

Секция «Технопредпринимательство и барьеры входа на товарный рынок (СТУПС)»

**Студенческие стартапы. Проблемы для Государственного и муниципального управления факультета «ПУСКА»**

**Чумак Дмитрий Васильевич**

*Студент (бакалавр)*

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия

*E-mail: chumack10leo@yandex.ru*

Осуществление студентами предпринимательской деятельности является сегодня распространённым явлением в мире. Кроме того, в настоящее время все большее внимание уделяется развитию стартапов, которые созданы и управляются студентами [4]. Есть много способов превратить университетские технологии и инновации в факторы экономического развития: создание компании — один из них. Сегодня во всем мире ожидается, что университетские стартапы станут источником дальнейшего развития. Многие российские университеты создали уникальную комплексную систему поддержки студенческого предпринимательства [3].

Для успешного становления и развития этих проектов необходимо эффективное взаимодействие с университетами и корпорациями, которые могут предоставить не только финансовую поддержку, но и технические знания, инфраструктуру и связи. Особое внимание уделяется успешным кейсам сотрудничества и примерам передовых практик. На основе проведенного анализа были выдвинуты рекомендации по оптимизации взаимодействия студенческих стартапов с университетами и корпорациями с целью содействия их успешному развитию в современной инновационной экосистеме [2].

В современных экономических условиях бизнес испытывает потребность в специалистах, обладающих знаниями в конкретной отрасли, а также навыками, позволяющими систематизировать и проанализировать информацию о рыночной ситуации. В текущей экономической ситуации часто бизнес нуждается в новых идеях, альтернативных решениях, позволяющих вывести организации на новую траекторию развития. Именно молодые кадры могут стать тем интеллектуальным ресурсом для динамичного развития предпринимательской деятельности [1]. В этой связи университеты воспринимаются как место сосредоточения науки и образования. Студенческая молодежь является самой активной, творческой и энергичной частью общества, способной быстро реагировать на изменения в текущей рыночной ситуации, что становится более актуальным в условиях экономической не стабильности [5].

Но существуют проблемы для студентов факультета ПУСКА, а именно направления Государственного и муниципального управления в сфере стартапов и законодательства.

**Источники и литература**

- 1) Андросова И. В. Стратегия управления знаниями и ее влияние на стоимость компании / И. В. Андросова // Известия Юго-Западного государственного университета. — 2014. — № 4 (55). — С. 8–11.
- 2) Бондарчук М. М. Стартап-деятельность в вузе // Современное педагогическое образование. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/startap-deyatelnost-v-vuze>
- 3) Куракова Н. Г., Цветкова Л. А. Технологическое предпринимательство в региональных университетах России: факторы сдерживания и ускорения // Экономика Науки. 2021, Т. 7, № 3.

- 4) Мирзоев Э. Ф. Специфика финансирования российских стартапов в инновационной сфере // Финансовые рынки и банки. 2021. №8. С. 23-27.
- 5) Штырно Д. А. Студенческие стартапы как инструмент развития предпринимательских навыков / Д. А. Штырно, Р. А. Искандарян Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2019. — Т. 9, № 2-1. — С. 252—262.