. Дефицит запчастей и деталей для импортной сельскохозяйственной техники, доля которой достигает порядка 20%, в связи с прекращением сотрудничества с европейскими странами, обусловленного спецоперацией на Украине.[5]
2. Ухудшение почвенно-климатических условий негативно отражается на минеральном составе растительных кормов, зерна.[4]

3. Рост цен на основные внешние издержки отрасли (сырье, топливо, тарифы на водоснабжение, электроэнергию и др.).

4. Демпинг цен со стороны конкурентов, способствующий снижению спроса на продукцию исследуемой организации.

По результатам проведенного SWOT-анализа организации рекомендовано придерживаться стратегии диверсифицированного роста, а именно стратегия центрированной диверсификации, базирующаяся на поиске и использовании заключенных в имеющемся бизнесе дополнительных возможностей для производства новых продуктов.

У каждой компании собственный путь, нет идеальной стратегии, которая работала для каждого предприятия. В каждой отрасли есть своя специфика деятельности и поэтому тот путь, который компания выбирает для себя, необходимо тщательно проанализировать и остановиться на той стратегии развития, которая будет отвечать всем требованиям организации.

Источники и литература

- 1) Распоряжение Правительства РФ от 8 сентября 2022 г. № 2567-р
- 2) Джабраилов Ю. М. Агропромышленный комплекс в условиях экологической нестабильности // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2023. №3
- 3) Коротоякский элеватор: <http://altpole.ru/>
- 4) Новости рынка зерна: <https://graininfo.ru/>
- 5) ТоргРесурс: <https://torg-resurs.com/>