

Секция «Правовое регулирование предпринимательства (СГУПС)»

Здравоохранение как зона особого интереса малого предпринимательства

Елтышев Владислав Олегович

Студент (специалист)

Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации, Новосибирск, Россия

E-mail: delsy121202@gmail.com

Задача социального предпринимателя, помимо получения прибыли, это создавать изменения в обществе. Так, например, благодаря его деятельности потребитель меняет поведение, и это влияет на решение общественно значимой проблемы, в которую вовлечён бизнес. направленный не только на получение прибыли, но и на поддержку определенных категорий граждан или достижение общественно полезных целей, решение социальных проблем. Статус «Является социальным предприятием» вносится в реестр малого и среднего предпринимательства (<https://ofd.nalog.ru/search.html>). В России создана инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, в которую входят центры «Мой бизнес», региональные гарантийные организации, государственные микрофинансовые организации и другие. Для поддержки социального предпринимательства созданы центры инноваций социальной сферы (ЦИСС) — сейчас их 49 по России. Они проводят консультации, образовательные мероприятия, акселерационные программы, оказывают различные услуги социальным предприятиям.

Социальные предприятия могут рассчитывать на имущественную поддержку: аренду государственного/муниципального имущества, в том числе помещений, с пониженной арендной платой на срок от 5 лет, преимущественное право выкупа арендуемого объекта, аренду рабочих мест в коворкинге на льготных условиях.

Социальный бизнес — это тот, который поддерживает определенные категории граждан. Так, к определенным категориям граждан относятся, в том числе, инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) или граждане, нуждающиеся в социальной защите и социальном обслуживании. И хотя данный перечень является открытым, приоритет в государственной политике, адресованной поддержке малого и среднего предпринимательства ориентирован именно на такие категории граждан. Особенно явно это стало заметно с объявления специальной военной операции. Оказание экстренной медицинской, психологической помощи молодым бойцам, получившим ранения, травмы гораздо проще организовать именно в местах дислокации военнослужащих, либо по месту их жительства, куда они возвращаются после пребывания в госпитале на долечивание. Здесь весьма своевременно может быть организована и оказана помощь малых мобильных предпринимательских структур, профессионально ориентированных на оказание медицинской помощи, санаторно-курортного лечения, ортопедической, протезной сферы.

Некоторые российские социальные предприниматели успешно выходят и на международный рынок. Так, бренд инвалидных колясок Observer калининградского предпринимателя Романа Аранина известен покупателям в Западной Европе. Роман производит коляски для людей с инвалидностью, что уже само по себе — социальное предпринимательство. Кроме того, одна из его целей — приём на работу людей с инвалидностью, и доля рабочих мест для них прописана на уровне стратегии и задач компании.