

Секция «Развитие международного туризма в современном мире: проблемы и перспективы»

«Секреты Приморья: Тихоокеанское приключение»

Артимович Анастасия Викторовна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: artimovicanastasiab@gmail.com

Почему жители золотого кольца России не едут в Приморье – и как их убедить? Приморский край – это уникальный регион России, сочетающий в себе дикие ландшафты, азиатскую экзотику и богатую историю. Здесь встречаются сопки и океан, амурский тигры и японские храмы, русская культура и восточные традиции. Однако жители европейской части страны, в частности золотого кольца, крайне редко выбирают Приморье для отдыха. Почему так происходит, и как можно изменить эту ситуацию? Проблема: стереотипы, страхи и сомнения. Одна из главных причин отказа от поездки является расстояние. Приморье кажется чем-то недостижимым почти 9 000 км от Москвы, разница во времени в 7 часов. Перелёт из центральной части России занимает 8–9 часов, а стоимость билетов часто превышает цену тура в Турцию или Таиланд. Что думают туристы: «если улететь так далеко, то лучше сразу за границу». Жители золотого кольца знают о Владивостоке, но представляют его в основном как портовый город. У многих нет чёткого понимания, что в Приморье можно увидеть и чем заняться, а если турист не понимает, зачем туда ехать, он выберет более привычное направление. Что думают туристы: «ну что там делать? посмотреть на порт и военный корабль?» Россияне привыкли, что хороший сервис – это курорты Краснодарского края или поездки за границу. Дальний Восток у многих ассоциируется с суровым климатом, непредсказуемой погодой и сложной логистикой. Что думают туристы: будут ли хорошие отели? Какие дороги? Придётся ли столкнуться с хамством?» А также многие просто не понимают, что такое приморский край. Одни думают, что это вечная зима, другие – что там сплошные тайга и медведи. Что думают туристы: «не слишком ли там холодно? А если тайфуны?» Как же убедить туристов из золотого кольца поехать в Приморье? Во-первых, сделать приморье модным направлением. Люди выбирают не только маршрут, ну и эмоции, которые он дарят. Нужно продвигать идею, что путешествия в Приморье – это элитной эксклюзивный отдых для тех, кто хочет открыть Россию заново. Но как же это сделать? Именно развить маркетинг через блоггеров и сми: показать Приморье как экзотику без заграницы. А также сделать ставку на уникальность: русская Азия, острова, хищные животные, нетронутая природа. Во-вторых, развеять страхи про дальность и дороговизну. Да, лететь далеко, но перелёт можно сделать частью приключения, то есть предлагать комфортный пакет с удобными рейсами. Также организовать комбинированные туры, включающие перелёт и экскурсионную программу по цене европейского отдыха. В-третьих, нужно показать, что приморье – это не просто Владивосток. Программа должна включать эксклюзивный впечатлений, которых нет в других регионах России. Это может быть экспедиция на поиски амурского тигра, посещение островов, куда невозможно добраться без проводника и уникальная кухня – морепродукты, которых не пробуют даже в Москве. В-четвёртых, создать тур удобным и комфортным. Это значит обеспечить высокий уровень сервиса, продумать маршруты и использовать качественные отели. Упростить логистику, что значит организовать трансферы, экскурсии без необходимости самостоятельно разбираться в транспорте. А также придерживаться гибкости туров. Туристы имеют возможность выбрать формат от приключенческого отдыха до релакса на побережье. Преодолеть страхи жителей золотого кольца России можно, если показать Приморье как место силы, приключений и впечатлений, которые не найти

больше нигде. Дальний Восток не должен оставаться только «рабочий командировкой» или экзотикой для своих местных жителей – он может стать новым модным направлением для всех, кто хочет увидеть настоящую, неизведанную Россию.