

Секция «Возможности и границы применения искусственного интеллекта в менеджменте»

Развитие технологий внутренних коммуникаций и их роль в эффективности организации

Калманкина Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Институт экономики и бизнеса, Ульяновск,
Россия

E-mail: Edenisova906@gmail.com

Данная работа состоит из введения, теоретической части и заключения. Направлена на изучение и рассмотрение понятия, целей, задач и виды внутренних коммуникаций, а также изучение коммуникационных каналов и современных технологий внутренних коммуникаций.

Выбранная тема была актуальна и популярна практически всегда. В последнее время наш мир постоянно меняется, мы проживаем в современном государстве, который всегда развивается. Соответственно нам приходится подстраиваться под современные тенденции, разрабатывать много новых проектов, бизнес-идей и организовывать работу персонала для конкурентоспособности на рынке. Своевременный и качественный обмен информацией внутри компании становится критическим фактором повышения производительности труда, укрепления корпоративной культуры и, в конечном итоге, достижения стратегических целей.

Внутренняя коммуникация – это обмен информацией внутри организации между её сотрудниками, руководителями, отделами и подразделениями. Она включает в себя все формы взаимодействия, способствующие достижению общих целей компании

Проблема исследования заключается в низкой эффективности внутренних коммуникаций, что приводит к снижению производительности труда, ухудшению координации работы подразделений и к уменьшению прибыли организации. Несовершенство используемых технологий и коммуникационных каналов препятствует оперативному обмену информацией, создавая информационные барьеры и замедление принятия решений.

Цель исследования: изучить и систематизировать знания о внутренних коммуникациях, включая их понятие, цели, задачи, виды, используемые каналы и современные технологии.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1. Дать определение понятию «внутренние коммуникации».
2. Определить цели и задачи внутренних коммуникаций в организации.
3. Классифицировать виды внутренних коммуникаций.
4. Проанализировать коммуникационные каналы.
5. Изучить и описать современные технологии (мессенджеры, корпоративные социальные сети и тд.)

Объект исследования: внутренние коммуникации в организациях.

Предмет исследования: понятие, цели, задачи, виды, каналы и современные технологии внутренних коммуникаций.

В процессе выполнения использовались следующие методы:

- изучение и обобщение научных статей;
- изучение и обобщение учебных пособий;
- изучение других интернет-источников.