

Дополнительное онлайн обучение молодёжи в условиях цифровой трансформации образования

Ангелина Костина Владимира

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Институт экономики и бизнеса, Ульяновск, Россия

E-mail: Ko.angelina2005@mail.ru

В условиях цифровой трансформации образования важным аспектом становится вовлеченность молодежи в дополнительное онлайн обучение. Современная молодежь все больше проявляет интерес к онлайн образованию, что открывает новые возможности для расширения и углубления знаний. Онлайн обучение предоставляет уникальную возможность получить доступ к качественному образованию независимо от места проживания и времени суток.

Важно учитывать различные факторы, влияющие на вовлеченность молодежи в онлайн обучение. Среди них могут быть доступность технологий, качество образовательных материалов, подходящая форма обучения и мотивация студентов. Повышение эффективности онлайн образования для молодежи требует не только технической обеспеченности, но и использования инновационных методов преподавания, адаптированных под особенности современных студентов.

Цифровые образовательные технологии играют важную роль в мотивации студентов. Они предоставляют инновационные методы обучения, которые делают процесс обучения более интересным и увлекательным. Однако рассмотрим проблемы, с которыми сталкиваются обучающиеся в процессе получения знаний в дистанционном формате работы.

Во-первых, технические проблемы, которые вытекают из доступности аппаратных, технических средств и доступа к Интернету. Во-вторых, психологические проблемы, связанные с необходимым высоким уровнем самоорганизации и самомотивированности обучающегося. Необходимостью регулировать самому трудовые периоды и время отдыха, следить за уровнем стресса [2, с.76].

При выборе форм и видов онлайн – обучения, которые будут способствовать развитию мотивации у студентов, следует поощрять использование обучающихся технологий, давать четкие инструкции по использованию технологий, активно вовлекать в первый раз в использовании цифровых технологий.

Современное состояние дополнительного профессионального образования в условиях цифровой трансформации образования отражает значительный рост спроса на онлайн-курсы и дистанционные образовательные программы.

С появлением цифровых технологий появилась возможность обучаться удаленно, в удобное время, не выходя из дома. Это стало особенно актуально в условиях пандемии, когда традиционные способы обучения оказались затруднительными.

Благодаря цифровому пространству стало возможным улучшить доступ к образованию, сделать его более гибким и адаптивным. Разнообразие онлайн-курсов, вебинаров, электронных учебников и других образовательных ресурсов позволяет студентам повысить свои навыки, изучить новые области знаний и следовать своим профессиональным и личным целям.

По данным агентства Smart Ranking, в материалах которого говорится о российском рынке онлайн-образования, в 2023 году произошел рост этого сектора на более чем 30%, достигнув отметки в 120 млрд рублей. Выручка топ-100 крупнейших компаний в этой

сфере составила 118 млрд рублей, что на 31% превышает показатель 2022 года. Кроме того, топ-150 компаний заработали 122 млрд рублей.

В первом квартале 2023 года объем онлайн-образования увеличился на 23%, принеся крупнейшим компаниям выручку более 25 млрд рублей. Однако сфера дополнительного профессионального образования, главное направление на рынке, выросла всего на 21%, в то время как годом ранее этот показатель составлял 27%. Участники отрасли обратили внимание на спад интереса к курсам по IT-специальностям, которые перестают рассматриваться кандидатами как гарант социальной стабильности и работодателями как источник квалифицированных специалистов.

В прошлом году сегменты онлайн-образования, такие как дополнительное профессиональное образование и детское образование, показали рост на 27% и 37% соответственно, их доля на рынке составила 35% и 29%. Самыми востребованными направлениями в онлайн-образовании оказались IT-профессии и маркетинг, что привлекло 2,6 млн человек, а также профессии в сфере образования, на которые обратили внимание 2,2 млн человек.

Все сегменты рынка в первом полугодии 2023-го показали положительную годовую динамику от 20% до 32%. Учитывая прогноз роста рынка на 15-20% год к году, результаты оказались выше ожиданий.

Дополнительное онлайн-образование востребовано среди респондентов, желающих развивать свои профессиональные навыки. Они активно учатся на 2 [U+2012]3 программ на протяжении года, при этом 23% из них проходят 4 программы или даже больше за этот период. Онлайн-обучение предоставляет возможность учиться в удобное время для 53,1% респондентов, а также из любой точки мира — для 39,7%. В основном потребители используют онлайн-обучение для профессионального роста, освоения новых профессий, развития навыков в текущей должности, приобретения навыков руководителя или создания собственного бизнеса.

В результате опроса было выявлено, что среди проблем онлайн-образования потребители чаще всего называют технические сбои (36%), отсутствие контакта с преподавателем (27%), а также отсутствие мотивации и контроля без преподавателя (22,7%). Кроме того, онлайн-образование позволяет сэкономить до 31,9% времени и денег [1,3,4].

Таким образом, современное дополнительное профессиональное образование в условиях цифровой трансформации предоставляет новые возможности для обучения и развития, делая образовательный процесс более доступным, удобным и персонализированным.

Также стоит отметить, что цифровые технологии помогают расширить географические границы образования, позволяя студентам из разных стран обмениваться знаниями, участвовать в международных проектах и обучаться у ведущих специалистов в своей области прямо через интернет.

Важным аспектом цифровой трансформации образования является также развитие навыков цифровой грамотности у студентов и преподавателей.

Цифровая трансформация образования открывает широкие перспективы для развития современной образовательной среды, делая ее более доступной, гибкой и инновационной. Это позволяет формировать у студентов не только знания и умения, необходимые для успешной карьеры, но также развивать критическое мышление, творческие способности и умение адаптироваться к быстро меняющемуся миру.

Источники и литература

- 1) Исследование российского рынка онлайн-образования: построение EdTech-экосистем, усиление роли государства, выход на международный рынок [Электронный ресурс]. – URL: <https://netology.ru/blog/06-2022-edtech-research> (дата обращения: 15.01.2025)

- 2) Корягина Н. А. Социальная психология: теория и практические методы. М.: Юрайт, 2024. -317 с.
- 3) Россияне впервые потратили на онлайн-образование больше, чем на офлайн. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vedomosti.ru/media/articles/2022/06/01/924747-rossiyane-onlain-obrazovanie> (дата обращения: 15.01.2025)
- 4) Рынок онлайн-образования вырос в 2023 году более чем на 30%. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.interfax.ru/business/943982> (дата обращения: 15.01.2025)