

Секция «Актуальные вопросы финансовых отношений (СГУПС)»

Рынок краудфандинга в России

Дегоян Л.С.¹, Кузнецова А.Д.²

1 - Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия, E-mail: *lianna.degoyan.2016@gmail.com*; 2 - Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия, E-mail: *Kuznetsowa05@mail.ru*

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время одним из приоритетных направлений развития современной экономики является сфера малого бизнеса. В подавляющем большинстве случаев субъектам малого бизнеса на начальном этапе необходимы источники финансирования для запуска проекта. Существующие методы финансирования предпринимательской деятельности часто оказываются недоступными на ранних этапах и имеют ряд недостатков, например, зависимость от инвесторов или же высокие затраты. Рынок стал развиваться стремительнее благодаря интернет-технологиям. Основой развития любой страны являются инвестиции, в связи с этим необходим эффективно работающий механизм перераспределения временно свободных денежных ресурсов [3]. Сравнительно недавно появилась новая модель финансирования - краудфандинг, которая привлекает внимание создателей стартапов, венчурных инвесторов, творческих проектов, благотворительных организаций и всего бизнес-сообщества.

Термин «краудфандинг» (crowdfunding) дословно переводится с английского языка как коллективное финансирование или финансирование толпой (crowd – толпа, funding – финансирование).

Для России рынок краудфандинга является относительно молодым, однако в настоящее время демонстрирует весьма быстрое развитие. По состоянию на 31.03.2024 в реестр операторов инвестиционных платформ Банка России внесены записи о 84 организациях, из которых 64 осуществляют деятельность. Объем рынка краудфандинга за 2023 г. составил 33,4 млрд р. (прирост на 62%), а в I квартале 2024 г. – 11,1 млрд руб., что подтверждает высокий интерес со стороны малого и среднего бизнеса к альтернативным источникам финансирования [3].

Краудфандинг представляет собой метод финансирования проектов, при котором средства для реализации идеи поступают от большого количества лиц и аккумулируются через специальные инвестиционные платформы. Основным принцип краудфандинга заключается в том, что каждый участник может внести небольшой вклад, затем взносы многих лиц объединяются и образуют значительный объем денежных средств.

Рассмотрим, какие направления можно выделить в зависимости от целей финансирования проекта:

- проекты, целью реализации которых является извлечение прибыли;
- креативный краудфандинг, направленный на реализацию инновационных и творческих идей;
- политический краудфандинг, используемый для финансирования политических кампаний и инициатив;
- социальный краудфандинг, целью которого является поддержка социальных и благотворительных и проектов.

В настоящее время существует несколько видов краудфандинга:

- безвозмездный (пожертвования);
- краудлендинг, основанный на привлечении инвестиций на условиях возврата основной суммы и процентов за пользование;
- краудинвестинг – подразумевает покупку доли компании;

- краудревординг, предполагающий привлечение инвестиций в обмен на продукцию, которую будет выпускать компания.

Важным аспектом развития краудфандинга является совершенствование законодательной базы для его регулирования. В 2019 году в России вступил в действие Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который внёс существенные изменения в краудфандинговую деятельность.

Закон предусматривает разные возможности для инвестирования: предоставление займов, приобретение ценных бумаг, цифровых активов и утилитарных цифровых прав. Это повышает прозрачность и помогает снизить риски, способствуя развитию краудфандинга в России.

В российской практике, по данным ЦБ РФ, в зависимости от предоставляемых способов инвестирования краудфандинг развивается в двух основных направлениях: краудлендинг и краудинвестинг. По данным ЦБ РФ [4], если рассматривать структуру инвестиционных платформ в разрезе предоставляемых способов инвестирования, то наибольший удельный вес приходится именно на эти способы. Например, 57 операторов инвестиционных платформ привлекают инвесторов на условиях краудлендинга, а 17 – на условиях краудинвестинга.

Для предпринимателей краудфандинг привлекателен тем, что позволяет привлечь финансовые ресурсы без обращения к финансовым учреждениям, что актуально для малого бизнеса и стартапов, которым сложно получить традиционное финансирование из-за отсутствия кредитной истории или достаточного обеспечения. Кроме того, краудфандинг позволяет проектам проверить спрос на свои продукты или услуги до начала производства, путем предварительных заказов или подписок для оценки интереса пользователей и адаптации продукта под их потребности и спрос, в результате чего риски запуска проекта сокращаются, поскольку есть возможность провести апробацию [1].

Исследование показало, что краудфандинг имеет значительный потенциал для поддержки малого бизнеса. Значительный рост цифровой экономики создает дополнительные возможности для применения краудфандинга в разных отраслях экономики.

Источники и литература

- 1) Владимирова, И. Л. Механизм краудфандинга: основные формы и сферы применения / И. Л. Владимирова, А. Г. Баулина // Управление проектами: стратегии эффективного финансирования : материалы студенческого круглого стола в рамках XIV Международной научно-практической конференции, посвященной 117-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова, Москва, 12 апреля 2024 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2024. – С. 146-150. – EDN BQHYGU.
- 2) Кожухова, Т. Г. Обзор рынка акций российских эмитентов / Т. Г. Кожухова // Вектор экономики. – 2019. – № 4(34). – С. 115. – EDN IRQQFC.
- 3) Краудфандинг в цифрах: лидеры, тренды, прогнозы. - URL: https://raexpert.ru/researches/crowdfunding_2024 (дата обращения 15.03.2025).
- 4) Обзор платформенных сервисов в России. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/49243/platform_services_2024-1.pdf. (дата обращения: 12.03.2025).